

Київський університет імені Бориса Грінченка
Інститут журналістики
Кафедра видавничої справи

ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ
з дисципліни «Контент-мейкери»

Курс 2

Рівня вищої освіти другого (магістерського)

Спеціальності 061 Журналістика

Освітньої програми 061.00.06 Контент-продюсування цифрових медіапроектів

Форма проведення: захист проекту.

Тривалість проведення: 2 академічні години

Максимальна кількість балів: 40 балів (один бал за одне питання), а саме:

36–40 балів – відмінно

31–35 балів – дуже добре

26–30 балів – добре

21–25 балів – задовільно

16–20 балів – достатньо

11–15 балів – незадовільно з можливістю повторного складання

1–10 балів – незадовільно з обов'язковим повторним вивченням курсу

Критерії оцінювання:

Критерії оцінювання:

Завдання: Створити власний авторський контент для однієї з платформ, зокрема, створити фотоколаж або анімований фотоколаж, здійснити зйомку для авторського проекту у різних образах, здійснити зйомку власної відеовізитівки і створити контент для просування проекту. Результати подати у вигляді презентації з обов'язковим публічним захистом.

За результатами підготовки та захисту проекту студент отримує підсумкову оцінку до 40 балів, яка розраховується, як сума оцінок за якість виконання проекту (до 20 балів) та його захист (до 20 балів).

№ п/п	Назви виду роботи, способи набуття знань	Максимальна кількість балів
1.	Оцінювання якості виконання комунікаційного проекту – авторського контенту для однієї з платформ	20 балів:
1.	Підготовка фотоконтенту: створення фотоколажу або анімованого фотоколажу.	5
2.	Підготовка відеоконтенту: зйомку для авторського проекту у різних образах; зйомку власної відеовізитівки.	5

	3.	Просування проекту: створення контенту для просування проекту.	10
2.	Захист підсумкової роботи:		20 балів:
	1.	Вміння студента лаконічно, грамотно та аргументовано пояснити суть комунікаційного проекту, актуальність та унікальність проекту.	6
	2.	Вміння ґрунтовно пояснити вибір технології та структури виробництва контенту для власного проекту. Якість виробництва контенту.	8
	3.	Реалізація проекту та контент для просування проекту.	6
	Підсумкова оцінка		40 балів

Екзаменатор

О.С. Михальченко

Завідувач кафедри

Л. Г. Масімова