

Київський університет імені Бориса Грінченка
Інститут журналістики
Кафедра журналістики і нових медіа

ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ

з дисципліни «Українська мова у професійному спілкуванні:
Культура мовлення; Українська мова в медіа та практична стилістика;
Технологія створення медіатексту»

Спеціальність: 061 Журналістика
Освітній рівень: перший (бакалаврський)

Освітня програма: Журналістика

Форма проведення	Екзаменаційний тест на платформі ЕНК
Тривалість проведення	1 год 20 хв.
Максимальна кількість балів	40 балів
Критерії оцінювання	<p>Екзамен проводиться на платформі ЕНК у вигляді тесту, який містить 40 завдань: Культура мовлення і Українська мова в медіа та практична стилістика: 20 завдань – 20 балів (1 правильна відповідь – 1 бал). Технологія створення медіатексту: 20 завдань – 20 балів (1 правильна відповідь – 1 бал).</p> <p>Критерії оцінювання завдання з Культури мовлення і Української мови в медіа та практичної стилістики:</p> <ul style="list-style-type: none">● знання лінгвістичних дефініцій української мови в медіа та практичної стилістики;● ґрунтовні вміння застосовувати лінгвістичні норми для різних видів комунікації;● володіння стильовими домінантами медійного тексту;● вміння аналізувати текст медіа;● навички класифікувати тематичні групи лексики медіа;● здатність застосовувати виражальні можливості стилю ЗМІ в медійний дискурс <p>Критерії оцінювання завдань з Технології створення медіатексту;</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • знання термінологічного апарату теорії медіатексту і коректне його застосування; • ґрунтовні вміння і навички з інфоредактури текстів; • вміння аналізувати медіатексти, різноманітні за жанром, тематикою, структурою; • знання основних стадій підготовки журналістської публікації; • уміння структурувати журналістський текст відповідно до задуму; • розуміння основних вимог до відбору фактів та аргументів, моделювання образної системи і мовностилістичних засобів у медіатексті; • навички застосування популярних технологій для створення сучасних медіатекстів. • володіння нормами української літературної мови.
Перелік допоміжних матеріалів	
Орієнтовний перелік питань з Культури мовлення і Української мови в медіа та практичної стилістики , які виносяться на іспит	<ol style="list-style-type: none"> 1. Назвати орфоепічні норми та анормативність у текстах ЗМІ. 2. Назвати акцентуаційні норми та навести приклади порушення у текстах ЗМІ. 3. Проаналізувати графічні, орфографічні норми та навести приклади анормативності в секторі ЗМІ. 4. Назвати лексичні норми та проаналізувати анормативність у текстах ЗМІ. 5. Назвати фразеологічні норми в дискурсі ЗМІ. 6. Назвати синтаксичні норми в мові ЗМІ. 7. Проаналізувати стилістичні особливості засобів фонетики в текстах медійного ресурсу. 8. Проаналізувати стилістичну диференціацію українськомовної лексики медійного ресурсу. Проаналізувати стилістичні можливості фразеології в мові медіа. 9. Розкрити значення поняття «лексична норма» в медійному тексті. Назвати чинники розвитку словникового складу мови ЗМІ. 10. Класифікувати лексеми медіа. 11. Назвати тематичні групи неолексем у секторі ЗМІ. 12. Проаналізувати тенденції слововислову в сучасному медійному ресурсі. Назвати складені

	<p>найменування в текстах ЗМІ.</p> <p>13. Проаналізувати стилістичний ресурс засобів словотвору в медійних текстах.</p> <p>14. Проаналізувати стилістичні функції конверсії в текстовому матеріалі медійного ресурсу.</p> <p>15. Пояснити динаміку і статику вживання іншомовних афіксів у лексиконі медіатекстів.</p> <p>16. Проаналізувати продуктивні та малопродуктивні словотвірні типи в ЗМІ.</p> <p>17. Пояснити труднощі вживання відмінкових форм іменників у текстах професійного спрямування.</p> <p>18. Проаналізувати особливості творення форм кличного відмінка в професійному спілкуванні.</p> <p>19. Проаналізувати орфологічні норми сучасної української літературної мови. Проаналізувати морфологічні аномалії в текстах медіа.</p> <p>20. Проаналізувати морфологічні ресурси стилістики. Проаналізувати стилістичний потенціал граматичних форм іменників, прикметників, займенників, числівників.</p> <p>21. Проаналізувати стилістичний ресурс дієслів, дієприслівників, службових слів. Дати визначення інтер'єктивам як стилістичній категорії.</p> <p>22. Проаналізувати синтаксичні норми сучасної української літературної мови.</p> <p>23. Проаналізувати синтаксичні аномалії в текстах медіа.</p> <p>24. Проаналізувати стилістичний ресурс синтаксичних засобів у медійних текстах. Просте речення. Однорідні члени речення.</p> <p>25. Проаналізувати стилістичні параметри відокремлених членів речення. Дати визначення поняттям «звертання», «вставні слова і вставлені конструкції».</p> <p>26. Проаналізувати стилістичний ресурс інверсії в медійному тексті.</p> <p>27. Проаналізувати пряму і непряму мову в медійному тексті.</p> <p>28. Проаналізувати стилістичний ресурс односкладних і неповних речень, складних сполучникових і безсполучникових речень в текстах медіа.</p> <p>29. Проаналізувати стилістичні можливості</p>
--	--

	<p>монологічного, діалогічного, полілогічного мовлення в дискурсі медіа. Дати визначення періоду.</p> <p>30. Назвати стилістичні засоби організації медійного тексту. Назвати оригінальні форми синтаксичних конструкцій медіа.</p>
<p>Орієнтовний перелік питань з Технології створення медіатексту, які виносяться на іспит</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дати визначення поняттю медіатексту у сучасній комунікативістиці. 2. Назвати ключові ознаки медіатекстів. 3. Проаналізувати принципи класифікації медіатекстів. 4. Назвати різновиди медіатекстів в інфосфері. 5. Проаналізувати питання авторства медіатекстів. 6. Назвати основні правила створення якісного інформаційного тексту. 7. Назвати способи привернення уваги читачів до інформаційних повідомлень. 8. Пояснити специфіку аналітичних жанрів. 9. Проаналізувати проблемну статтю як найпопулярніший жанр аналітичної журналістики. 10. Проаналізувати специфіку публіцистичного тексту: документально-художнє відображення й осмислення дійсності. 11. Дати визначення портретного нарису у сучасних медіа. 12. Проаналізувати жанрові трансформації подорожнього нарису в сучасних медіа. 13. Проаналізувати документальність і вимисел у літературному репортажі. 14. Проаналізувати міфологічний медіанаратив у сучасних медіатекстах. 15. Дати визначення міфологічному сторітелінгу. 16. Дати визначення поняттю ідіостилю у журналістиці. 17. Проаналізувати образ інформаційний та художній у журналістиці. 18. Проаналізувати інтертекстуальність медійного тексту. 19. Розкрити значення системи образотворчих засобів у журналістиці. 20. Проаналізувати специфіку блогосфери в теорії нових медіа. Дати визначення блогу як

	інтернет-щоденнику.
Орієнтовні тестові завдання Культура мовлення і Українська мова в медіа та практична стилістика	1. Іменники-юкстапозити є в рядку А) пустомолотство; Б) мовосвіт; В) людинопадіння; Г) плаття-костюм Д) дівчина-красуня 2. Позначте рядок, який містить колоквіальні неологізми: А) гривась, хіпак, вебка; Б) базіка, осучаснити, базіка; В) безлімітка, електронка, передсезоння
Орієнтовні тестові завдання Технологія створення медіатексту	1. Тексти з якої сфери не вважаються медіатекстами? а) реклами; б) PR; в) політичної комунікації; г) художньої літератури. 2. Знайди «зайве» правило написання інформаційного тексту: а) від простого – до складного; б) текст має бути красивим – використовуй тропіку. в) заголовок – не панацея; г) читаймо вголос.

Екзаменатори _____

В.Г. Заєць

О.А. Мітчук

Завідувач кафедри
української мови _____

С.О. Караман

Завідувач кафедри журналістики
та нових медіа _____

І.В. Погребняк