

Київський університет імені Бориса Грінченка
Інститут журналістики
Кафедра журналістики та нових медіа

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи
О.Б.Жильцов
« / / » 2020 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Майстер-класи із журналістики стилю життя

для студентів

спеціальності 061 «Журналістика»

освітнього рівня першого (бакалаврського)

освітньої програми 061.00.01 «Журналістика»

Київ – 2020

КІЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Ідентифікаційний код 02136554
Начальник відділу
моніторингу якості освіти

Програма № 2154/20
Жильцов
(підпис) (прізвище, ініціал)

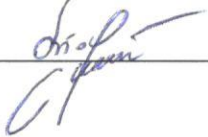
« / / » 2020 р.

Розробник: Бадрак Б.М., доцент кафедри журналістики та нових медіа

Викладач: Бадрак Б.М., доцент кафедри журналістики та нових медіа

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри (циклової комісії) журналістики та нових медіа

Протокол від « ____ » _____ 2020 року №

Завідувач кафедри (голова циклової комісії)  В.О. Гандзюк

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої (професійної/наукової) програми (керівником проектної групи) _____

____ . ____ 20 ____ р.

Гарант освітньої (професійної / наукової) програми

(керівник проектної групи)  (В.О. Гандзюк)

Робочу програму перевірено

____ . ____ 20 ____ р.

Заступник директора Інституту журналістики  (О.А. Росінська)

Пролонговано:

на 20 ____ /20 ____ н.р. _____ (____), “ ____ ” ____ 20 ____ р., протокол № ____

на 20 ____ /20 ____ н.р. _____ (____), “ ____ ” ____ 20 ____ р., протокол № ____

на 20 ____ /20 ____ н.р. _____ (____), “ ____ ” ____ 20 ____ р., протокол № ____

на 20 ____ /20 ____ н.р. _____ (____), “ ____ ” ____ 20 ____ р., протокол № ____

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

| | |
|--|---|
| Найменування показників | Характеристика дисципліни за формами навчання |
| Майстер-класи із журналістики стилю життя | |
| | Денна |
| Вид дисципліни | Вибіркова |
| Мова викладання, навчання та оцінювання | Українська |
| Курс | 4 |
| Семестр | 7 |
| Кількість змістових модулів з розподілом: | 4 |
| Обсяг кредитів | 4 |
| Обсяг годин, в тому числі | 120 |
| Аудиторні | 56 |
| модульний контроль | 8 |
| семестровий контроль | - |
| самостійна робота | 56 |
| форма семестрового контролю | Залік |

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета курсу – за допомогою майстер-класів від досвідчених журналістів, медіаекспертів, редакторів, ведучих, блогерів продемонструвати оригінальні методи засвоєння знань про журналістику стилю життя як особливий тип журналістики, здатний не тільки просувати товари на ринку послуг, а й виховувати цільову аудиторію, формувати смаки, навчати, розважати, впливати на вибір пріоритетів у виборі гардероба, піклуванні про красу, здоров'я, створенні гармонійних взаємин у родині тощо.; навчити майбутніх фахівців цілеспрямовано, на принципах нормативної бази визначати особливості періодичних видань, теле- та радіопроєктів, сайтів та блогів, що спеціалізуються на окресленій тематиці.

Завдання курсу – через безпосереднє обговорення проблем, пов'язаних із підготовкою й оприлюдненням матеріалів у засобі масової комунікації про стиль життя, забезпечити пошуки їх творчого вирішення усіма учасниками майстер-класу.

Пов'язаність з іншими дисциплінами – це історія журналістики, газетно-журнальне виробництво, телевиробництво, інтернет-журналістика, специфіка роботи журналіста у фешн/трєвел/фуд-журналістиці»сучасна українська літературна мова, технічні засоби виробництва, видавнича справа та редагування, практикум з редагування, аудіо- та відеоредактори, веб-редактори.

Технічною базою для вивчення дисципліни має слугувати клас комп'ютерів, об'єднаних у локальну мережу.

3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ

У результаті вивчення курсу «*Майстер-класи із журналістики стилю життя*» студент знатиме:

- в повному обсязі предмет дисципліни, її теоретичні основи та практичні можливості;
- специфіку впливу lifestyle-видань на формування стилю життя аудиторії;
- особливості персоніфікації медіатекстів, присвячених стилю життя;
- принципи роботи редактора lifestyle-журналу, теле- та радіопроєкту;
- особливості функціонування блогів з окресленої тематики;
- підходи до вибору мовностилістичних засобів під час підготовки текстів ЗМК про стиль життя;
- механізми впливу означених текстів на читача/глядача/слухача.

Студент умітиме:

- здійснювати порівняльний аналіз видань про стиль життя;
- аналізувати телепроєкти, що пропагують стиль життя;
- аналізувати тексти ЗМК, присвячені окресленій тематиці;
- застосувати способи вираження оцінки під час підготовки журналістських текстів про стиль життя;
- визначати жанрову своєрідність текстів ЗМК про стиль життя.

Компетентності, яких набувають студенти, згідно з освітньо-професійною програмою (**ФК4** - Здатність використовувати знання з новітніх медіакомунікативних технологій, сучасних видавничих технологій; **ФК5** - Здатність керувати виробничим процесом щодо створення та просування медіапродуктів. Здатність контролювати якість інформаційного продукту. Здатність самостійно розробляти проєкти шляхом творчого застосування наявних та генерування нових ідей;

здатність виконувати складні завдання і вирішувати складні проблеми, що потребує оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної чи недостатньої інформації та суперечливих вимог).

Програмні результати навчання:

ПРН-1 Виявляти високу адаптивність до змін професійного середовища, мобілізувати інтелектуальні та духовні можливості для самостійного засвоєння нових знань, прогресивних технологій та інновацій, оновлювати власні професійні компетенції з урахуванням інформаційних потреб аудиторії, що домінуватимуть у перспективі.

ПРН-3 Використовувати сучасні інформаційні технології для роботи з джерельною базою у процесі фахової діяльності.

ПРН-8 Аналізувати будь-який медійний продукт, оцінювати його на основі соціокультурних та філософських критеріїв.

ПРН-16 Уміти організовувати роботу редакції в різних типах ЗМІ.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

4.1. Тематичний план для денної форми навчання

| Назви змістових модулів | Усього | Розподіл годин між видами робіт | | | | |
|---|-----------|---------------------------------|----------|-----------|-------------|------------|
| | | Аудиторні | | | | Самостійна |
| | | Лекції | Семінари | Практичні | Лабораторні | |
| Змістовий модуль I. Періодика стилю життя на сучасному етапі | | | | | | |
| Тема 1. Lifestyle-видання: специфіка впливу на формування стилю життя аудиторії | 4 | | | 2 | | 2 |
| Тема 2. Створення журналу стилю життя: від задуму до видання на прикладі видання (за вибором) | 6 | | | 4 | | 2 |
| Тема 3. Персоніфікація журналістики стилю життя на прикладі видання (за вибором) | 4 | | | 2 | | 2 |
| Тема 4. Вимоги до роботи редактора lifestyle-журналу (за вибором) | 4 | | | 2 | | 2 |
| Тема 5. Принципи підготовки статті: вибір форм і методів впливу на читацьку аудиторію | 4 | | | 2 | | 2 |
| Тема 6. Принципи написання статті: добір мовностилістичних засобів | 6 | | | 2 | | 4 |
| Модульний контроль | 2 | | | | | |
| Разом | 30 | | | 14 | | 14 |
| Змістовий модуль II. Тележурналістика стилю життя | | | | | | |
| Тема 7. Механізми впливу телебачення на аудиторію | 4 | | | 2 | | 2 |
| Тема 8. Телевізійні lifestyle-проекти: типологія, цільова аудиторія, специфіка функціонування | 4 | | | 2 | | 2 |

| | | | | | | |
|--|-----------|--|--|-----------|--|-----------|
| Тема 9. Елементи та візуальна привабливість конкурсних телепрограм про здоровий спосіб життя | 4 | | | 2 | | 2 |
| Тема 10. Шоу-шик на українському телебаченні як репрезентація гламурного стилю життя | 4 | | | 2 | | 2 |
| Тема 11. Тележурнал як формат реалізації стратегії інфотейнменту: роль ведучого | 4 | | | 2 | | 2 |
| Тема 12. Телешоу перевтілень про моду: композиційні особливості | 4 | | | 2 | | 2 |
| Тема 13. Телепрограми про дизайн та інтер'єр: особливості впливу на глядача | 4 | | | 2 | | 2 |
| Модульний контроль | 2 | | | | | |
| Разом | 30 | | | 14 | | 14 |
| Змістовий модуль III. Журналістика стилю життя в радіоефірі | | | | | | |
| Тема 14. Особливості реалізації тревел-формату в радіоефірі | 6 | | | 2 | | 4 |
| Тема 15. Висвітлення модних трендів за допомогою технічних засобів радіожурналістики | 6 | | | 4 | | 2 |
| Тема 16. Засоби створення довірливої атмосфери в ефірі психосоціальних ток-шоу | 8 | | | 4 | | 4 |
| Тема 17. Висвітлення екологічної тематики в радіопросторі | 8 | | | 4 | | 4 |
| Модульний контроль | 2 | | | | | |
| Разом | 30 | | | 14 | | 14 |
| Змістовий модуль IV. Life-style журналістика у блогосфері | | | | | | |
| Тема 18. Наповнення контенту найпопулярніших блогів про моду | 6 | | | 2 | | 4 |
| Тема 19. Особливості блогів про стиль і красу | 8 | | | 4 | | 4 |
| Тема 20. Блоги про здоров'я: персональні й корпоративні | 8 | | | 4 | | 4 |

| | | | | | | |
|--|------------|--|--|-----------|--|-----------|
| Тема 21. Аналіз наповнення кулінарних блогів: рубрики, навігація, дизайн | 6 | | | 4 | | 2 |
| Модульний контроль | 2 | | | | | |
| Разом | 30 | | | 14 | | 14 |
| Семестровий контроль | - | | | | | |
| Разом за навчальним планом | 120 | | | 56 | | 56 |

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль I

Періодика стилю життя на сучасному етапі

Практичне заняття №1 Lifestyle-видання: специфіка впливу на формування стилю життя аудиторії (2 год.)

Література [6, 9, 10, 15, 21]

Практичне заняття №2-3 Створення журналу стилю життя: від задуму до видання на прикладі видання (за вибором) (4 год.)

Література [9, 10, 14, 15, 33]

Практичне заняття №4 Персоніфікація журналістики стилю життя на прикладі видання (за вибором) (2 год.)

Література [20, 21, 24, 30, 31]

Практичне заняття №5 Вимоги до роботи редактора lifestyle-журналу (за вибором) (2 год.)

Література [2, 6, 9, 17, 21]

Практичне заняття №6 Принципи підготовки статті: вибір форм і методів впливу на читацьку аудиторію (2 год.)

Література [2, 6, 9, 17, 21]

Практичне заняття №7 Принципи написання статті: добір мовностилістичних засобів (2 год.)

Література [12, 20, 22, 29, 31]

Змістовий модуль II

Тележурналістика стилю життя

Практичне заняття №8 Механізми впливу телебачення на аудиторію (2 год.)

Література [6, 10, 16, 18, 22]

Практичне заняття №9. Типологія, цільова аудиторія, специфіка функціонування телевізійних lifestyle-проектів. (2 год.)

Література [6, 10, 17, 19, 23]

Практичне заняття №10. Елементи та візуальна привабливість конкурсних телепрограм про здоровий спосіб життя (2 год.)

Література [6, 10, 18, 24, 31]

Практичне заняття №11. Репрезентація гламурного стилю життя в шоу-шик на українському телебаченні (2 год.)

Література [9, 10, 17, 24, 29]

Практичне заняття №12. Роль ведучого тележурналу в реалізації стратегії інфотейнменту (2 год.)

Література [6, 10, 17, 29, 31]

Практичне заняття №13. Композиційні особливості телешоу перевтілень про моду (2 год.)

Література [6, 10, 16, 29, 31]

Практичне заняття №14. Телепрограми про дизайн та інтер'єр: особливості впливу на глядача. (2 год.)

Література [10, 16, 18, 19, 24]

Змістовий модуль III **Журналістика стилю життя в радіоефірі**

Практичне заняття №15. Особливості реалізації тревел-формату в радіоефірі (2 год.). Аналіз програм «52 вікенди», «Відкритий простір» на Першому каналі.

Література [3, 5, 7, 10, 11]

Практичне заняття №16-17. Висвітлення модних трендів за допомогою технічних засобів радіожурналістики. Аналіз радіопрограми «Модний сезон» на радіо «Промінь».

(4 год.)

Література [12, 13, 22, 24, 29]

Практичне заняття №18-19. Засоби створення довірливої атмосфери в ефірі психосоціальних ток-шоу на прикладі ток-шоу «Гормон щастя» на Першому каналі.

(4 год.)

Література [3, 12, 22, 24, 29]

Практичне заняття №20-21. Висвітлення екологічної тематики в радіопросторі. Аналіз проєктів Ukrainer, Еко-life на каналі «Культура».

(4 год.)

Література [5, 7, 11, 13, 24]

Змістовий модуль IV
Life-style журналістика у блогосфері

Практичне заняття №22. Найпопулярніші модні блоги: наповнення контенту(2 год.).

Література [1, 4, 8, 19, 23]

Практичне заняття №23-24. Блоги про стиль і красу: мовностилістичні особливості (4 год.)

Література [25, 26, 27, 30, 35]

Практичне заняття №25-26. Персональні й корпоративні блоги про здоров'я: порівняльна характеристика (4 год.)

Література [1, 4, 23, 25, 26]

Практичне заняття №27-28. Рубрики, навігація, дизайн кулінарних блогів (4 год.)

Література [4, 8, 19, 23, 30]

6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

| Вид діяльності студента | Максимальна к-ть балів за одиницю | М 1 | | М2 | | М3 | | М4 | |
|---|-----------------------------------|-------------------|------------------|-------------------|------------------------|-------------------|------------------|-------------------|------------------|
| | | кількість одиниць | Макс.к-л-тьбалів | Кількість одиниць | Макс.к-л-тьбалів балів | Кількість одиниць | Макс.к-л-тьбалів | Кількість одиниць | Макс.к-л-тьбалів |
| Відвідування практичних занять | 1 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 |
| Робота на практичному занятті | 10 | 7 | 70 | 7 | 70 | 7 | 70 | 7 | 70 |
| Виконання завдань для самостійної роботи | 5 | 2 | 10 | 2 | 10 | 2 | 10 | 2 | 10 |
| Виконання модульної роботи | 25 | 1 | 25 | 1 | 25 | 1 | 25 | 1 | 25 |
| Разом: | | | 112 | | 112 | | 112 | | 112 |
| Макс. к-ль-ть балів | 448 | | | | | | | | |
| Розрахунок коефіцієнта | 448:100=4,48 | | | | | | | | |

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання Змістовий модуль I

Періодика стилю життя на сучасному етапі

Тема 1. Lifestyle-видання: специфіка впливу на формування стилю життя аудиторії (2 год.).

Зміст завдання: опис механізмів впливу на формування стилю життя аудиторії на сторінках lifestyle-видання (за вибором).

Тема 2. Створення журналу стилю життя: від задуму до видання на прикладі видання (за вибором) (2 год.).

Зміст завдання: створення концепції видання журналу про стиль життя.

Тема 3. Персоніфікація журналістики стилю життя на прикладі видання (за вибором) (2 год.).

Зміст завдання: підготовка матеріалу з урахуванням прийому персоніфікації для видання.

Тема 4. Вимоги до роботи редактора lifestyle-журналу (за вибором) (2 год.).

Зміст завдання: перегляд д/ф «Один день редакції Vogue» та підготовка запитань редактору видання.

Тема 5. Принципи підготовки статті: вибір форм і методів впливу на читацьку аудиторію (2 год.).

Зміст завдання: опис механізмів впливу на читацьку аудиторію lifestyle-журналу (за вибором).

Тема 6. Принципи написання статті: добір мовностилістичних засобів (4 год.).

Зміст завдання: характеристика мовностилістичних особливостей публікацій у lifestyle-журналі (за вибором).

Змістовий модуль II

Тележурналістика стилю життя

Тема 7. Механізми впливу телебачення на аудиторію (2 год.).

Зміст завдання: опис механізмів впливу на цільову аудиторію розважальної програми (за вибором).

Тема 8. Типологія, цільова аудиторія, специфіка функціонування телевізійних lifestyle-проектів (2 год.).

Зміст завдання: аналіз улюбленого телевізійного lifestyle-проекту.

Тема 9. Елементи та візуальна привабливість конкурсних телепрограм про здоровий спосіб життя (**2 год.**).

Зміст завдання: аналіз контенту й візуальних ефектів конкурсної телепрограми про здоровий спосіб життя (за вибором).

Тема 10. Шоу-шик на українському телебаченні як репрезентація гламурного стилю життя (**2 год.**).

Зміст завдання: підготовка презентації.

Тема 11. Тележурнал як формат реалізації стратегії інфотейнменту: роль ведучого (**2 год.**).

Зміст завдання: підготовка повідомлення на тему.

Тема 12. Телешоу перевтілень про моду: композиційні особливості (**2 год.**).

Зміст завдання: аналіз оригінального вітчизняного проекту.

Тема 13. Телепрограми про дизайн та інтер'єр: особливості впливу на глядача (**2 год.**).

Зміст завдання: аналіз вітчизняного проекту.

Змістовий модуль III **Журналістика стилю життя в радіоефірі**

Тема 14. Особливості реалізації тревел-формату в радіоефірі (**4 год.**).

Зміст завдання: аналіз радіoproекту (за вибором).

Тема 15. Висвітлення модних трендів за допомогою технічних засобів радіожурналістики (**2 год.**).

Зміст завдання: характеристика технічних засобів радіoproграми про моду.

Тема 16. Засоби створення довірливої атмосфери в ефірі психосоціальних ток-шоу (**4 год.**).

Зміст завдання: аналіз ток-шоу за вибором.

Тема 17. Висвітлення екологічної тематики в радіо просторі (**4 год.**).

Зміст завдання: підготовка доповіді за темою.

Змістовий модуль IV **Life-style журналістика у блогосфері**

Тема 18. Наповнення контенту найпопулярніших блогів про моду (**4 год.**).

Зміст завдання: підготовка презентації за темою.

Тема 19. Особливості блогів про стиль і красу (**4 год.**).

Зміст завдання: добір літератури за темою.

Тема 20. Блоги про здоров'я: персональні й корпоративні (**4 год.**).

Зміст завдання: аналіз блогу за вибором.

Тема 21. Аналіз наповнення кулінарних блогів: рубрики, навігація, дизайн (**2 год.**).

Зміст завдання: підготовка повідомлення за темою.

6.3. Форма проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Контрольна модульна робота включає:

1. 25 тестових завдань;

Критерії оцінювання:

1. Тестові завдання: за кожну правильну відповідь - 1 б.

6.4. Форми проведення семестрового контролю

Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль (контрольна робота). Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять та перевірки самостійного виконання індивідуальних завдань кожним студентом.

Основними формами проведення поточного контролю з дисципліни є усне опитування з кожної теми навчальної програми; письмове експрес-опитування з кожної теми навчальної програми; аналіз практичних ситуацій; модульне тестування за модулями дисципліни; виконання та перевірка індивідуальних самостійних завдань.

6.5. Орієнтовний перелік питань для семестрового контролю

1. Сформулюйте предмет і завдання дисципліни «Журналістика стилю життя»
2. Поясніть специфіку функціонування журнальних видань стилю життя
3. Охарактеризуйте типологію преси стилю життя
4. Опишіть цільову аудиторію видань стилю життя
5. Визначте місце періодики стилю життя на світовому ринку
6. Виконайте жанрово-тематичний зріз видань стилю життя в Україні
7. Сформулюйте принципи роботи редактора lifestyle-журналу
8. Назвіть форми і методи впливу на читацьку аудиторію
9. Визначте мовностилістичні особливості публікацій у lifestyle-журналі
10. Назвіть альтернативи журнальній друкованій періодиці
11. Опишіть механізми впливу телебачення на аудиторію
12. Охарактеризуйте типологію, цільову аудиторію, специфіку функціонування телевізійних lifestyle-проектів
13. Встановіть елементи конкурсних телепрограм про здоровий спосіб життя
14. Доведіть, що формат шоу-шик на українському телебаченні є репрезентацією гламурного стилю життя
15. Визначте роль ведучого тележурналу в реалізації стратегії інфотейнменту
16. Охарактеризуйте композиційні особливості телешоу перевтілень про моду
17. Дайте оцінку телепрограмам про дизайн та інтер'єр з погляду впливу на аудиторію
18. Опишіть принципи реалізації тревел-формату в радіоефірі
19. Назвіть засоби створення довірливої атмосфери в ефірі психосоціальних ток-шоу
20. Розкрийте особливості висвітлення екологічної тематики в радіопросторі
21. Опишіть контент найпопулярніших блогів про моду
22. Розкрийте особливості блогів про стиль і красу
23. Виконайте порівняльну характеристику персональних і корпоративних блогів про здоров'я
24. Проаналізуйте наповнення найпопулярніших кулінарних блогів
25. Сформулюйте вимоги до журналіста, який досліджує стиль життя

6.6. Шкала відповідності оцінок

| Оцінка | Кількість балів |
|--------------|-----------------|
| відмінно | 100-90 |
| дуже добре | 82-89 |
| добре | 75-81 |
| задовільно | 69-74 |
| достатньо | 60-68 |
| незадовільно | 0-59 |

7. Навчально-методична картка дисципліни

Разом: 120 год., з них:

У 7-му семестрі: 56 годин – практичні заняття, 8 годин – модульні контрольні роботи, 56 годин – самостійна робота;

| Тиждень | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | XIII | XIV |
|---------------------------|--|---|---|---|---|--|---|--|---|---|---|--|---|---|
| Модулі | Змістовий модуль I | | | | | | | Змістовий модуль II | | | | | | |
| Назва модуля | Періодика стилю життя на сучасному етапі | | | | | | | Тележурналістика стилю життя | | | | | | |
| Кількість балів за модуль | 112 балів | | | | | | | 112 балів | | | | | | |
| П/з | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| Дати | | | | | | | | | | | | | | |
| Теми практичних занять | Типологія, аудиторія, специфіка преси стилю життя - <i>II б.</i> | Місце періодики стилю життя на світовому ринку – <i>II б.</i> | Жанрово-тематичний зріз видань в Україні про стиль життя . – <i>II б.</i> | Вимоги до роботи редактора lifestyle-журналу . – <i>II б.</i> | Форми і методи впливу на читачську аудиторію – <i>II б.</i> | Мова і стиль публікацій у lifestyle-журналі – <i>II б.</i> | Альтернативи журнальній друкованій періодиці – <i>II б.</i> | Механізми впливу телебачення на аудиторію – <i>II б.</i> | Типологія, цільова аудиторія, специфіка функціонування телевізійних lifestyle-проектів – <i>II б.</i> | Елементи та візуальна привабливість конкурентних телепрограм про здоровий спосіб життя – <i>II б.</i> | Репрезентація гламурного стилю життя шоу-шик на українському телебаченні . – <i>II б.</i> | Роль введеного тележурналу в реалізації стратегії інфогеймменту – <i>II б.</i> | Композиційні особливості телешоу перетілень про моду - <i>II б.</i> | Телепрограми про дизайн та інтер'єр: особливості впливу на глядача - <i>II б.</i> |
| Самостійна робота | 10 б. | | | | | | | 10 б. | | | | | | |
| Види поточного контролю | Модульна контрольна робота 1(25 балів) | | | | | | | Модульна контрольна робота 2(25 балів) | | | | | | |

| Тиждень | XV | XVI | XVII | XVIII | IX | X | XI | XII | XIII | XIV |
|---------------------------|---|---|--|---|--|---|---|---|------|-----|
| Модулі | Змістовий модуль III | | | | Змістовий модуль IV | | | | | |
| Назва модуля | Журналістика стилю життя в радіофері | | | | Life-style журналістика у блогосфері | | | | | |
| Кількість балів за модуль | 112 балів | | | | 112 балів | | | | | |
| П'яз | 15 | 16-17 | 18-19 | 20-21 | 22 | 23-24 | 25-26 | 27-28 | | |
| Дати | | | | | | | | | | |
| Теми практичних занять | Особливості реалізації тревел-формату в радіофері - 11 б. | Висвітлення модних трендів за допомогою технічних засобів радіожурналістики – 22 б. | Засоби створення довірливої атмосфери в ефері психосоціальних ток-шоу .– 22 б. | Висвітлення екологічної тематики в радіопросторі .– 22 б. | Найпопулярніші модні блоги: наповнення контенту .– 11 б. | Блоги про стиль і красу: мовностилістичні особливості – 22 б. | Персональні й корпоративні блоги про здоров'я: порівняльна характеристика – 22 б. | Рубрики, навігація, дизайн кулінарних блогів Рубрики, навігація, дизайн кулінарних блогів .– 22 б. | | |
| Самостійна робота | 10 б. | | | | 10 б. | | | | | |
| Види поточного контролю | Модульна контрольна робота 3(25 балів) | | | | Модульна контрольна робота 4 (25 балів) | | | | | |

8. Рекомендовані джерела

Основна:

1. Блог в системе взаимодействия с внешней аудиторией [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://mybiblioteka.su/9-64435.html>
2. Гатов В. Будущее журналистики [Электронный ресурс] // Как новые медиа изменили журналистику 2012–2016. URL: <http://newmedia2016.digital-books.ru/kniga/budushhee-zhurnalistiki/>
3. Гоян О. Я. Радіостанція як ділове підприємство: методика журналістської творчості: Посіб. для студ. Ін-ту журналістики. Київ : Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, 2001. – 62 с.
4. Досенко А. Медійність як одна з основних ознак блога [Електронний ресурс] / А. Досенко. – Режим доступу : <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=2811&level1=main&level2=articles>.
5. Єжижанська, Т. С. Проблема визначення цільових аудиторій корпоративних комунікацій / Т. С. Єжижанська / Соціальні комунікації в інтеркультурному просторі: міжконтинентальний діалог інтелектуалів [Текст] : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 13 лист. 2014 р., м. Київ / Київ. ун-т ім. Б. Грінченка, Благодійний фонд сприяння розвитку освіти імені Бориса Грінченка ; ред. В. О. Огнев'юк [и др.]. - Київ : Київ. ун-т імені Бориса Грінченка, 2014. - 343 с. - С .170-179.
6. Єлісовенко Ю. П., Нагорняк М. В. Радіовиробництво : навч.посіб. Київ : ТОВ «ДРУКАРНЯ «БІЗНЕСПОЛІГРАФ», 2017. – 304 с.
7. Журналістика : словник-довідник / уклад. І. Л. Михайлин. - Київ : Академвидав, 2013. - 317 с. Журналістика : словник-довідник / уклад. І. Л. Михайлин. - Київ : Академвидав, 2013. - 317 с.
8. Землякова Т. Незалежна та комерційна комунікація у системі ЗМІ та PR-технологій / Т. Землякова // Літературний процес: методологія, імена, тенденції : зб. наук. пр. / Київський університет імені Бориса Грінченка. - Київ : Київ ун - т ім. Б. Грінченка, 2014. - № 4. - С. 77-80.
9. Киселёв А. Г. Теория и практика массовой информации [Текст] / А. Г. Киселёв. - Москва : Кнорус, 2012. - 431 с.
10. Корконосенко С. Г. Основы журналистики : учебник для вузов. М., 2004.
11. Крейг Р. Интернет-журналистика [Текст] : робота журналіста і редактора у нових ЗМІ / Р. Крейг ; пер. з англ. А. Іщенко. - Київ : Києво-Могилянська академія, 2007. - 323 с.
12. Лизанчук В. В. Радіожурналістика: засади функціонування : Підручник. Львів : ПАІС, 2000. – 366 с.

13. Мальцева Л. Українська блогосфера: функціонально-стильова характеристика [Електронний ресурс] / Л. Мальцева. – Режим доступу : <http://www.marketingnews.ru/article/16/>.
14. Манделіна О. С. До питання про природу нових медіа / О. С. Манделіна // Міжнародний вісник: Культурологія. Філологія. Музикознавство = International journal: Culturology. Philology. Musicology : [збірник наукових праць]. - 2017. - Вип. 9. - С. 57-62.
15. Маркелов К. В. Мода и журналистика : программа, учебное пособие. М., 2002.
16. Масімова Л. Г. Інтертекстуальність візуального тексту мас-медіа / Л. Г. Масімова / Соціальні комунікації в інтеркультурному просторі: міжконтинентальний діалог інтелектуалів [Текст] : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 13 лист. 2014 р., м. Київ / Київ. ун-т ім. Б. Грінченка, Благодійний фонд сприяння розвитку освіти імені Бориса Грінченка ; ред. В. О. Огнев'юк [и др.]. - Київ : Київ. ун-т імені Бориса Грінченка, 2014. - 343 с.. - С .65-71.
17. Мащенко І. Г. Хроніка українського радіо і телебачення в контексті світового аудіовізуального процесу. – К.: Вид-во «Україна», 2005. – 382 с.
18. Миронченко В. Я. Основи інформаційного радіомовлення: підруч. для студ. ун-тів спец. «Журналістика». – К.: ІЗМН, 1996. – 438 с.
19. Нагорняк М. Синтаксичні конструкції в текстах новин інтернет-радіостанцій // Стиль і текст. – 2014. – Вип. 15. – С.147–157.
20. Нагорняк М. В. Жанрові пріоритети новинного контенту мережевих радіостанцій як чинник ефективної комунікації зі споживачами// Психолінгвістика: зб. наук. пр. ДВНЗ «Переяслав-Хмельницький державний педагогічний університет імені Григорія Сковороди». Переяслав-Хмельницький : «Видавництво КСВ», 2015. – Вип. 17. – С.264–275.
21. Олійник Н. Жіноча преса в Україні: минуле та сучасність / Н. Олійник. – Режим доступу: www.ji.lviv.ua/n27texts/oliynyk.htm. – Назва з екрана.
22. Соціальні комунікації в інтеркультурному просторі: міжконтинентальний діалог інтелектуалів [Текст] : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 13 лист. 2014 р., м. Київ / Київ. ун-т ім. Б. Грінченка, Благодійний фонд сприяння розвитку освіти імені Бориса Грінченка ; ред. В. О. Огнев'юк [и др.]. - Київ : Київ. ун-т імені Бориса Грінченка, 2014. - 343 с.
23. Сушкова О. М. Типологія періодичних видань для жіночої аудиторії / О. М. Сушкова // Вісник КиМУ. – 2004. – Вип. 3. – С. 68-79.
24. Шашенко С. Комунікаційні аспекти сучасних мультимедійних лонгвідів: українська практика [Текст] / С. Шашенко // Вісник Книжкової палати : науково-практичний журнал. - 2018. - N 8. - С. 24-28.
25. Шевченко В. Е. Способи візуалізації журналістської інформації / В. Е. Шевченко/Соціальні комунікації в інтеркультурному просторі: міжконтинентальний діалог інтелектуалів [Текст] : матеріали Міжнародної

науково-практичної конференції, 13 лист. 2014 р., м. Київ / Київ. ун-т ім. Б. Грінченка, Благодійний фонд сприяння розвитку освіти імені Бориса Грінченка ; ред. В. О. Огнев'юк [и др.]. - Київ : Київ. ун-т імені Бориса Грінченка, 2014. - 343 с. - С .114-124.

Додаткова:

16. Бодрийяр Ж. Общество потребления. Его мифы и структуры. М., 2006.
17. Вайнштейн О. Денди: мода, литература, стиль жизни. М., 2012.
18. Вайшенберг З. Новинна журналістика : навч. посіб.: стандарти якості журналістської практики / З. Вайшенберг, Ю. Ракерс . – К.: Академія Укр. Преси. – К.: Центр вільної преси, 2004 . – 260 с.
19. Волохонский В. Психологические механизмы и основания классификации блогов [Електронний ресурс] / В. Волохонский. – Режим доступу : <http://volokhonsky.ru/internet/volokhonsky.pdf>.
20. Голуб О. П. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник / Інститут масової інформації. – К.: ТОВ “Софія-А”, 2016. – 184 с.
21. Животко А. Історія української преси / А. Животко. – К.: Наша культура і наука, 1999. – 362 с.
22. Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості : підруч. / В.Й. Здоровега. – Л.: ПАІС, 2004. – 268 с.
23. Іванова О. М. Професіоналізація Інтернет-журналістики в блогосфері [Електронний ресурс] / О. М. Іванова. – Режим доступу : <http://www.dissercat.com/content/professionalizatsiyainternet-zhurnalistiki-v-blog-osfere>.
24. Кара-Мурза Е.С. Потребительские СМИ//Журналистика сферы досуга: учеб. пособ. – СПб., 2012.
25. Кузнецова О. Ідентичність блога і ЗМІ [Електронний ресурс] / О. Кузнецова. – Режим доступу : <http://journ.lnu.edu.ua/vypusk7/n12/tv12-34.pdf>.
26. Лазарева Л. М. Блог як надсучасний засіб масової комунікації [Електронний ресурс] / Л. М. Лазарева. – Режим доступу : <http://www.stattionline.org.ua/obraz/33/2256-blog-yaknadsuchasnij-zasib-masovo%D1%97-komunikaci%D1%97.html>.
27. Мамутова Д. Блоги как форма общественной коммуникации: журналистика сквозь призму дня [Електронний ресурс] / Д. Мамутова. – Режим доступу : <http://articlekz.com/article/8797>.
28. Машкова С. Г. Интернет-журналистика : учебное пособие / С. Г. Машкова. – Тамбов: Изд-во тамб. гос. техн. ун-та, 2006. – 80 с.
29. Михайлов Г. С. Психологические процессы и эффекты СМИ. – СПб., 2012.
30. Недо А. Блогосфера як вияв громадянської журналістики// Медіапростір. – 2007. – Вип.9. – С.9-14.
31. Недопитанський М.І. Журналістська майстерність: репортерський досвід : практ. посіб. – К.: Ін-т журналістики КНУ імені Тараса Шевченка,

2009. – 76 с.

32. Потятиник Б. В. Інтернет-журналістика : навч. посіб. / Б. В. Потятиник. – Львів : ПАІС, 2010. – 244 с.

33. Тангейт М. Как крупнейшие медиакомпании выживают на рынке и борются за лидерство / М. Тангейт. – М., 2006.

34. Тейлор М. Мода в контексте культурного диалога между коммерцией и искусством // Теория моды. – 2014. - N32.

35. Типология блогов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://foma49.ru/tipologiyablogov/>.