

Київський університет імені Бориса Грінченка
Інститут журналістики
Кафедра журналістики та нових медіа

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи

О.Б.Жильцов

2020 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Майстер-класи з політичної журналістики

для студентів

спеціальності 061 «Журналістика»
освітнього рівня першого (бакалаврського)
освітньої програми 061.00.01 «Журналістика»

Київ – 2020

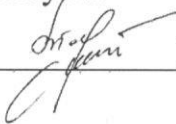


Розробники: Бадрак Б.М., доцент кафедри журналістики та нових медіа,
Росінська О.А., доцент кафедри журналістики та нових медіа.

Викладач: Безулік Г.В., доцент кафедри журналістики та нових медіа

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри (циклової комісії) журналістики та нових медіа

Протокол від «___» _____ 2020 року №

Завідувач кафедри (голова циклової комісії)  В.О. Гандзюк

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої (професійної/наукової) програми (керівником проектної групи) _____

___ . ___ 20 ___ р.

Гарант освітньої (професійної / наукової) програми

(керівник проектної групи)  (В.О. Гандзюк)

Робочу програму перевірено

___ . ___ 20 ___ р.

Заступник директора Інституту журналістики  (О.А. Росінська)

Пролонговано:

на 20 ___ /20 ___ н.р. _____ (_____), “___” ___ 20 ___ р., протокол № ___

на 20 ___ /20 ___ н.р. _____ (_____), “___” ___ 20 ___ р., протокол № ___

на 20 ___ /20 ___ н.р. _____ (_____), “___” ___ 20 ___ р., протокол № ___

на 20 ___ /20 ___ н.р. _____ (_____), “___” ___ 20 ___ р., протокол № ___

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

| | |
|--|---|
| Найменування показників | Характеристика дисципліни за формами навчання |
| Майстер-класи з політичної журналістики | |
| | Денна |
| Вид дисципліни | Вибіркова |
| Мова викладання, навчання та оцінювання | Українська |
| Курс | 4 |
| Семестр | 7 |
| Кількість змістових модулів з розподілом: | 4 |
| Обсяг кредитів | 4 |
| Обсяг годин, в тому числі | 120 |
| Аудиторні | 56 |
| модульний контроль | 8 |
| семестровий контроль | - |
| самостійна робота | 56 |
| форма семестрового контролю | Залік |

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета курсу – за допомогою майстер-класів від досвідчених журналістів, медіаекспертів, редакторів, ведучих, блогерів продемонструвати оригінальні методи засвоєння знань із політичної журналістики, що є одним із провідних напрямів сучасної журналістики.

Завдання курсу – через безпосереднє обговорення проблем, пов'язаних із підготовкою й оприлюдненням матеріалів у засобі масової комунікації з політичної проблематики, забезпечити пошуки їх творчого вирішення усіма учасниками майстер-класу.

3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ

У результаті вивчення курсу *«Майстер-класи з політичної журналістики»* студент знатиме:

- у повному обсязі предмет дисципліни, її теоретичні основи та практичні можливості;
- специфіку впливу політичних видань на формування світогляду аудиторії;
- особливості персоніфікації медіатекстів, присвячених політичній тематиці;
- принципи роботи редактора політичного видання, теле- та радіопроєкту;
- особливості функціонування блогів з окресленої тематики;
- підходи до вибору мовностилістичних засобів під час підготовки текстів ЗМК з політичної журналістики;
- механізми впливу означених текстів на читача/глядача/слухача.

Студент умітиме:

- здійснювати порівняльний аналіз політичних видань;
- аналізувати телепроєкти та політичні ток-шоу;
- аналізувати тексти ЗМК, присвячені окресленій тематиці;
- застосувати способи вираження оцінки під час підготовки журналістських текстів з політичної тематики;
- визначати жанрову своєрідність текстів ЗМК з політичної тематики.

Компетентності, яких набувають студенти, згідно з освітньо-професійною програмою (**ФК-1** – Здатність розуміти особливості суспільних процесів; мати знання з правових та етичних засад журналістики; володіти процесами журналістської діяльності; **ФК-2** – Здатність знаходитись у контексті подій; уміння здійснювати моніторингову діяльність; знати характеристики різних ЗМІ; здатність створення матеріалів на основі аналізу потреб медіаринку; **ФК-3** – Здатність до планування медіапроцесу; дотримання часових вимог до подачі матеріалу (дедлайн); роботи у нестандартних умовах, непередбачуваних ситуаціях; уміння налагоджувати комунікацію у різних соціальних групах; дотримуватись

бюджету; **ФК4** – Здатність оперативно збирати інформацію, мати глибокі базові знання з різних галузей; спеціалізовані знання з окремої галузі; дотримуватись балансу думок; уміти працювати з джерелами; взаємодіяти з аудиторією; **ФК5** – Здатність до виокремлення новини (факту); володіння інструментарієм перевірки інформації; здатність до вибору інформації на основі релевантності; уміння створювати матеріал для різних медіаплатформ; уміння інтерпретувати контент; **ФК-6** - Здатність подавати інформацію у відповідній журналістській формі. Володіння комунікативними навичками (висока мовна компетенція); володіння навичками візуальної комунікації; володіння навичками створення текстів у різних жанрах; уміння поєднувати візуальні та текстуальні контенти; використання сучасних інформаційних технологій.

Програмні результати навчання:

ПРН-1 Виявляти високу адаптивність до змін професійного середовища, мобілізувати інтелектуальні та духовні можливості для самостійного засвоєння нових знань, прогресивних технологій та інновацій, оновлювати власні професійні компетенції з урахуванням інформаційних потреб аудиторії, що домінуватимуть у перспективі.

ПРН-3 Використовувати сучасні інформаційні технології для роботи з джерельною базою у процесі фахової діяльності.

ПРН-8 Аналізувати будь-який медійний продукт, оцінювати його на основі соціокультурних та філософських критеріїв.

ПРН-16 Уміти організовувати роботу редакції в різних типах ЗМІ.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

4.1. Тематичний план для денної форми навчання

| Назви змістових модулів | Усього | Розподіл годин між видами робіт | | | | |
|---|-----------|---------------------------------|----------|-----------|-------------|------------|
| | | Аудиторні | | | | Самостійна |
| | | Лекції | Семінари | Практичні | Лабораторні | |
| Змістовий модуль I. Політична періодика на сучасному етапі | | | | | | |
| Тема 1. Політичні видання: специфіка впливу на формування світогляду аудиторії | 4 | | | 2 | | 2 |
| Тема 2. Створення політичного журналу: від задуму до видання на прикладі видання (за вибором) | 6 | | | 4 | | 2 |
| Тема 3. Формування особистості політичного журналіста (за вибором) | 4 | | | 2 | | 2 |
| Тема 4. Вимоги до роботи редактора політичного журналу (за вибором) | 4 | | | 2 | | 2 |
| Тема 5. Принципи підготовки статті: вибір форм і методів впливу на читацьку аудиторію | 4 | | | 2 | | 2 |
| Тема 6. Принципи написання статті: добір мовностилістичних засобів | 6 | | | 2 | | 4 |
| Модульний контроль | 2 | | | | | |
| Разом | 30 | | | 14 | | 14 |
| Змістовий модуль II. Політична тележурналістика | | | | | | |
| Тема 7. Механізми впливу телебачення на аудиторію | 4 | | | 2 | | 2 |
| Тема 8. Телевізійні політичні проєкти: типологія, цільова аудиторія, специфіка функціонування | 4 | | | 2 | | 2 |

| | | | | | | |
|---|-----------|--|--|-----------|--|-----------|
| Тема 9. Структура політичних ток-шоу | 4 | | | 2 | | 2 |
| Тема 10. Принципи роботи ведучого політичного ток-шоу | 4 | | | 2 | | 2 |
| Тема 11. Стратегії інфотейменту в політичній журналістиці | 4 | | | 2 | | 2 |
| Тема 12. Структура теленовин і політична проблематика: вибір тем, сюжетів | 4 | | | 2 | | 2 |
| Тема 13. Політичний сторітелінг як спосіб формування іміджу політика | 4 | | | 2 | | 2 |
| Модульний контроль | 2 | | | | | |
| Разом | 30 | | | 14 | | 14 |
| Змістовий модуль III. Політична журналістика в радіоефірі | | | | | | |
| Тема 14. Особливості реалізації політичної тематики в радіоефірі | 6 | | | 2 | | 4 |
| Тема 15. Формування довіри до політичних гравців за допомогою технічних засобів радіожурналістики | 6 | | | 4 | | 2 |
| Тема 16. Засоби створення довірливої атмосфери в ефірі політичних ток-шоу | 8 | | | 4 | | 4 |
| Тема 17. Формати роботи політичних журналістів у радіопросторі | 8 | | | 4 | | 4 |
| Модульний контроль | 2 | | | | | |
| Разом | 30 | | | 14 | | 14 |
| Змістовий модуль IV. Політична журналістика у блогосфері | | | | | | |
| Тема 18. Наповнення контенту найпопулярніших блогів про політика | 6 | | | 2 | | 4 |
| Тема 19. Блог політика в соціальній мережі | 8 | | | 4 | | 4 |
| Тема 20. Корпоративні блоги як елемент формування політичного іміджу | 8 | | | 4 | | 4 |

| | | | | | | |
|--|------------|--|--|-----------|--|-----------|
| Тема 21. Особливості формування замовного іміджу засобами блогінгу | 6 | | | 4 | | 2 |
| Модульний контроль | 2 | | | | | |
| Разом | 30 | | | 14 | | 14 |
| Семестровий контроль | - | | | | | |
| Разом за навчальним планом | 120 | | | 56 | | 56 |

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль I Політична періодика на сучасному етапі

Практичне заняття №1 Політичні видання: специфіка впливу на формування світогляду аудиторії (2 год.)

Література [6, 9, 10, 21]

Практичне заняття №2 Створення політичного журналу: від задуму до видання на прикладі видання (за вибором) (4 год.)

Література [9, 10, 14, 33]

Практичне заняття №3. Формування особистості політичного журналіста (за вибором) (2 год.)

Література [20, 21, 24, 30, 31]

Практичне заняття №4 Вимоги до роботи редактора політичного журналу (за вибором) (2 год.)

Література [2, 6, 9, 17, 21]

Практичне заняття №5 Принципи підготовки статті: вибір форм і методів впливу на читацьку аудиторію (2 год.)

Література [2, 6, 9, 17, 21]

Практичне заняття №6 Принципи написання статті: добір мовностилістичних засобів (2 год.)

Література [12, 20, 22, 29, 31]

Змістовий модуль II Політична тележурналістика

Практичне заняття №7 Механізми впливу телебачення на аудиторію (2 год.)

Література [6, 10, 16, 18, 22]

Практичне заняття №8. Телевізійні політичні проекти: типологія, цільова аудиторія, специфіка функціонування. (2 год.)

Література [6, 10, 17, 19, 23]

Практичне заняття №9. Структура політичних ток-шоу (2 год.)

Література [6, 10, 18, 24, 31]

Практичне заняття №10. Принципи роботи ведучого політичного ток-шоу (2 год.)

Література [9, 10, 17, 24, 29]

Практичне заняття №11. Стратегії інфотейнменту в політичній журналістиці (2 год.)

Література [6, 10, 17, 29, 31]

Практичне заняття №12. Структура теленовін і політична проблематика: вибір тем, сюжетів (2 год.)

Література [6, 10, 16, 29, 31]

Практичне заняття №13. Політичний сторітелінг як спосіб формування іміджу політика. (2 год.)

Література [10, 16, 18, 19, 24]

Змістовий модуль III Політична журналістика в радіоефірі

Практичне заняття №14. Особливості реалізації політичної тематики в радіоефірі (2 год.).

Література [3, 5, 7, 10, 11]

Практичне заняття №15. Формування довіри до політичних гравців за допомогою технічних засобів радіожурналістики (4 год.)

Література [12, 13, 22, 24, 29]

Практичне заняття №16. Засоби створення довірливої атмосфери в ефірі політичних ток-шоу. (4 год.)

Література [3, 12, 22, 24, 29]

Практичне заняття №17. Формати роботи політичних журналістів у радіопросторі (4 год.)

Література [5, 7, 11, 13, 24]

Змістовий модуль IV Політична журналістика у блогосфері

Практичне заняття №18. Наповнення контенту найпопулярніших блогів про політика (2 год.)

Література [1, 4, 8, 19, 23]

Практичне заняття №19. Блог політика в соціальній мережі (4 год.)

Література [25, 26, 27, 30, 35]

Практичне заняття №19. Корпоративні блоги як елемент формування політичного іміджу (4 год.)

Література [1, 4, 23, 25, 26]

Практичне заняття №20. Особливості формування замовного іміджу засобами блогінгу (4 год.)

Література [4, 8, 19, 23, 30]

6. КОНТРОЛЬ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

| Вид діяльності студента | Максимальна к-ть балів за одиницю | М 1 | | М2 | | М3 | | М4 | |
|---|-----------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| | | кількість одиниць | Макс.к-ль-тьбалів | Кількість одиниць | Макс.к-ль-тьбалів балів | Кількість одиниць | Макс.к-ль-тьбалів | Кількість одиниць | Макс.к-ль-тьбалів |
| Відвідування практичних занять | 1 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 |
| Робота на практичному занятті | 10 | 7 | 70 | 7 | 70 | 7 | 70 | 7 | 70 |
| Виконання завдань для самостійної роботи | 5 | 2 | 10 | 2 | 10 | 2 | 10 | 2 | 10 |
| Виконання модульної роботи | 25 | 1 | 25 | 1 | 25 | 1 | 25 | 1 | 25 |
| Разом: | | | 112 | | 112 | | 112 | | 112 |
| Макс. к-ль-ть балів | 448 | | | | | | | | |
| Розрахунок коефіцієнта | 448:100=4,48 | | | | | | | | |

6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії оцінювання

Змістовий модуль I

Політична періодика на сучасному етапі

Тема 1. Політичні видання: специфіка впливу на формування світогляду аудиторії (2 год.).

Зміст завдання: опис механізмів впливу на формування світогляду аудиторії на сторінках політичного видання (за вибором).

Тема 2. Створення політичного журналу: від задуму до видання на прикладі видання (за вибором) (2 год.).

Зміст завдання: створення концепції видання.

Тема 3. Формування особистості політичного журналіста (за вибором) (2 год.).

Зміст завдання: підготовка матеріалу з урахуванням прийому персоніфікації для видання.

Тема 4. Вимоги до роботи редактора політичного журналу (за вибором) (2 год.).

Зміст завдання: підготовка запитань редактору видання.

Тема 5. Принципи підготовки статті: вибір форм і методів впливу на читацьку аудиторію (2 год.).

Зміст завдання: написання матеріалу для політичного видання (за вибором).

Тема 6. Принципи написання статті: добір мовностилістичних засобів (4 год.).

Зміст завдання: взаємоперевірка попереднього завдання для самостійної роботи з аналізом мовностилістичних засобів (за вибором).

Змістовий модуль II

Політична тележурналістика

Тема 7. Механізми впливу телебачення на аудиторію (2 год.).

Зміст завдання: опис механізмів впливу на цільову аудиторію політичної програми (за вибором).

Тема 8. Телевізійні політичні проєкти: типологія, цільова аудиторія, специфіка функціонування (2 год.).

Зміст завдання: аналіз улюбленого телевізійного політичного проєкту.

Тема 9. Структура політичних ток-шоу (2 год.).

Зміст завдання: аналіз контенту й візуальних ефектів політичного ток-шоу (за вибором).

Тема 10. Принципи роботи ведучого політичного ток-шоу (2 год.).

Зміст завдання: підготовка презентації.

Тема 11. Стратегії інфотейменту в політичній журналістиці (2 год.).

Зміст завдання: підготовка повідомлення на тему.

Тема 12. Структура теленовин і політична проблематика: вибір тем, сюжетів (2 год.).

Зміст завдання: аналіз сторінки політика в соцмережі.

Тема 13. Політичний сторітелінг як спосіб формування іміджу політика (2 год.).

Зміст завдання: взаємоперевірки попереднього завдання з аналізом та оцінюванням

Змістовий модуль III

Політична журналістика в радіоефірі

Тема 14. Особливості реалізації політичної тематики в радіоефірі (за вибором) (2 год.)

Завдання: скласти перелік політичних програм у радіоефірі тих станцій, які слухає студент.

Тема 15. Формування довіри до політичних гравців за допомогою технічних засобів радіожурналістики (2 год.).

Зміст завдання: виконати медіапсихологічний аналіз засобів впливу на слухача в одній із політичних радіопрограм.

Тема 16. Засоби створення довірливої атмосфери в ефірі політичних ток-шоу (4 год.).

Зміст завдання: взаємоперевірка попереднього завдання самостійної роботи з аналізом та оцінюванням.

Тема 17. Формати роботи політичних журналістів у радіопросторі (4 год.).

Зміст завдання: підготовка доповіді за темою.

Змістовий модуль IV

Політична журналістика у блогосфері

Тема 18. Наповнення контенту найпопулярніших блогів про політика (4 год.).

Зміст завдання: підготовка презентації за темою.

Тема 19. Блог політика в соціальній мережі (4 год.).

Зміст завдання: аналіз блогу за вибором.

Тема 20. Корпоративні блоги як елемент формування політичного іміджу (4 год.).

Зміст завдання: аналіз блогу за вибором.

Тема 21. Особливості формування замовного іміджу засобами блогінгу (2 год.).

Зміст завдання: підготовка дискусії за темою.

6.3. Форма проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Контрольна модульна робота включає:

1. 25 тестових завдань;

Критерії оцінювання:

1. Тестові завдання: за кожну правильну відповідь - 1 б.

6.4. Форми проведення семестрового контролю

Поточний контроль, модульний контроль, підсумковий контроль (контрольна робота). Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять та перевірки самостійного виконання індивідуальних завдань кожним студентом.

Основними формами проведення поточного контролю з дисципліни є усне опитування з кожної теми навчальної програми; письмове експрес-опитування з кожної теми навчальної програми; аналіз практичних ситуацій; модульне тестування за модулями дисципліни; виконання та перевірка індивідуальних самостійних завдань.

6.5. Шкала відповідності оцінок

| Оцінка | Кількість балів |
|---------------|------------------------|
| відмінно | 100-90 |
| дуже добре | 82-89 |
| добре | 75-81 |
| задовільно | 69-74 |
| достатньо | 60-68 |
| незадовільно | 0-59 |

7. Навчально-методична картка дисципліни

Разом: 120 год., з них:

У 7-му семестрі: 56 годин – практичні заняття, 8 годин – модульні контрольні роботи, 56 годин – самостійна робота;

| Тиждень | I | II | III | IV | V | VI | VII | IX | X | XI | XII | XIII | XIV |
|---------------------------|---|---|---|--|---|---|--|--|---|--|---|---|--|
| Модулі | Змістовий модуль I | | | | | | Змістовий модуль II | | | | | | |
| Назва модуля | Політична періодика на сучасному етапі | | | | | | Політична тележурналістика | | | | | | |
| Кількість балів за модуль | 142 балів | | | | | | 142 балів | | | | | | |
| П/з | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 11 | 13 |
| Дати | | | | | | | | | | | | | |
| Теми практичних занять | Політична преса: іпология, аудиторія <i>11 б.</i> | Створення політичного журналу: від задуму до видання на прикладі видання – <i>11 б.</i> | Формування особистості політичного журналіста. – <i>11 б.</i> | Вимоги до роботи редактора політичного журналу. – <i>11 б.</i> | Створення політичного журналу: від задуму до видання на прикладі видання – <i>11 б.</i> | Формування особистості політичного журналіста. – <i>11 б.</i> | Механізми впливу телебачення на аудиторію – <i>11 б.</i> | Телевізійні політичні проекти: типология, цільова аудиторія, специфіка функціонування – <i>11 б.</i> | Структура політичних ток-шоу – <i>11 б.</i> | Принципи роботи ведучого політичного ток-шоу. – <i>11 б.</i> | Стратегії інфотейменту в політичній журналістиці – <i>11 б.</i> | Структура теленовин і політична проблематика: вибір тем, сюжетів – <i>11 б.</i> | Політичний сторітелінг як спосіб формування іміджу політика – <i>11 б.</i> |
| Самостійна робота | Табл. 6.1. 10 б. | | | | | | Табл. 6.1. 10 б. | | | | | | |
| Види поточного контролю | Модульна контрольна робота 1(25 балів) | | | | | | Модульна контрольна робота 2(25 балів) | | | | | | |

| Тиждень | XV | XVI | XVII | XVIII | IX | X | XI | XII | XIII | XIV |
|---------------------------|--|--|---|--|---|---|---|--|------|-----|
| Модулі | Змістовий модуль III | | | | Змістовий модуль IV | | | | | |
| Назва модуля | Політична журналістика в радіофері | | | | Політична журналістика у блогосфері | | | | | |
| Кількість балів за модуль | 122 балів | | | | 122 балів | | | | | |
| П'яз | | | | | | | | | | |
| Дати | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | | |
| Теми практичних занять | Особливості реалізації політичної тематики в радіофері - 11 б. | Формування довіри до політичних гравців за допомогою технічних засобів радіожурналістики – 22 б. | Засоби створення довірливої атмосфери в ефері політичних ток-шоу. – 22 б. | Формати роботи політичних журналістів у радіопросторі. – 22 б. | Наповнення контенту найпопулярніших блогів про політика – 11 б. | Блог політика в соціальній мережі – 22 б. | Корпоративні блоги як елемент формування політичного іміджу – 22 б. | Особливості формування замовного іміджу засобами блогінгу. – 22 б. | | |
| Самостійна робота | Табл. 6.1. 10 б. | | | | Табл. 6.1. 10 б. | | | | | |
| Види поточного контролю | Модульна контрольна робота 3(25 балів) | | | | Модульна контрольна робота 4 (25 балів) | | | | | |

8. Рекомендовані джерела

Основна:

1. Блог в системе взаимодействия с внешней аудиторией [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://mybiblioteka.su/9-64435.html>
2. Гатов В. Будущее журналистики [Электронный ресурс] // Как новые медиа изменили журналистику 2012–2016. URL: <http://newmedia2016.digital-books.ru/kniga/budushhee-zhurnalistiki/>
3. Гоян О. Я. Радіостанція як ділове підприємство: методика журналістської творчості: Посіб. для студ. Ін-ту журналістики. Київ : Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, 2001. – 62 с.
4. Досенко А. Медійність як одна з основних ознак блога [Електронний ресурс] / А. Досенко. – Режим доступу : <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=2811&level1=main&level2=articles>.
5. Єжижанська, Т. С. Проблема визначення цільових аудиторій корпоративних комунікацій / Т. С. Єжижанська / Соціальні комунікації в інтеркультурному просторі: міжконтинентальний діалог інтелектуалів [Текст] : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 13 лист. 2014 р., м. Київ / Київ. ун-т ім. Б. Грінченка, Благодійний фонд сприяння розвитку освіти імені Бориса Грінченка ; ред. В. О. Огнев'юк [и др.]. - Київ : Київ. ун-т імені Бориса Грінченка, 2014. - 343 с. - С .170-179.
6. Єлісєв Ю. П., Нагорняк М. В. Радіовиробництво : навч.посіб. Київ : ТОВ «ДРУКАРНЯ «БІЗНЕСПОЛІГРАФ», 2017. – 304 с.
7. Журналістика : словник-довідник / уклад. І. Л. Михайлин. - Київ : Академвидав, 2013. - 317 с. Журналістика : словник-довідник / уклад. І. Л. Михайлин. - Київ : Академвидав, 2013. - 317 с.
8. Землякова Т. Незалежна та комерційна комунікація у системі ЗМІ та PR-технологій / Т. Землякова // Літературний процес: методологія, імена, тенденції : зб. наук. пр. / Київський університет імені Бориса Грінченка. - Київ : Київ ун - т ім. Б. Грінченка, 2014. - № 4. - С. 77-80.
9. Киселёв А. Г. Теория и практика массовой информации [Текст] / А. Г. Киселёв. - Москва : Кнорус, 2012. - 431 с.
10. Корконосенко С. Г. Основы журналистики : учебник для вузов. М., 2004.

Додаткова:

11. Крейг Р. Интернет-журналистика [Текст] : робота журналіста і редактора у нових ЗМІ / Р. Крейг ; пер. з англ. А. Іщенко. - Київ : Києво-Могилянська академія, 2007. - 323 с.
12. Лизанчук В. В. Радіожурналістика: засади функціонування : Підручник. Львів : ПАІС, 2000. – 366 с.

13. Мальцева Л. Українська блогосфера: функціонально-стильова характеристика [Електронний ресурс] / Л. Мальцева. – Режим доступу : <http://www.marketingnews.ru/article/16/>.
14. Манделіна О. С. До питання про природу нових медіа / О. С. Манделіна // Міжнародний вісник: Культурологія. Філологія. Музикознавство = International journal: Culturology. Philology. Musicology : [збірник наукових праць]. - 2017. - Вип. 9. - С. 57-62.
15. Масімова Л. Г. Інтертекстуальність візуального тексту мас-медіа / Л. Г. Масімова / Соціальні комунікації в інтеркультурному просторі: міжконтинентальний діалог інтелектуалів [Текст] : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 13 лист. 2014 р., м. Київ / Київ. ун-т ім. Б. Грінченка, Благодійний фонд сприяння розвитку освіти імені Бориса Грінченка ; ред. В. О. Огнев'юк [и др.]. - Київ : Київ. ун-т імені Бориса Грінченка, 2014. - 343 с. - С. 65-71.
16. Мащенко І. Г. Хроніка українського радіо і телебачення в контексті світового аудіовізуального процесу. – К.: Вид-во «Україна», 2005. – 382 с.
17. Миронченко В. Я. Основи інформаційного радіомовлення: підруч. для студ. ун-тів спец. «Журналістика». – К.: ІЗМН, 1996. – 438 с.
18. Нагорняк М. Синтаксичні конструкції в текстах новин інтернет-радіостанцій // Стиль і текст. – 2014. – Вип. 15. – С.147–157.
19. Нагорняк М. В. Жанрові пріоритети новинного контенту мережевих радіостанцій як чинник ефективної комунікації зі споживачами// Психолінгвістика: зб. наук. пр. ДВНЗ «Переяслав-Хмельницький державний педагогічний університет імені Григорія Сковороди». Переяслав-Хмельницький : «Видавництво КСВ», 2015. – Вип. 17. – С.264–275.
20. Олійник Н. Жіноча преса в Україні: минуле та сучасність / Н. Олійник. – Режим доступу: www.ji.lviv.ua/n27texts/oliynyk.htm. – Назва з екрана.
21. Соціальні комунікації в інтеркультурному просторі: міжконтинентальний діалог інтелектуалів [Текст] : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 13 лист. 2014 р., м. Київ / Київ. ун-т ім. Б. Грінченка, Благодійний фонд сприяння розвитку освіти імені Бориса Грінченка ; ред. В. О. Огнев'юк [и др.]. - Київ : Київ. ун-т імені Бориса Грінченка, 2014. - 343 с.
22. Шашенко С. Комунікаційні аспекти сучасних мультимедійних лонгвідів: українська практика [Текст] / С. Шашенко // Вісник Книжкової палати : науково-практичний журнал. - 2018. - N 8. - С. 24-28.
23. Шевченко В. Е. Способи візуалізації журналістської інформації / В. Е. Шевченко/Соціальні комунікації в інтеркультурному просторі: міжконтинентальний діалог інтелектуалів [Текст] : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 13 лист. 2014 р., м. Київ / Київ. ун-т ім. Б. Грінченка, Благодійний фонд сприяння розвитку освіти імені Бориса

Грінченка ; ред. В. О. Огнев'юк [и др.]. - Київ : Київ. ун-т імені Бориса Грінченка, 2014. - 343 с. - С .114-124. Ї

20. Голуб О. П. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник / Інститут масової інформації. – К.: ТОВ “Софія-А”, 2016. – 184 с.
21. Животко А. Історія української преси / А. Животко. – К.: Наша культура і наука, 1999. – 362 с.
22. Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості : підруч. / В.Й. Здоровега. – Л.: ПАІС, 2004. – 268 с.
23. Іванова О. М. Професіоналізація Інтернет-журналістики в блогосфері [Електронний ресурс] / О. М. Іванова. – Режим доступу : <http://www.dissercat.com/content/professionalizatsiyainternet-zhurnalistiki-v->
25. Кузнецова О. Ідентичність блога і ЗМІ [Електронний ресурс] / О. Кузнецова. – Режим доступу : <http://journ.lnu.edu.ua/vypusk7/n12/tv12-34.pdf>.
26. Лазарева Л. М. Блог як надсучасний засіб масової комунікації [Електронний ресурс] / Л. М. Лазарева. – Режим доступу : <http://www.stattionline.org.ua/obraz/33/2256-blog-yaknadsuchasnij-zasib-masovo%D1%97-komunikaci%D1%97.html>.
27. Мамутова Д. Блоги как форма общественной коммуникации: журналистика сквозь призму дня [Електронний ресурс] / Д. Мамутова. – Режим доступу : <http://articlekz.com/article/8797>.
28. Машкова С. Г. Інтернет-журналістика : учебное пособие / С. Г. Машкова. – Тамбов: Изд-во тамб. гос. техн. ун-та, 2006. – 80 с.
29. Михайлов Г. С. Психологические процессы и эффекты СМИ. – СПб., 2012.
30. Недо А. Блогосфера як вияв громадянської журналістики// Медіапростір. – 2007. – Вип.9. – С.9-14.
31. Недопитанський М.І. Журналістська майстерність: репортерський досвід : практ. посіб. – К.: Ін-т журналістики КНУ імені Тараса Шевченка, 2009. – 76 с.
32. Потятиник Б. В. Інтернет-журналістика : навч. посіб. / Б. В. Потятиник. – Львів : ПАІС, 2010. – 244 с.
33. Тангейт М. Как крупнейшие медиакомпании выживают на рынке и борются за лидерство / М. Тангейт. – М., 2006.
34. Тейлор М. Мода в контексте культурного диалога между коммерцией и искусством//Теория моды. – 2014. - N32.
35. Типология блогов [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://foma49.ru/tipologiyablogov/>.