

Київський університет імені Бориса Грінченка

Інститут журналістики

Кафедра реклами та зв'язків з громадськістю

ПРОГРАМА ЕКЗАМЕНУ

з дисципліни «Управління інформацією»

Курс V (1 семестр)

Спеціальність: 061 Журналістика

Освітня програма: 061.00.02 «Реклама і зв'язки з громадськістю»

Структура дисципліни, відповідно до навчального плану:

- «Управління інформацією» (4 кредити)

Форма проведення: захист підсумкового проєкту (онлайн)

Тривалість проведення: 4 академічні години

Максимальна кількість балів - 40 балів

Критерії оцінювання: під час іспиту студентам необхідно захистити підсумковий проєкт.

Умови виконання і захисту підсумкового проєкту

Студент самостійно обирає одну–три стратегії, технології управління інформацією (приблизно з 20 відомих у процесі вивчення курсу).

Відповідно до кількості обраних стратегій, технологій проєкт складатиметься з 1-3 частин (підрозділів). Підтверджуючий ілюстративний матеріал повинен бути підібраний з чотирьох тематичних проблемно-творчих завдань (подаються нижче).

За обраною темою слід промоніторити інформаційне середовище (бажано – джерела різних форм власності, не лише України), тобто друковані, аудіо, фото та відео матеріали, радіо і телепередачі, різні сайти (в тому числі – спеціалізовані), мультимедійні платформи, можливо – зробити власні фото. На основі відібраного матеріалу слід виконати завдання, підготувавши презентацію (на корпоративному шаблоні).

Необхідно вміти прокоментувати, захистити демонстрований матеріал, показавши при цьому володіння практичними навичками аналітики, порівняльного аналізу, аргументації, мистецтва комунікації.

Студент захищає проєкт на іспиті (онлайн).

Регламент захисту – 10 хвилин, обговорення, постановка додаткових запитань – 5 хвилин.

Тематичний перелік проблемно-творчих завдань для підсумкового проєкту

1. Створити кейс текстових, аудіо та відео-матеріалів з державного, політичного життя, історії будь-якої країни, сучасного іміджу країни, особи. Наприклад - виборчих кампаній президентів США, європейських країн, України. Охарактеризувати стратегії, технології, їх позитиви та негативи, досягнення та недоліки, «слабкі місця» управління інформацією. Захистити свою презентацію.
2. Створити кейс текстових, аудіо та відео-матеріалів із економічного життя сучасного світу, Європи, України, її регіонів чи населених пунктів; відомих брендів, торгових марок і т.д.. Наприклад, розробити пропозиції для інформаційного забезпечення залучення інвестицій (в тому числі зарубіжних) до Києва, України, чи її регіонів. Охарактеризувати стратегії, технології, їх позитиви та негативи, досягнення та недоліки, «слабкі місця» управління інформацією. Захистити свою презентацію.
3. Створити кейс текстових, аудіо та відео-матеріалів з гуманітарної сфери, кіноіндустрії, шоу-бізнесу, світу моди та б'юті-індустрії, соціальної сфери. Наприклад, розробити пропозиції для концертних організацій, театрів, музеїв, цирків, закладів освіти, соціальних установ, громадських, волонтерських організацій. Охарактеризувати стратегії, технології, їх позитиви та негативи, досягнення та недоліки, «слабкі місця» управління інформацією. Захистити свою презентацію.
4. Створити кейс матеріалів з управління інформацією у випадку реальної чи придуманої надзвичайної події, загрози локального чи міжнародного рівня: військових дій, екологічної загрози, міграційної кризи, кіберагресії, кризи бренду в результаті надзвичайної ситуації і т.д. Захистити свою презентацію.

Екзаменатор:

професор Новохатько Л.М.

Заст.завідувача кафедри:

доцент Белофастова Т.Ю.