

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

«ЗАТВЕРДЖЕНО»

Рішенням Вченої ради Київського
університету імені Бориса Грінченка
« ___ » _____ 2020 р., протокол № ___
(нова редакція)

Голова Вченої ради, ректор
Огнев'юк Віктор Олександрович

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

061.00.02 Реклама і зв'язки з громадськістю

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Галузь знань: 06 Журналістика
Спеціальність: 061 Журналістика
Кваліфікація: бакалавр журналістики

Введено в дію з 01.09.2021 р.
(Наказ від _____ . № _____)

Київ 2021

ЛИСТ-ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми бакалавра журналістики
(«Реклама і зв'язки з громадськістю»)

Кафедра реклами та зв'язків з громадськістю
Протокол № від _____
Завідувач кафедри _____ Л.М. Новохатько
(підпис)

Вчена рада інституту журналістики
Протокол від _____ № _____
Голова Вченої ради _____ Г.В. Горбенко
(підпис)

Науково-методичний центр стандартизації та якості освіти
Завідувач _____ О.В. Леонтєва
(підпис)

Проректор з науково-методичної та навчальної роботи
_____ О.Б. Жильцов
(підпис)

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма розроблена кафедрою реклами та зв'язків з громадськістю Інституту журналістики Університету Грінченка на основі Закону України «Про вищу освіту» з урахуванням Стандарту вищої освіти зі спеціальності 061 «Журналістика» для першого (бакалаврського) рівня, затвердженого наказом МОН України від 20.06.2019 р. № 864.

Розроблено робочою групою у складі:

Нетреба Маргарита Миколаївна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Київського університету імені Бориса Грінченка _____

Новохатько Леонід Михайлович, доктор історичних наук, професор, завідувач кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Київського університету імені Бориса Грінченка _____

Горбенко Галина Василівна, кандидат педагогічних наук, доцент, директор Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка _____

Белофастова Таїсія Юріївна, кандидат педагогічних наук, доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Київського університету імені Бориса Грінченка _____

Термін перегляду освітньої програми 1 раз на 4 роки

Актуалізовано:

Дата перегляду ОП / внесення змін до ОП			
Підпис			
ПІБ гаранта ОП			

Ця програма не може бути повністю чи частково відтворена, тиражована та розповсюджена без дозволу Київського університету імені Бориса Грінченка

© Київський університет імені Бориса Грінченка

ОБГРУНТУВАННЯ

Нова редакція освітньо-професійної програми 061.00.02 «Реклама і зв'язки з громадськістю» спеціальності 061 «Журналістика» зумовлені необхідністю узгодження змісту діючої освітньо-професійної програми, затвердженої рішенням Вченої ради Київського університету імені Бориса Грінченка 23.05.2017 р. Протокол № 3 (наказ від 26.05.2017 № 348), і Стандартом вищої освіти за спеціальністю 061 «Журналістика» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (наказ Міністерства освіти і науки України від 20.06.2019 р. № 864) та сучасними викликами.

I. Профіль освітньої програми
зі спеціальності 061 Журналістика
освітньо-професійної програми 061.00.02 «Реклама і зв'язки з громадськістю», рівня
першого (бакалаврського)

I - Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Київський університет імені Бориса Грінченка Інститут журналістики
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації	Ступінь вищої освіти: бакалавр Спеціальність: 061 Журналістика Кваліфікація: бакалавр журналістики
Офіційна назва освітньої програми	061.00.02 Реклама і зв'язки з громадськістю
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців
Наявність акредитації	Міністерство науки і освіти України Впровадження 2017 р. спеціальності 061 Журналістика за рівнем бакалавр Термін дії: 2021 р. Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти. Україна. Термін подання програми на акредитацію – 2021 р
Цикл/рівень	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
Передумови	Повна загальна середня освіта
Мова(и) викладання	Українська мова
Термін дії освітньої програми	Відповідно терміну дії акредитації до 01.07.2021 р.
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://kubg.edu.ua/
2 – Мета освітньої програми	
сформуванню здатність випускника розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов; застосування знань, умінь, навичок і комунікацій у професійній діяльності, продукуванні креативних ідей і впровадженні через інноваційні проекти в комунікативний простір сучасного суспільства.	
3 – Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань)	<i>06 Журналістика/ 061 Журналістика /061.00.02 Реклама і зв'язки з громадськістю</i> <i>Об'єкти вивчення та/або діяльності:</i> - журналістика, реклама і зв'язки з громадськістю в різних сферах застосування (державне управління, гуманітарна сфера суспільства, бізнес, політична сфера) <i>Цілі навчання:</i> формування компетентностей, які забезпечать професійну реалізацію та саморозвиток, спонукатимуть до продукування креативних ідей і впровадження через інноваційні проекти в комунікативний простір сучасного суспільства.

	<p><i>Теоретичний зміст предметної області:</i> основи журналістики та медіапланування; психологія та соціологія комунікацій; теорія реклами і PR; технології виробництва та розміщення рекламного продукту; реклама і зв'язки з громадськістю в сучасному суспільстві.</p> <p><i>Методи, методики та технології:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - методи творчого та критичного мислення; методи збирання, аналізу, систематизації, інтерпретації та поширення інформації; - метод міждисциплінарного підходу до вирішення проблем; - методики проблемного, проблемно-пошукового, діалогічного, інтерактивного навчання; інформаційні, програмні та комунікаційні технології; <p><i>Інструменти та обладнання:</i> комп'ютерні системи для підготовки текстових і мультимедійних продуктів, програмне забезпечення до них; обладнання для фотозйомки, телевізійне та радіообладнання, мережеві, мобільні, хмарні технології тощо.</p> <p><i>Співвідношення обсягів загальної і професійної складових та вибіркової частини:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - загальні та спеціальні (фахові) компетентності за спеціальністю – 180 кредитів ЄКТС (75%); - вибіркова спеціалізація – 60 кредитів ЄКТС (25%), з них: дисципліни вільного вибору з каталогу – 20 кредитів ЄКТС. <p><i>Частка навчальних та виробничих практик:</i> 46,5 кредитів ЄКТС (19,4%)</p>
Орієнтація освітньої програми	Професійно-практична програма
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Спеціальна освіта в сфері реклами і зв'язків з громадськістю.
Особливості програми	Окремі фахові дисципліни програми викладаються англійською мовою. Посилена креативна, комунікаційна та організаційно-управлінська складова програми. Запропоновані тематичні спеціалізації за вибором «Сучасні івент-практики», «Digital продакшн»
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Випускники спеціальності 061 Журналістика можуть: <ul style="list-style-type: none"> - працювати у пресслужбах, відділах зв'язків з громадськістю органів державної влади та місцевого самоврядування, політичних партій, громадських рухів та організацій; - у рекламних агенціях, рекламно-інформаційних центрах, консалтингових агентствах, комунікаційних агентствах, маркетингових службах, digital-агентствах; івент-агентствах. - в засобах масової інформації; - у відділах реклами, маркетингу та зв'язків з громадськістю в бізнес-структурах, закладах соціально-культурної та дозвілєвої сфери.
Академічні права випускників	Можливість здобуття освіти на другому (магістерському) рівні за магістерськими програмами з журналістики або здобувати додаткові кваліфікації у системі післядипломної освіти.
5 – Викладання та оцінювання	

Викладання та навчання	Ґрунтуються на принципах студентоцентризму та індивідуально-особистісного підходу; реалізуються через навчання на основі досліджень, посилення практичної орієнтованості та творчої спрямованості у формі комбінації інтерактивних лекцій, семінарських та практичних занять, самостійної навчальної й дослідницької роботи з використанням елементів дистанційного навчання, розв'язання прикладних задач, виконання проєктів, навчальних та виробничих практик.
Оцінювання	Рейтингова система, що передбачає оцінювання студентів за всіма видами аудиторної та позааудиторної освітньої діяльності (поточний, підсумковий контроль); модульні контрольні роботи, екзамени, тестування, заліки, звіти про практику, письмові екзамени.
6- Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов
Загальні компетентності	<p>ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним.</p> <p>ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК07. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК09. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою.</p> <p>ЗК12. Здатність спілкуватися іноземною мовою</p>
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	<p>СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.</p> <p>СК02. Здатність формувати інформаційний контент.</p> <p>СК03. Здатність створювати медійний, рекламний та PR-продукт для вирішення завдань внутрішньої і зовнішньої комунікації</p> <p>СК04. Здатність організувати й контролювати командну професійну діяльність.</p>

	<p>СК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.</p> <p>СК06. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності та професійної дії в умовах кризових комунікацій.</p> <p>СК07 Здатність виконувати аналітико-прогностичну діяльність на основі дослідження сучасного ринку.</p> <p>СК08 Здатність володіти емоційним інтелектом в умовах професійної діяльності.</p>
Додаткові фахові Компетентності тематичних спеціалізацій	<p>ДФК-1 <i>Для тематичної спеціалізації «Сучасні івент-практики».</i> Здатність до знання основ івентології. Здатність володіти креативними технологіями в організації й проведенні спеціальних заходів, сценарною майстерністю, режисурою постановки різних форм event-практик в рекламі та PR.</p>
	<p>ДФК-2 <i>Для тематичної спеціалізації «Digital продакшн».</i> Здатність до знання основ digital індустрії у контексті завдань сфери реклами та PR. Здатність формувати Digital стратегії та застосовувати відповідний інструментарій при виробництві і просуванні контенту. Здатність володіти 3D технологіями в рекламі, інструментарієм WEB-дизайну.</p>

7. Програмні результати навчання

ПРН-01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань
ПРН-02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції
ПРН-03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами
ПРН-04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел
ПРН-05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань
ПРН-06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.
ПРН-07. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег
ПРН-08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань
ПРН-09. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства
ПРН-10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень
ПРН-11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою
ПРН-12. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою
ПРН-13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціально-комунікаційних наук
ПРН-14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації
ПРН-15. Створювати грамотний медійний, рекламний та PR-продукт з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення
ПРН-16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію
ПРН-17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах

ПРН-18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва
ПРН-19 Проводити якісні та кількісні дослідження в сфері реклами та зв'язків з громадськістю з метою ефективного просування рекламного та PR-продукту.
ПРН-20 Володіти емоціями з метою збереження емоційного балансу і налаштованості на позитивний результат в умовах професійної діяльності
ПРН-21. Застосовувати знання основ івентології у професійній діяльності. Володіти креативними технологіями в організації й проведенні спеціальних заходів, сценарною майстерністю, режисурою постановки різних форм event-практик в рекламі та PR.
ПРН-22. Застосовувати знання основ digital індустрії у контексті завдань сфери реклами та PR, формувати Digital стратегії та застосовувати відповідний інструментарій при виробництві і просуванні контенту. Володіти 3D технологіями в рекламі, інструментарієм WEB-дизайну.

8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми

Кадрове забезпечення	Кадрове забезпечення освітньої програми здійснюється професорсько-викладацьким складом кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Інституту журналістики. За потреби, окремі дисципліни викладають працівники інших кафедр університету відповідно до їхньої компетентності та досвіду. Практико-орієнтований характер освітньої програми передбачає широку участь фахівців-практиків, які відповідають напряду програми, що посилює зв'язок між теоретичним та практичним компонентами програми підготовки. Гарант освітньої програми та викладацький склад, який забезпечує її реалізацію, відповідають вимогам, визначеним ліцензійними умовами провадження освітньої діяльності закладів освіти IV рівня акредитації.
Матеріально-технічне забезпечення	Для успішної реалізації освітньої програми використовуються аудиторні приміщення з інтерактивними дошками, екранами для презентацій. Використовуються спеціально обладнані апаратно-програмним забезпеченням, наочними та методичними матеріалами центри розвитку компетентностей Інституту журналістики: Центр мультимедійних технологій, Інформаційно-аналітичний центр, Навчально-виробнича майстерня «Грінченко-інформ», Навчальна лабораторія радіомовлення, Центр сучасних комунікацій, Навчально-виробнича майстерня тележурналістики Астудія. Діють власні об'єкти соціально-побутової інфраструктури (їдальня, буфети, гуртожитки, актові зали, спортивні зали, стадіон, спортивні майданчики, медичний пункт, басейн).
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Офіційний веб-сайт Київського університету імені Бориса Грінченка https://kubg.edu.ua містить інформацію про освітню програму, навчальну, методичну, наукову та виховну діяльність, нормативні документи; інформаційні матеріали, які висвітлюють діяльність структурних підрозділів, задіяні в організації та здійсненні освітнього процесу. Освітній процес забезпечується навчально-методичними комплексами з усіх дисциплін в друкованому та електронному форматах (ЕНК). Матеріали навчально-методичного забезпечення дисциплін викладені в Е-середовищі в системі Moodle, що надає можливість дистанційного навчання та самостійної роботи.

	Цифровий кампус Університету створює для здобувачів освіти зручні умови доступу до цифрової освіти, зокрема е-навчання, мобільного додатку для системи е-навчання, сервіси для організації занять онлайн (Google Meet (корпоративний), Google Chat, Google Hangouts, Google Classroom). Відеоінструкції для користувачів. Працює бібліотека, читальний зал забезпечено бездротовим доступом до мережі Інтернет, Інформаційні ресурси бібліотеки за освітньою програмою: формуються відповідно до предметної області та сучасних тенденцій наукових досліджень у цій галузі; надають можливість доступу до баз даних періодичних наукових видань англійською мовою (Web of Science, Scopus). Створено інституційний репозитарій, надані ресурси відкритого доступу
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	
Міжнародна кредитна мобільність	Університет Жирони (Жирона, Іспанія) Академія Яна Длугоша (Ченстохова, Польща)
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	

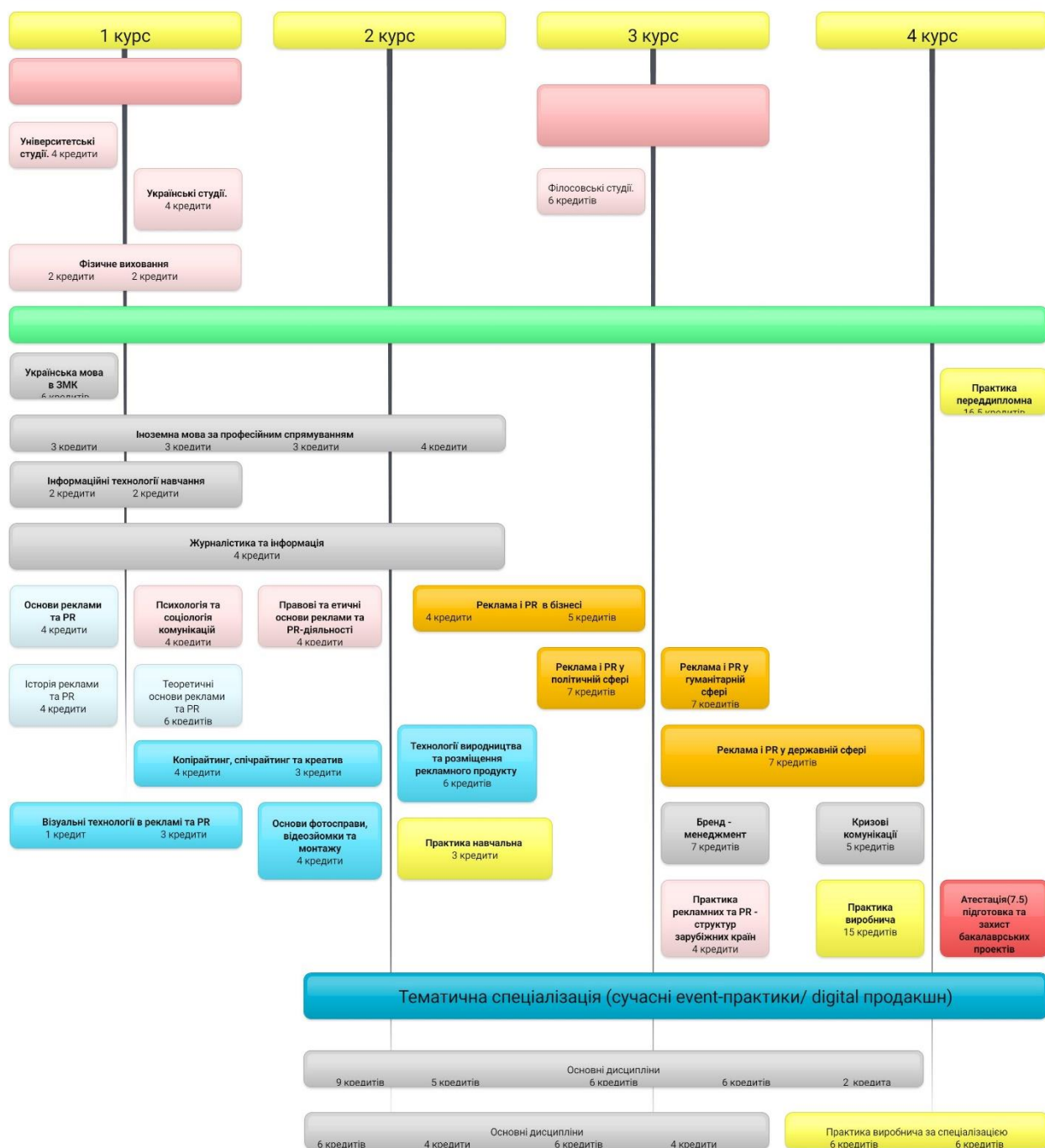
II. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
<i>Формування загальних компетентностей</i>			
ОДЗ.01	Університетські студії	4	залік
ОДЗ.02	Українські студії	4	іспит
ОДЗ.03	Філософські студії	6	іспит
ОДЗ.04	Фізичне виховання	4	залік, залік
<i>Формування фахових компетентностей</i>			
ОДФ.01	Українська мова в ЗМК	6	іспит
ОДФ.02	Іноземна мова за професійним спрямуванням	13	залік, іспит, залік, іспит
ОДФ.03	Інформаційні технології навчання	4	залік
ОДФ.04	Журналістика та інформація	9	залік
ОДФ.05	Психологія та соціологія комунікації	4	залік
ОДФ.06	Основи реклами та PR	4	іспит
ОДФ.07	Історія реклами та PR	4	залік
ОДФ.08	Теоретичні основи реклами та PR	6	іспит
ОДФ.09	Копірайтинг, спічрайтинг та креатив	7	іспит
ОДФ.10	Правові та етичні основи рекламної і PR-діяльності	4	іспит
ОДФ.11	Візуальні засоби в рекламі та PR	4	залік

ОДФ.12	Основи фотосправи, відеозйомки та монтажу	4	залік
ОДФ.13	Технології виробництва та розміщення рекламного продукту	8	іспит
ОДФ.14	Реклама і PR в бізнесі	9	залік, залік, іспит
ОДФ.15	Реклама і PR у гуманітарній сфері	7	іспит
ОДФ.16	Реклама і PR у політичній сфері	7	іспит
ОДФ.17	Реклама та PR у державній сфері	4	іспит
ОДФ.18	Бренд-менеджмент	7	залік
ОДФ.19	Кризові комунікації	5	іспит
ОДФ.20	Практика рекламних та PR структур зарубіжних країн	4	залік
Всього теоретичне навчання		138	-
Практика			
ОП.1	Навчальна	3	залік
ОП.2	Виробнича	15	залік
ОП.3	Переддипломна	16,5	залік
Всього практика		34,5	-
Атестація			
ОА.1	Підготовка кваліфікаційної	6	
ОА.2	Захист кваліфікаційної роботи	1,5	
Всього атестація		7,5	
Загальний обсяг обов'язкових компонент		180	
Вибіркові компоненти ОП			
<i>Вибірковий блок 1 (тематична спеціалізація «Сучасні івент практики»)</i>			
ВДС.1.01	Основи івентології	8	іспит
ВДС.1.02	Основи сценарної майстерності та режисури	5	залік
ВДС.1.03	Event практики	15	залік, іспит
Практика			
ВП.1.01	Виробнича (за тематичною спеціалізацією)	12	залік, залік
ВД.1	Вибір каталогу дисциплін	20	заліки
Всього за тематичною спеціалізацією		60	
<i>Вибірковий блок 2 (тематична спеціалізація «Digital продакшн»)</i>			
ВДС.2.01	Основи digital індустрії	8	іспит
ВДС.2.02	Графічні технології	5	залік
ВДС.2.03	Рекламні та PR технології у Digital просторі	15	залік, іспит
Практика			
ВП.2.01	Виробнича (за тематичною спеціалізацією)	12	залік, залік
ВД.2	Вибір каталогу дисциплін	20	заліки
Всього за тематичною спеціалізацією		60*	
<i>Вибірковий блок 3 (без тематичної спеціалізації)</i>			
ВДС 3	Вибір з каталогу дисциплін	60	заліки
Загальний обсяг вибірових компонент		60	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		240	

2.2. Структурно-логічна схема ОП



III. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Форма атестації здобувачів вищої освіти	Атестація відбувається у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи
Вимоги до кваліфікаційної роботи	<p>Кваліфікаційна робота являє собою практико-орієнтований проєкт з втіленням рекламних та PR-технологій, до якого додають пояснювальну записку, створені рекламні та PR-продукти.</p> <p>Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної спеціалізованої задачі або практичної проблеми у сфері професійної діяльності, що характеризується комплексністю і невизначеністю умов.</p> <p>Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації.</p> <p>Кваліфікаційна робота розміщується в електронному середовищі Університету.</p>
Атестація випускника завершується видачою документа встановленого зразка про присудження ступеня бакалавра із присвоєнням кваліфікації: бакалавр журналістики.	

**IV. Матриця відповідності програмних компетентностей
компонентам освітньої програми**

	ОДЗ.01	ОДЗ.02	ОДЗ.03	ОДЗ.04	ОДФ.01	ОДФ.02	ОДФ.03	ОДФ.04	ОДФ.05	ОДФ.06	ОДФ.07	ОДФ.08	ОДФ.09	ОДФ.10	ОДФ.11	ОДФ.12	ОДФ.13	ОДФ.14	ОДФ.15	ОДФ.16	ОДФ.17	ОДФ.18	ОДФ.19	ОДФ.20	ОП.1	ОП.2	ОП.3	
ЗК 01			•		•	•									•	•												
ЗК 02							•	•		•		•	•		•	•												
ЗК 03	•		•		•		•	•	•		•			•				•		•		•	•	•				
ЗК 04		•	•		•	•		•	•		•		•										•	•	•			
ЗК 05	•						•		•						•	•									•	•	•	
ЗК 06	•			•					•									•					•		•	•	•	
ЗК 07	•			•				•														•			•	•	•	
ЗК 08			•		•		•			•		•		•	•	•	•											
ЗК 09	•	•						•						•					•	•	•							
ЗК 10	•	•	•	•							•			•			•		•	•	•							
ЗК 11	•	•	•	•	•		•	•	•	•	•	•	•	•			•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
ЗК 12						•	•						•											•				
СК 01	•								•	•	•	•		•										•	•			
СК 02					•	•	•						•		•	•									•			
СК 03													•		•	•	•	•	•	•	•	•	•			•	•	
СК 04								•									•	•	•	•	•	•	•			•	•	
СК 05							•	•									•	•	•	•	•	•	•			•	•	
СК 06																		•	•	•	•	•	•			•	•	
СК 07																	•	•	•			•		•				
СК 08														•				•	•	•	•	•	•			•		

**V. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН)
відповідними компонентами освітньої програми**

	ОДЗ.01	ОДЗ.02	ОДЗ.03	ОДЗ.04	ОДФ.01	ОДФ.02	ОДФ.03	ОДФ.04	ОДФ.05	ОДФ.06	ОДФ.07	ОДФ.08	ОДФ.09	ОДФ.10	ОДФ.11	ОДФ.12	ОДФ.13	ОДФ.14	ОДФ.15	ОДФ.16	ОДФ.17	ОДФ.18	ОДФ.19	ОДФ.20	ОП.1	ОП.2	ОП.3
ПРН-01			•		•	•									•	•											
ПРН-02	•						•	•		•		•	•		•	•											
ПРН-03			•		•		•	•	•		•			•				•		•		•	•	•			
ПРН-04		•	•		•	•	•	•	•		•		•					•		•			•	•	•		
ПРН-05							•		•						•	•									•	•	•
ПРН-06	•			•					•									•				•		•	•	•	•
ПРН-07	•			•				•														•					
ПРН-08			•		•		•			•		•		•	•	•	•										
ПРН-09	•	•						•						•					•	•	•						
ПРН-10	•	•	•	•							•			•					•	•	•	•					
ПРН-11	•	•	•	•	•		•	•	•	•	•	•	•	•			•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
ПРН-12						•	•						•											•			
ПРН-13	•								•	•	•	•		•										•	•		
ПРН-14					•	•	•						•		•	•									•		
ПРН-15													•		•	•	•	•	•	•	•	•	•			•	•
ПРН-16									•									•	•	•	•	•	•			•	•
ПРН-17							•	•									•	•	•	•	•	•	•			•	•
ПРН-18																		•	•	•	•	•	•			•	•
ПРН-19																	•	•	•	•	•	•	•				•
ПРН-20														•				•	•	•	•	•	•			•	•

ДОДАТОК 1

ВИБІРКОВА ЧАСТИНА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ

Реалізація студентами права на вільний вибір навчальних дисциплін, передбаченого пунктом 15 частини першої статті 62 Закону України «Про вищу освіту» в Київському університеті імені Бориса Грінченка відбувається відповідно до Положення про порядок та умови здійснення вибору навчальних дисциплін студентами, затвердженого наказом Ректора від 25.11.2016 р. № 642.

Вибірковий блок 1 (тематична спеціалізація «Сучасні івент практики»)

Вибір студентом навчальних дисциплін Вибіркового блоку 1 «Сучасні івент практики» створює умови для поглиблення професійних знань у межах обраної спеціальності (освітньої програми).

Вивчення дисциплін цього блоку спрямовано на поглиблення фахових компетентностей зі застосування сучасних івент практик з урахуванням сучасних тенденцій у галузі реклами та PR, оволодіння інструментарієм сценарної майстерності та режисури як базових складових фахових івентів.

Перелік компетентностей випускника (за вибірконим блоком 1)

Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов
Загальні компетентності	ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях. ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним. ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК07. Здатність працювати в команді. ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності. СК02. Здатність формувати інформаційний контент. СК04. Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність. СК08 Здатність володіти емоційним інтелектом в умовах професійної діяльності.
Додаткові фахові компетентності спеціалізацій	ДФК-1 <i>Для тематичної спеціалізації «Сучасні івент-практики».</i> Здатність до знання основ івентології. Здатність володіти креативними технологіями в організації й проведенні спеціальних заходів, сценарною майстерністю, режисурою постановки різних форм event-практик в рекламі та PR.

Програмні результати за вибіркоким блоком 1

ПРН-01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань
ПРН-02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції
ПРН-03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами
ПРН-04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел
ПРН-06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.
ПРН-07. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег
ПРН-11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою
ПРН-13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціально-комунікаційних наук
ПРН-14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації
ПРН-16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію
ПРН-20 Володіти емоціями з метою збереження емоційного балансу і налаштованості на позитивний результат в умовах професійної діяльності

ПРН-21. Застосовувати знання основ івентології у професійній діяльності. Володіти креативними технологіями в організації й проведенні спеціальних заходів, сценарною майстерністю, режисурою постановки різних форм event-практик в рекламі та PR.

**Матриця відповідності програмних компетентностей
вибірковим компонентам освітньої програми (вибірковий блок 1)**

	ВДС.1.01	ВДС.1.02	ВДС.1.03	ВП.1.01	ВБ.1
ЗК 01	•		•		•
ЗК 02	•				•
ЗК 03	•	•		•	•
ЗК 04		•		•	•
ЗК 05		•		•	•
ЗК 06			•	•	•
ЗК 07			•	•	•
ЗК 11	•	•	•	•	•
СК 01	•		•	•	•
СК 02		•		•	•
СК 04			•	•	•
СК 08		•	•	•	•
ДФК 1	•	•	•	•	•

**Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН)
відповідними компонентами освітньої програми
(Вибірковий блок 1)**

	ВДС.1.01	ВДС.1.02	ВДС.1.03	ВП.1.01	ВБ.1
ПРН-01	•		•		•
ПРН-02	•				•
ПРН-03	•	•		•	•
ПРН-04		•		•	•
ПРН-05		•		•	•
ПРН-06			•	•	•
ПРН-07			•	•	•
ПРН-11	•	•	•	•	•
ПРН-13	•		•	•	•
ПРН-14		•		•	•
ПРН-16			•	•	•
ПРН-20		•	•	•	•
ПРН-21	•	•	•	•	•

Вибірковий блок 2 (тематична спеціалізація «Digital продакшн»)

Вибір студентом навчальних дисциплін «Блок 2 – «Digital продакшн»» створює умови для поглиблення професійних знань у межах обраної спеціальності (освітньої програми).

Вивчення дисциплін цього блоку спрямовано на поглиблення фахових компетентностей зі застосування сучасної теорії та практики ефективних digital-технологій у рекламі та PR, вивченню новітніх технічних засобів, які набувають поширення у роботі рекламних і PR-комунікаторів, з одного боку. З іншого, - особлива увага приділяється особливостям рекламних та PR технологій у Digital просторі.

Перелік компетентностей випускника (за вибіркоким блоком 2)

Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов
Загальні компетентності	ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях. ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним. ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
Спеціальні (фахові, предметні) компетентності	СК03. Здатність створювати медіапродукт. СК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт. СК06. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності

	СК07 Здатність виконувати аналітико-прогностичну діяльність на основі дослідження сучасного ринку.
Додаткові фахові компетентності тематичних спеціалізацій	ДФК-2 Для тематичної спеціалізації «Digital продакшн». Знання основ digital індустрії у контексті завдань сфери реклами та PR, здатність формувати Digital стратегії та застосовувати відповідний інструментарій при виробництві і просуванні контенту. Здатність до володіння 3D технологіями в рекламі, інструментарієм WEB-дизайну.

Програмні результати за вибіркоvim блоком 2

ПРН-01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань
ПРН-02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції
ПРН-03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами
ПРН-04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел
ПРН-05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань
ПРН-06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.
ПРН-08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань
ПРН-10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень
ПРН-15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення
ПРН-17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах
ПРН-18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва
ПРН-19. Проводити якісні та кількісні дослідження в сфері реклами та зв'язків з громадськістю з метою ефективного просування рекламного та PR-продукту.
ПРН-22. Застосовувати знання основ digital індустрії у контексті завдань сфери реклами та PR, формувати Digital стратегії та застосовувати відповідний інструментарій при виробництві і просуванні контенту. Володіти 3D технологіями в рекламі, інструментарієм WEB-дизайну.

**Матриця відповідності програмних компетентностей
вибірковим компонентам освітньої програми (Блок 2)**

	ВДС.2.01	ВДС.2.02	ВДС.2.03	ВП.2.01	ВБ.2
ЗК 01	•		•		•
ЗК 02	•				•
ЗК 03	•	•		•	•
ЗК 04		•		•	•
ЗК 05		•		•	•
ЗК 06			•	•	•
ЗК 08		•	•	•	•
ЗК 10	•	•	•	•	•
СК 03	•	•	•	•	•
СК 05			•	•	•
СК 06			•	•	•
СК 07			•	•	•
ДФК-2	•	•	•	•	•

**Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН)
відповідними компонентами освітньої програми
(Вибірковий блок 2)**

	ВДС.2.01	ВДС.2.02	ВДС.2.03	ВП.2.01	ВБ.2
ПРН-01	•		•		•
ПРН-02	•				•
ПРН-03	•	•		•	•
ПРН-04		•		•	•
ПРН-05		•		•	•
ПРН-06			•	•	•
ПРН-08		•	•	•	•
ПРН-10	•	•	•	•	•
ПРН-15	•	•	•	•	•
ПРН-17			•	•	•
ПРН-18			•	•	•
ПРН-19			•	•	•
ПРН-22	•	•	•	•	•

Вибірковий блок 3. Вибір з каталогу курсів

Вибір дисциплін із переліку (каталогу курсів) з урахуванням власних потреб та інтересів щодо майбутньої фахової діяльності дозволяє студенту поглибити свої знання та здобути додаткові загальні і фахові компетентності в межах споріднених спеціальностей і галузей знань, ознайомитись із сучасним рівнем наукових досліджень інших галузей знань, розширити або поглибити знання за загальними компетентностями.