

Затверджено на засіданні вченої ради  
Інституту журналістики (протокол №3 від  
“21” листопада 2019 р.)

### ПЛАН РЕАЛІЗАЦІЇ НАУКОВОГО ДОСЛІДЖЕННЯ

Назва дослідження ): **Видавничий бізнес в умовах розвитку новітніх технологій**

ШБ керівника наукового дослідження (наукової теми): *Масімова Л. Г., Шпак І В*

Структурний підрозділ: *Інститут журналістики*

Кафедри: *видавничої справи*

Термін виконання: *2019-2024 рр.*

	Назва дослідження	Виконавці	Строки	Стор.
<b>Проблематика кафедри видавничої справи</b>				
	Видавничий бізнес в умовах розвитку новітніх технологій	Шпак В. І.	2019-2024	
	Креативне підприємництво у видавничій галузі	Осмоловська О. А.	2019-2024	
	Інтегровані маркетингові комунікації у видавничому бізнесі	Єжижанська Т. С.	2019-2024	
	Організаційно-змістові аспекти підготовки кадрів для креативних індустрій в умовах розвитку новітніх технологій	Масімова Л.Г.	2019-2024	

№	Етап / Назва дослідження	Очікувані результати		Очікувані наукові продукти (статті, монографії тощо)	Дата виконання	Виконавці
		на теоретичному рівні	на практичному рівні			
<b>Видавничий бізнес в умовах розвитку новітніх технологій</b>						
1.	Видавничий бізнес в умовах розвитку новітніх технологій	Визначення методології дослідження, окреслення сучасної системи та змісту наукового апарату проблеми розвитку нових технологій у видавничій діяльності.	Формування сучасних освітніх програм з підготовки фахівців нової формації	Колективна монографія «Видавнича діяльність в умовах розвитку новітніх технологій: вивчення запиту фахівців  Створення електронних курсів нових дисциплін Підготовка посібників	жовтень 2019	Женченко І.В., викладачі кафедри
2.	Цифровізація видавничого бізнесу	Аналіз динаміки формування українського ринку цифрового книговидання	Підготовка аналітичного звіту з цифрового книговидання	За результатами дослідження буде опубліковано наукові статті у журналах, що індексуються наукометричною базою даних	жовтень-листопад 2021	
3.	Видавнича культура книжкових видань	Виявлення проблем у видавничій культурі сучасних книжкових видань	Створення методичних рекомендацій для видавців у співпраці з Асоціацією українських редакторів		жовтень-листопад 2021	
<b>Креативне підприємництво у видавничій галузі</b>						
1.	Інклюзивне книговидання	Особливості виробництва інклюзивного видавничого продукту	Упровадження вибіркової дисципліни: «Інклюзивна література в сучасному книговиданні»	Статті за результатами дослідження	жовтень 2019	Осмолівська О. А.

2.	Сучасні тренди видавничої справи			Створення студентських кваліфікаційних проектів  Проведення науково-практичної конференції “Практичні комунікаційні кейси в інклюзивному освітньому середовищі”	листопад 2019	
<b>Інтегровані маркетингові комунікації у видавничому бізнесі</b>						
1.	Дослідження суб’єктів комунікації книжкового видавництва	Розробити модель PR-діяльності видавничих організацій	Упровадження результатів дослідження в зміст професійної підготовки фахівців нової формації	За результатами дослідження буде опубліковано наукові статті у журналах, що індексуються наукометричною базою даних  Створення електронних курсів нових дисциплін	листопад 2022	Єжижанська Т.С.
<b>Організаційно-змістові аспекти підготовки кадрів для креативних індустрій в умовах розвитку новітніх технологій</b>						
1.	Взаємодія академічної спільноти та фахівців практиків креативних індустрій	Опис організаційних форм взаємодії з фахівцями видавничої галузі в освітньому процесі	Створення платформ для постійної взаємодії з фахівцями практиками креативних індустрій	Колективна монографія «Видавнича діяльність в умовах розвитку новітніх технологій: вивчення запиту фахівців	жовтень 2019	Масімова Л. Г. Вернигора Н.М.

				Статті за результатами дослідження, підготовка монографії		
2.	Взаємодія формальної та неформальної освіти в процесі підготовки кадрів в сфері креативних індустрій	Виявлення ефективних механізмів взаємодії формальної та неформальної освіти	Втілення видавничих проектів в процесі формальної та неформальної освіти ( проект «Київ – Всесвітня книжкова столиця», Студентську редакцію газети Академії наук вищої освіти України «Академія». тощо)) Проведення фестивалей кафедри	Розроблення нових навчальних дисциплін, оновлення освітніх програм, створення нових освітніх програм Створення дистанційних курсів	жовтень-листопад 2021	Шпак В. І. Масімова Л. Г. Осмоловська О.А. Єжижанська Т.С. Вернигора Н. М.
3.	Неперервна професійна освіта в сфері креативних індустрій	Створення моделі неперервної професійної освіти в сфері креативних індустрій	Інтерактивна школа креативного бізнесу для підвищення кваліфікації представників галузі		жовтень-листопад 2022	Масімова Л.Г., викладачі кафедри