

Київський університет імені Бориса Грінченка

Інститут журналістики

Кафедра журналістики та нових медіа

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Проректор з науково-методичної
та навчальної роботи
Олексій Жильцов
« 01 » 12 2020 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Створення та редагування радіограм
для студентів

спеціальності	061 Журналістика
освітнього рівня	першого (бакалаврського)
освітньої програми	061.00.03 Видавнича справа та редагування

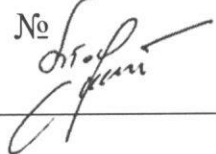
Київ – 2020

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
Ідентифікаційний код 02136554
Начальник відділу
моніторингу якості освіти
Програма № 2501/20
Жильцов
(підпис) (прізвище, ім'я)
« » 20 20 р.

Розробники: Козак В.В., старший викладач кафедри журналістики та нових медіа

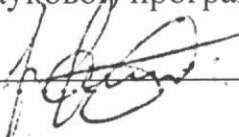
Викладачі: Козак В.В., старший викладач кафедри журналістики та нових медіа

Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри (циклової комісії) журналістики та нових медіа

Протокол від " 9 " вересня 2020 року № 1
Завідувач кафедри (голова циклової комісії)  В.О. Гандзюк


Робочу програму погоджено з гарантом освітньої (професійної/наукової) програми (керівником проектної групи) _____

10 . 09 2020 року

Гарант освітньої (професійної/ наукової) програми
(керівник проектної групи)  (В.І. Шпак)

Робочу програму перевірено

11 . 09 2020 року

Заступник директора Інституту журналістики 
(О.А.Росінська)

Пролонговано:

На 20__/20__ н.р. _____ (_____), " ____ " ____ 20__ р., протокол № ____

На 20__/20__ н.р. _____ (_____), " ____ " ____ 20__ р., протокол № ____

На 20__/20__ н.р. _____ (_____), " ____ " ____ 20__ р., протокол № ____

На 20__/20__ н.р. _____ (_____), " ____ " ____ 20__ р., протокол № ____

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання
Форма навчання	Денна
Вид дисципліни	обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська
Курс	3
Семестр	5
Кількість змістових модулів з розподілом	4
Обсяг кредитів	4
Обсяг годин, у тому числі	120
Практичні заняття	56
Самостійна робота	56
Модульний контроль	8
Форма семестрового контролю	Залік

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою курсу є надання студентам теоретичних знань і практичних навичок створення і редагування радіопрограм.

Завдання курсу – формувати у студентів такі фахові компетентності:

ФК-1 Здатність застосовувати та оцінювати знання з галузі соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності, зокрема:

- знання алгоритму редакційної підготовки видавничого продукту (друкованого, теле- та радіопродукту);

ФК-2 Здатність організовувати й проводити професійну діяльність у галузі соціальних комунікацій, зокрема:

- розуміння основного алгоритму менеджерської діяльності (планування, організація, мотивація, контроль);

ФК-4 Здатність розвивати й підтримувати на якісному рівні професійну діяльність:

- здатність генерувати нові ідеї у професійній сфері;

ФК-5 Здатність формувати та створювати інформаційний контент, зокрема:

- здатність контролювати якість текстового та мультимедійного контенту різних видів медійних продуктів.

3. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗА ДИСЦИПЛІНОЮ.

Програмні результати навчання:

ПРН-10 Відтворювати інформаційні та комунікаційні технології

ПРН-12 Застосовувати алгоритм редакційної підготовки видавничого продукту (друкованого, теле- та радіопродукту).

ПРН-17 Демонструвати розуміння основного алгоритму менеджерської діяльності (планування, організація, мотивація, контроль).

ПРН-20 Уміти створювати медійний продукт.

ПРН-21 Демонструвати найкращі зразки професійної діяльності

ПРН-23 Демонструвати здатність контролювати якість текстового та мультимедійного контенту. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або колегами.

Центри компетентностей Інституту журналістики, у яких проводяться заняття:

Навчальна лабораторія радіомовлення

Радіо ВГ

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва змістових модулів	Усього	Розподіл годин між видами робіт				
		аудиторні (контактні)				самостійна
		лекції	семінари	практичні	модульні	
Змістовий модуль 1. Загальна характеристика радіомовлення в Україні. Специфіка мовлення в сучасному радіопросторі						
Тема 1. Вступ. Предмет, мета й завдання навчальної дисципліни "Створення та редагування радіопрограм".	4			2		2
Тема 2. Сучасний радіопростір в Україні – стан та тенденції. Аналіз роботи сучасних українських радіостанцій, сітки мовлення радіостанцій розмовних форматів.	4			2		2
Тема 3. Формати та функції радіомовлення. Розмовні радіостанції, розмовно-музичні, розважальні. Суспільне мовлення. Нові тенденції – блоги, фільми, подкасти на радіо.	4			2		2
Тема 4. Роль, можливості та потенціал радіомовлення в інформаційній безпеці України.	4			2		2
Тема 5. Функції та їх відмінності у роботі радіожурналіста, ведучого та редактора. Основні завдання і обов'язки редакторів.	4			2		2
Тема 6. Редакторська робота над текстом та його технічне оформлення. Технічні засоби, цифрові технології та комп'ютерні програми для роботи на радіо.	4			2		2
Тема 7. Виразальні засоби радіомовлення (усне слово, інтершуми, голосовий грим, музика, інтонація, паузи, монтаж).	4			2		2
Модульний контроль	2				2	
Разом	30			14	2	14
Змістовий модуль 2. Аналіз та редагування матеріалів для радіо						
Тема 1. Вимоги до тексту радіопроеграми: чіткість, ясність, простота. Уникання надміру чисел, абревіатур, повторів.	4			2		2
Тема 2. Ознайомче, рецензентське, оцінювальне, шліфувальне читання тексту. Види правки та основні правила.	4			2		2
Тема 3. Логіка матеріалу. Чотири основні правила мислення. Формування навичок усунення логічних помилок.	4			2		2
Тема 4. Композиція на радіо. Правила побудови	4			2		2

радіопроеграми залежно від жанру, рубрикація. Типові структурно-композиційні помилки.						
Тема 5. Робота з фактичним матеріалом. Перевірка, аналіз фактів, оформлення цитат, цифрових даних, тощо. Причини помилок та методи їх усунення.	4			2		2
Тема 6. Додаткові норми редагування: інформаційні, юридичні, етичні, релігійні і політичні.	4			2		2
Тема 7. Етапи редагування радіопроеграм: авторський, редакційний, записувальний, монтувальний, розповіджувальний, підсумковий.	4			2		2
Модульний контроль	2				2	
Разом	30			14	2	14
Змістовий модуль 3. Жанри радіожурналістики. Новини та репортаж.						
Тема 1. Жанри радіожурналістики: інформаційні, аналітичні, художньо – публіцистичні. Особливості, форма, призначення.	4			2		2
Тема 2. Інформаційні жанри: радіоповідомлення, репортаж, радіозвіт, інтерв'ю, радіовиступ, радіоогляд.	4			2		2
Тема 3. Вимоги до інформаційного повідомлення. Принцип "перевернутої піраміди".	4			2		2
Тема 4. Верстка новин в інформаційних випусках. Принципи і види верстки. Використання синхронів, їх запис і монтаж.	4			2		2
Тема 5. Основні жанрові особливості радіорепортажу: подієвість, оперативність, динамічність, активна роль автора, емоційність. Репортаж з місця події. Як готувати? Що необхідно знати перед тим, як виїхати на подію?	4			2		2
Тема 6. Структура репортажу. Підводка, нарація, стенд-ап, синхрони та звуковий фон (інтершум).	4			2		2
Тема 7. Репортаж у прямому ефірі. Специфіка. Мова. Темп.	4			2		2
Модульний контроль	2				2	
Разом	30			14	2	14
Змістовий модуль 4. Інтерв'ю на радіо, аналітичні та художньо-публіцистичні програми						
Тема 1. Три основні типи інтерв'ю: подієве (інформаційне), проблемне, портретне. Формат інтерв'ю. Навіщо потрібен питальник? Яких запитань краще уникати? Як розговорити співрозмовника?	4			2		2
Тема 2. Особливості запису інтерв'ю на вулиці. Vox populi (голос народу).	4			2		2
Тема 3. Загальна характеристика аналітичних радіожанрів (коментар, кореспонденція, бесіда, огляд).	4			2		2
Тема 4. Загальна характеристика художньо – публіцистичних жанрів (нарис, замальовка та інші).	4			2		2
Тема 5. Радіофільм – тривалість, елементи, документальна основа.	4			2		2
Тема 6. Авторська програма на радіо. Формат, особливості, ідея.	4			2		2
Тема 7. Політичні та соціально-економічні програми. Формат, специфіка.	4			2		2
Модульний контроль	2				2	
Разом	30			14	2	14
Семестровий контроль						
Разом за навчальним планом	120			56	8	56

5. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.

Змістовий модуль 1. Загальна характеристика радіомовлення в Україні. Специфіка мовлення в сучасному радіопросторі

Тема 1. Вступ. Предмет, мета й завдання навчальної дисципліни "Створення та редагування радіопрограм".

Література: 2, 3, 6, 10 (2 год.)

Тема 2. Сучасний радіопростір в Україні – стан та тенденції. Аналіз роботи сучасних українських радіостанцій, сітки мовлення радіостанцій розмовних форматів.

Література: 3, 6, 10, 12 (2год.)

Тема 3. Формати та функції радіомовлення. Розмовні радіостанції, розмовно-музичні, розважальні. Суспільне мовлення. Нові тенденції – блоги, фільми, подкасти на радіо.

Література: 2, 3, 10, 14, 15, 24. (2год.)

Тема 4. Роль, можливості та потенціал радіомовлення в інформаційній безпеці України.

Література: 3, 10, 25, 33 (2 год.)

Тема 5. Функції та їх відмінності у роботі на радіожурналіста, ведучого та редактора. Основні завдання і обов'язки редакторів.

Література: 2, 3, 4, 10, 12, 19. (2год.)

Тема 6. Редакторська робота над текстом та його технічне оформлення.

Технічні засоби, цифрові технології та комп'ютерні програми для роботи на радіо.

Література: 2, 3, 10, 11, 21, 34 (2 год.)

Тема 7. Виразальні засоби радіомовлення (усне слово, інтершуми, голосовий грим, музика, інтонація, паузи, монтаж).

Література: 3, 6, 10, 19, 27. (2 год.)

Змістовий модуль 2. Аналіз та редагування матеріалів для радіо.

Тема 1. Вимоги до тексту радіопроеграми: чіткість, ясність, простота. Уникання надміру чисел, абревіатур, повторів.

Література: 7, 10, 14, 24, 41. (2год.)

Тема 2. Ознайомче, рецензентське, оцінювальне, шліфувальне читання тексту. Види правки та основні правила.

Література: 3, 10, 18, 32. (2 год.)

Тема 3. Логіка матеріалу. Чотири основні правила мислення. Формування навичок усунення логічних помилок.

Література: 5, 7, 10, 26. (2 год.)

Тема 4. Композиція на радіо. Правила побудови радіопроеграми залежно від жанру, рубрикація. Типові структурно-композиційні помилки.

Література: 9, 10, 15, 24, 37. (2 год.)

Тема 5. Робота з фактичним матеріалом. Перевірка, аналіз фактів, оформлення цитат, цифрових даних, тощо. Причини помилок та методи їх усунення.

Література: 2, 6, 10, 18, 45. (2 год.)

Тема 6. Додаткові норми редагування: інформаційні, юридичні, етичні, релігійні і політичні.

Література: 3, 8, 10, 25. (2 год.)

Тема 7. Етапи редагування радіопрограм: авторський, редакційний, записувальний, монтувальний, підсумковий.

Література: 8, 10, 20, 32. (2 год.)

Змістовий модуль 3. Жанри радіожурналістики. Новини та репортаж.

Тема 1. Жанри радіожурналістики: інформаційні, аналітичні, художньо – публіцистичні. Особливості, форма, призначення.

Література: 10, 11, 15, 19. (2 год.)

Тема 2. Інформаційні жанри: радіоповідомлення, репортаж, радіозвіт, інтерв'ю, радіовиступ, радіоогляд.

Література: 10, 11, 15, 19 (2 год.)

Тема 3. Вимоги до інформаційного повідомлення. Написання інформаційного повідомлення – принцип "перевернутої піраміди".

Література: 10, 11, 41. (2 год.)

Тема 4. Верстка новин в інформаційних випусках. Принципи і види верстки. Використання синхронів, їх запис і монтаж.

Література: 3, 10, 11, 41 (2 год.)

Тема 5. Основні жанрові особливості радіорепортажу: подієвість, оперативність, динамічність, активна роль автора, емоційність. Репортаж з місця події. Як готувати? Що необхідно знати перед тим, як виїхати на подію?

Література: 6, 10, 11, 16, 19. (2 год.)

Тема 6. Структура репортажу. Підводка, мова, нарація, стенд-ап, синхрони та звуковий фон.

Література: 5, 10, 14, 35. (2 год.)

Тема 7. Репортаж у прямому ефірі. Специфіка. Мова. Темп.

Література: 6, 10, 16, 31 (2 год.)

Змістовий модуль 4. Інтерв'ю на радіо, аналітичні та художньо-публіцистичні

Тема 1. Три основні типи інтерв'ю: подієве (інформаційне), проблемне, портретне. Формат інтерв'ю. Навіщо потрібен питальник? Яких запитань краще уникати? Як розговорити співрозмовника? Чи варто журналісту тиснути?

Література: 8, 10, 11, 17 (2 год.)

Тема 2. Особливості запису інтерв'ю на вулиці. Vox populi (голос народу).

Література: 8, 10, 11, 12, 17 (2 год.)

Тема 3. Загальна характеристика аналітичних радіожанрів (коментар, кореспонденція, бесіда, огляд).

Література: 1, 2, 3, 6, 10 (2 год.)

Тема 4. Загальна характеристика художньо – публіцистичних жанрів (нарис, замальовка та інші).

Література: 2, 3, 8, 10 (2 год.)

Тема 5. Радіофільм – тривалість, елементи, документальна основа.

Література: 2, 3, 8, 10, 12 (2 год.)

Тема 6. Авторська програма на радіо. Формат, особливості, ідея.

Література: 2, 3, 8, 10, 12 (2 год.)

Тема 7. Політичні та соціально-економічні програми. Формат, специфіка.

Література: 2, 3, 10, 8, 12 (2 год.)

6. Контроль навчальних досягнень

6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

Вид діяльності студента	Максимальна к-сть балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4	
		кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів	кількість одиниць	максимальна кількість балів
Відвідування лекцій									
Відвідування семінарських занять									
Відвідування на практичному занятті	1	7	7	7	7	7	7	7	7
Робота на семінарському занятті									
Робота на практичному занятті	10	7	70	7	70	7	70	7	70
Лабораторна робота (в тому числі допуск, виконання, захист)									
Виконання завдань для самостійної роботи	5	7	35	7	35	7	35	7	35
Виконання модульної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25
Виконання ІНДЗ			137		137		137		137
<i>Разом</i>									
Максимальна кількість балів		548							
Розрахунок коефіцієнта		548:100=5,48							

6.2.Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання

№ теми	Завдання самостійної роботи
Модуль 1	
1.	Обрати радіопрограму, прослухати випуск, записати ім'я редактора. Зробити аналіз якості етеру. Що вдале, що можна змінити.
2.	Зробити моніторинг вітчизняного радіпростору. Обрати різні типи радіостанцій: розмовні, розмовно-музичні, молодіжні, музичні. Оцінити, на яку аудиторію вони націлені, які притаманні функції. Викласти власні міркування про переваги того чи іншого радіо.
3.	Знайти радіохвилю певної специфіки (наприклад, духовне, військове, емігрантське, авто, агро). Викласти міркування про тематику, рубрикацію, мету та засоби.
4.	Написати текст для радіоблогу на тему, яка є цікавою і актуальною. Начитати його з допомогою диктофону чи телефону.
5.	Зробити запис одного короткого повідомлення в трьох локаціях з різними акустичними умовами. Наприклад, вулиця, приміщення, транспорт.... Викласти свої думки про різницю в звучанні і якості. Чи змінюється сприйняття залежно від обставин?
6.	Поділитися враженнями від відвідування радіостудії. Які основні технічні, цифрові технології привернули увагу?
7.	Прослухати кілька програм на двох розмовних радіостанціях. Порівняти їхні переваги і недоліки.
Модуль 2	
1.	Ясність і чіткість мови на радіо. Стисло законспектувати 1 розділ - "Вичавити воду" з книги М.Ільяхова, Л. Саричевої "Пиши, скорочуй".
2.	Послухати програми кількох розмовних і розмовно – музичних радіостанцій. Знайти приклади: оцінки, штампи, евфемізми, віддієслівне, неозначене, намудроване, фейки. Проаналізувати: як їхнє вживання вплинуло на сприйняття інформації?
3.	Прослухати аналітичну програму на вибір, написати висновок, чи не порушується авторами логіка?
4.	Послухати одну з програм Радіо "Культура" Суспільного мовника. Описати структуру, засоби. Дати власну оцінку і пропозиції, щодо побудови, враховуючи формат.
5.	Послухати кілька випусків «Новин» різних радіостанцій і проаналізувати: чи будь-яка подія є новиною? Яка інформація може вважатися новинною? Обґрунтувати. Якими джерелами інформації варто користуватися для впевненості в достовірності.
6.	Знайти приклади, коли інформація ЗМІ провокувала скандали, конфлікти, кризи. Чи варто оминати ймовірного загострення, якщо дана інформація правдива (історичні факти, або наприклад згадування національності в контексті кримінальної хроніки, релігійні суперечки і тд). Викласти роздуми .
7.	Відредагувати текст одnogрупника, написаний на одну з попередніх тем. Оцінити структуру, мовні помилки, чи навпаки вдало застосовані засоби. Текст з виправленням + обґрунтування.
Модуль 3	
1.	Обрати актуальну тему і жанр. Порівняти, як її розкрито в ефірі радіостанцій і в інтернет ЗМІ. Відмінності.
2.	Послухати і проаналізувати кілька випусків «Новин» на Українському радіо, ВВС, «Радіо НВ». Охарактеризувати принцип побудови інформаційних повідомлень.

3.	Підготувати 3 інформаційних повідомлення на економічну, політичну, культурну (спортивну) тематику. Дотриматися принципу «перевернутої піраміди».
4.	Прослухати випуск «Новин». Проаналізувати добір та послідовність повідомлень. Визначити мету.
5.	Знайти в ефірах радіостанцій резонансні репортажі. Проаналізувати динаміку, емоційність, роль кореспондента.
6.	Підготувати радіорепортаж, враховуючи вимоги: підводка, інтершуми, нарація, синхрони.
7.	Репортаж у «прямому» ефірі. Змодельовати ситуацію. Написати сценарій.
Модуль 4	
1.	Обрати тему, спікера, підготувати перелік з 10 запитань.
2.	Записати на аудіоносій інтерв'ю на важливу тему.
3.	Послухати аналітичні програми на одній із розмовних радіостанцій і проаналізувати компетентність експертів.
4.	В сітці мовлення Українського радіо знайти радіонарис. Прослухати і проаналізувати розкриття теми.
5.	Послухати і проаналізувати радіофільми журналістки Ірини Лопатіної на «Радіо НВ». Запропонувати тему свого радіофільму.
6.	Послухати і проаналізувати авторські програми «Мить історії» Юрія Шаповала та «20 хвилин з Володимиром Яворівським» на Українському радіо.
7.	Послухати і проаналізувати програму журналістки Українського радіо Світлани Мялик «Персона грата». Актуальність теми, добір гостя, підготовка ведучої.

Критерії оцінювання самостійної роботи студента:

Кожна самостійна робота оцінюється у 5 балів. Максимальне розкриття питання та виконання практичних завдань гарантує студентові отримання високої оцінки, що пізніше буде врахована у загальний рейтинг під час складання навчальної дисципліни на сесії.

Критерії оцінювання відповіді:

- відповідність змісту;
- повнота і ґрунтовність викладу;
- доказовість і логічність викладу;
- термінологічна коректність;
- здатність до обґрунтування висновків;
- володіння нормами літературної мови і культури письмової відповіді

6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання

Модульна контрольна робота проводиться після вивчення певного змістового модуля. Модульний контроль відбувається у формі письмової контрольної роботи. Запитання та завдання добираються з тематики, яку вивчали під час практичних і самостійних занять продовж відповідного періоду. Робота складається з трьох теоретичних запитань, кожне з яких оцінюється максимум у 5 балів, та одного творчого завдання, найвища оцінка за яке 10 балів. Таким чином загальний максимальний бал МКР – 25 балів. Кількість модульних контрольних робіт з навчальної дисципліни – 4, виконання кожної роботи є обов'язковим.

Модульна контрольна робота № 1

Завдання:

1. Напишіть, у чому, на вашу думку, полягає консолідуюча, виховна та функція пропаганди на радіо?
2. Напишіть типологію і класифікацію радіо за формою власності, способом поширення, охопленням та форматом.
3. Назвіть основні етапи створення нової радіостанції.
4. Розробіть міні-проект концепції радіостанції, яку б ви хотіли чи могли створити. Аргументуйте необхідність саме такого радіо та пропишіть мету, цільову аудиторію, кілька ключових програм, охарактеризуйте загальне наповнення, можливо, логотип, гасло, і тд.

Модульна контрольна робота № 2

Завдання:

1. Які ви знаєте виражальні засоби радіо?
2. Назвіть основні вимоги до подачі інформації.
3. Назвіть основні джерела інформації та способи перевірки її достовірності.
4. Напишіть два новинних повідомлення різної тематики, дотримуючись вимог, в тому числі, правила "перевернутої піраміди".

Модульна контрольна робота № 3

Завдання:

1. Назвіть жанрові особливості репортажу.
2. Які основні елементи репортажу?
3. Назвіть особливості репортажу в прямому ефірі.
4. Змодельуйте подію, ситуацію, напишіть план для її висвітлення і підготуйте репортаж для радіостанції.

Модульна контрольна робота № 4

Завдання:

1. Назвіть типи інтерв'ю на радіо.
2. Перерахуйте етапи підготовки до інтерв'ю.
3. Опишіть схему проведення опитування vox populi.
4. Виберіть співрозмовника для інтерв'ю (політик, культурний діяч, медик, спортсмен, політолог, дизайнер, експерт, однокурсник, який добився успіху в своїй діяльності, тощо), вкажіть інформаційний привід та актуальність бесіди. Сформууйте перелік з 8 - 10 запитань. Обґрунтуйте їх добір і послідовність. Домовтеся про зустріч із співрозмовником і підготуйте інтерв'ю для радіостанції. Напишіть підводку для ведучого програми так аби ваша розмова зацікавила, заінтригувала радіослухача.

Критерії оцінювання:

Максимальні бали студент отримує у випадку, якщо правильно відповів на теоретичні запитання, показав, що добре зрозумів пройдений на заняттях матеріал. У творчому завданні показав здатність застосовувати здобуті знання на практиці та продемонстрував креативність у його виконанні. Неповні відповіді, що демонструють прогалини в знаннях, на жаль, знижують бал.

Модульний контроль можна доповнити додатковим запитанням: "Яку тему ви б хотіли пройти ще раз і більш ґрунтовно для закріплення навичок?". Це запитання не оцінюється планово, але за активність, прагнення і виявлений інтерес студент може отримати "бонусних" 3 бали та покращити таким чином свою загальну оцінку.

6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання

Семестровий контроль є результатом вивчення кожного модуля, який містить підсумок усіх форм поточного контролю та виконання модульної контрольної роботи. Семестровий контроль включає бали за поточну роботу студента на практичних заняттях, виконання самостійної роботи, модульну контрольну роботу. Семестровий контроль знань студентів проводиться у формі заліку і здійснюється після завершення вивчення навчального матеріалу.

6.6. Шкала відповідності оцінок

Оцінка	Кількість балів
Відмінно	100-90
дуже добре	82-89
Добре	75-81
Задовільно	69-74
Достатньо	60-68
Незадовільно	0-59

8. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна:

1. Гоян О. Я. Основи радіожурналістики і радіоменеджменту: підручник. К., 2004. 208 с.
2. Єлісовенко Ю.П., Нагорняк М.В. Радіовиробництво: навчальний посібник. К.:ТОВ «Друкарня «Бізнесполіграф», 2017. 304 с.
3. Лизанчук В. В. Основи радіожурналістики: підручник. К.: Знання, 2006. 628 с.
4. Миронченко В. Я. Основи інформаційного радіомовлення : підручник. К. : ІЗМН, 1996. 440 с.
5. Пенчук І. Л. Види радіомовлення : навчально-методичний посібник для студентів спеціальності "Журналістика". З. : Гуманітарний університет "Запорізький інститут державного та муніципального управління", 2004. 274 с.

Додаткова:

1. Хюллен П., Карг Т. Пособие для радиожурналистов. Deutschland, Bonn. Deutsche Welle DW-АКАДЕМИЕ, 2010. 76 с
2. Шнайдер Вольф., Рауе Пауль-Йозеф. Новий посібник з журналістики та онлайн-журналістики. К. : Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2014. 358 с.
3. Бабчук Е. Прямий ефір: з чого все починалось... Аналіз сучасного стану прямоефірних передач. Ведучий у практиці сучасного радіомовлення : зб. навч.-метод. матеріалів. К., 2006. С. 9-19.
4. Головенко І. Виразальні засоби в інформаційних, аналітичних і художньо-публіцистичних радіожанрах. Теле- радіожурналістика. 2016. Вип. 15. С. 135-141.
5. Гоян О. Я. Інформаційно-музичне радіомовлення для молоді (з досвіду українського радіо). Журналістика. Преса. Телебачення. Радіо. 1991. Вип. 23. С. 30-40.
6. Качкан В.А., Лизанчук В.В. Особливості підготовки матеріалів для радіо і телебачення : навч. Посібник. Львів : Ред.-вид. група ун-ту, 1987. 68 с.
7. Нагорняк М. Інформаційне мовлення Національної радіокомпанії України : монографія. К. : Видавництво ЛВК, 2008. 132 с.
8. Нагорняк М. Нова ера в розитку українського радіо. Українська журналістика – 99: Зб. наук. праць. К.: ЦВП, 1999. С. 155-158.
9. Халлер Міхаель. Пошук і збір інформації: Навчальний посібник. К.: Академія Української Преси, Центр Вільної Преси, 2006. 308 с.