

Таблиця пропозицій стейкхолдерів щодо нової редакції ОПП ВСР

№	Пропозиція	На заміну	Варіант у проєкті	Стандарт	Автор	Чим викликана	Відмітка про врахування
1	2	3	4	5	6	7	8
1	<p><i>Викласти мету ОПП в наступній редакції:</i> Сформувати здатність випускника розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціальнокомунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов; надати освіту в галузі журналістики із широкими можливостями до працевлаштування в сфері видавничої справи та редагування; підготувати здобувачів до подальшого навчання.</p>	<p>Сформувати здатність випускника розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціальнокомунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов; надати освіту в галузі журналістики із широким доступом до працевлаштування в сфері видавничої справи та редагування, підготувати студентів із особливим інтересом до подальшого навчання</p>	<p>Надати освіту в галузі журналістики із широким доступом до працевлаштування в галузі видавничої справи та редагування, підготувати студентів із особливим інтересом до подальшого навчання</p>	<p>Сформувати здатність випускника розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціальнокомунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.</p>	<p>В. Шпак, гарант, Л. Масімова,</p>	<p>Редакційна правка</p>	<p>Обрано варіант прописаний в Стандарті</p>
2	<p><i>Об'єкти вивчення та діяльності:</i> соціальні комунікації в різних їхніх виявах і видах, продукти соціального комунікування, аудиторія та інші споживачі (користувачі) цих продуктів, зокрема: журналістика, видавничі продукти, аудиторія й інші споживачі (користувачі) цих продуктів, законодавча та нормативна база галузі.</p>	<p><i>Об'єкти вивчення та/або діяльності:</i> журналістика, видавничі продукти, редагування, видавничі продукти, аудиторія та інші споживачі (користувачі) цих продуктів, законодавча та нормативна база у галузі видавничої справи.</p>	<p><i>Об'єкти вивчення та/або діяльності:</i> видавничі продукти, редагування, законодавча та нормативна база у галузі видавничої справи; основні поліграфічні процеси і вимоги до поліграфічного виконання видання.</p>	<p><i>Об'єкти вивчення та діяльності:</i> соціальні комунікації в різних їхніх виявах і видах; продукти соціального комунікування; аудиторія та інші споживачі (користувачі) цих продуктів.</p>	<p>В. Шпак, гарант Л. Масімова,</p>	<p>Редакційна правка</p>	<p>Враховано</p>
3	<i>Теоретичний зміст</i>	<i>Теоретичний зміст</i>	<i>Теоретичний зміст</i>	<i>Теоретичний зміст</i>	В. Шпак, гарант,	Приведення у	Обрано

	<p><i>предметної області:</i> поняття про журналістику, видавничу діяльність та редагування, рекламу та зв'язки з громадськістю й інші види комунікаційної діяльності як соціальнокомунікаційні інститути.</p>	<p><i>предметної області:</i> теорії масової комунікації та інформації, концепції історії професійної діяльності, поняття про журналістику, рекламу та зв'язки з громадськістю, видавничу діяльність та редагування й інші види комунікаційної діяльності як соціальнокомунікаційні інститути, основні поняття законодавчої база видавничого бізнесу, професійні стандарти журналістики, видавничі стандарти.</p>	<p><i>предметної області:</i> теорії масової комунікації та інформації, концепції історії професійної діяльності, основні поняття законодавчої база видавничого бізнесу, професійні стандарти журналістики, видавничі стандарти.</p>	<p><i>предметної області:</i> поняття про журналістику, рекламу та зв'язки з громадськістю, видавничу діяльність та редагування й інші види комунікаційної діяльності як соціальнокомунікаційні інститути.</p>	Л. Масімова,	відповідність до Стандарту з редакційною правкою	варіант прописаний в Стандарті
4	<p><i>Методи, методики та технології:</i> прикладні соціально-комунікаційні технології; методи й методики збору, обробки та поширення інформації, медіапланування, професійні норми та стандарти й інші спеціальні методики, що використовують у сфері соціальних комунікацій, зокрема: методи редакторського аналізу для опрацювання текстів різного цільового і читачького призначення; технології видавничої діяльності, технології виготовлення та маркетингу видавничої продукції, методологія економічного обґрунтування доцільності видавничого продукту.</p>	<p><i>Методи, методики та технології:</i> прикладні соціально-комунікаційні технології; методи й методики збору, обробки та поширення інформації, медіапланування, методи й методики збору, обробки та поширення інформації; методи редакторського аналізу для опрацювання текстів різного цільового і читачького призначення; технології редакційної підготовки видань, технології видавничої діяльності; технології маркетингу та дистрибуції продукції; методологія економічного обґрунтування доцільності видавничого продукту, поліграфічні технології; професійні норми та стандарти й інші спеціальні методики, що</p>	<p><i>Методи, методики та технології:</i> методи редакторського аналізу для опрацювання текстів різного цільового і читачького призначення; технології редакційної підготовки видань, технології видавничої діяльності, технології маркетингу та дистрибуції продукції, методологія економічного обґрунтування доцільності видавничого продукту, поліграфічні технології.</p>	<p><i>Методи, методики та технології:</i> прикладні соціально-комунікаційні технології; методи й методики збору, обробки та поширення інформації, медіапланування, професійні норми та стандарти й інші спеціальні методики, що використовують у сфері соціальних комунікацій і вузькопрофесійних галузях соціального комунікування.</p>	В. Шпак, гарант, Л. Масімова,	Редакційна правка	Враховано

		використовують у сфері соціальних комунікацій і видавничій сфері та редагуванні.					
5	<i>Інструменти та обладнання:</i> комп'ютерні системи для підготовки текстових і мультимедійних продуктів і програмне забезпечення до них; телевізійне та радіообладнання, мережеві, мобільні, хмарні технології тощо.	<i>Інструменти та обладнання:</i> комп'ютерні системи для підготовки текстових і мультимедійних продуктів і програмне забезпечення до них (центри компетенцій); телевізійне та радіообладнання, мережеві, мобільні, хмарні технології тощо.	<i>Інструменти та обладнання:</i> програмне забезпечення і комп'ютерна техніка, мережеві, мобільні, хмарні технології тощо.	<i>Інструменти та обладнання:</i> телевізійне та радіообладнання, комп'ютерна техніка, програмне забезпечення для обробки зображень, відео, звуку та верстки	В. Шпак, гарант. Л. Масімова,	Редакційна правка	Враховано
6	<i>Академічні права випускників</i> Право продовжувати навчання на другому рівні вищої освіти та здобувати додаткові кваліфікації у системі післядипломної освіти	<i>Академічні права випускників</i> Можливість здобуття освіти на другому (магістерському) рівні за магістерськими програмами з журналістики та здобувати додаткові кваліфікації у системі післядипломної освіти.	<i>Академічні права випускників</i> Можливість здобуття освіти на другому (магістерському) рівні за магістерськими програмами з журналістики.	<i>Академічні права випускників</i> Право продовжувати навчання на другому рівні вищої освіти та здобувати додаткові кваліфікації у системі післядипломної освіти	В. Шпак, гарант, Л. Масімова,	Привести у відповідність до Стандарту	Враховано
7	Дискусія: чи розшифрувати зміст СК чи ні? Якщо розшифрувати, то вони мають співпадати з реальними СК в робочих програмах	СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності: <input type="checkbox"/> здатність до глибоких знань та розуміння процесів, що відбуваються в галузі соціальних комунікацій; <input type="checkbox"/> здатність до використання базових знань про історію, становлення та розвиток видавничої справи в сучасній практиці фахівця; <input type="checkbox"/> здатність до розуміння знакової природи	ФК-1 Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності: ФК-2 Здатність формувати інформаційний контент: ФК-3 Здатність створювати медіапродукт: ФК-4 Здатність організувати й контролювати командну професійну діяльність ФК-5 Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.	СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності. СК02. Здатність формувати інформаційний контент. СК03. Здатність створювати медіапродукт. СК04. Здатність організувати й	В. Шпак, гарант, Л. Масімова, Т. Єжижанськ, О. Осмоловська, Н. Романюк, Н Вернигора,	Привести у відповідність до Стандарту	Залишити розшифрування СК, визначених Стандартом

		<p>вербального і візуального тексту та головних законів семіозису;</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> уміння застосовувати технології формування громадської думки. <p>СК02. Здатність формувати інформаційний контент:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> здатність до засвоєння фундаментальних знань з комп'ютерно-видавничих технологій; <input type="checkbox"/> уміння застосувати комп'ютерно-видавничі технології у процесі медіавиробництва; <input type="checkbox"/> здатність аналізувати дизайн-концепцію видання, місце в ній структурно виражальних компонентів, уміння їх фахово оцінювати, оптимізувати; <input type="checkbox"/> здатність до засвоєння фундаментальних знань зі стилістики української мови; <input type="checkbox"/> здатність вільно спілкуватися іноземною мовою в професійній діяльності; <input type="checkbox"/> здатність до пошук та обробки інформації англійською мовою в редакційній практиці. <p>СК03. Здатність створювати медіапродукт:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> здатність генерувати нові ідеї у професійній сфері; <input type="checkbox"/> знання алгоритму редакційної підготовки видавничого продукту (друкованого, електронного, теле- та радіопродукту); <input type="checkbox"/> здатність до застосування методів редакторського 	<p>ФК-6 Здатність до провадження безпечної медіадіяльності.</p>	<p>контролювати командну професійну діяльність. СК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт. СК06. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності</p>			
--	--	--	---	--	--	--	--

		<p>аналізу при опрацюванні текстів різного цільового і читацького призначення;</p> <p><input type="checkbox"/> здатність контролювати якість текстового та мультимедійного контенту різних видів медійних продуктів;</p> <p><input type="checkbox"/> знання основних поліграфічних процесів і вимоги до поліграфічного виконання видання;</p> <p><input type="checkbox"/> здатність контролювати якість поліграфічного виконання видавничого продукту.</p> <p>СК04. Здатність організувати й контролювати командну професійну діяльність:</p> <p><input type="checkbox"/> здатність до організації та вибору оптимальної моделі видавничого бізнесу;</p> <p><input type="checkbox"/> розуміння основного алгоритму менеджерської діяльності (планування, організація, мотивація, контроль);</p> <p>СК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.</p> <p>СК06. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності.</p> <p><input type="checkbox"/> уміння розпізнавати та нейтралізувати патогенні тексти;</p> <p><input type="checkbox"/> здатність застосовувати знання з медіаправа у професійній діяльності.</p>					
8	<p>ПРН-19 Прибрати</p> <p>ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної</p>	<p>ПРН-19 Застосовувати алгоритм редакційної підготовки видавничого продукту (друкованого,</p>	<p>ПРН-19 Застосовувати алгоритм редакційної підготовки видавничого продукту (друкованого,</p>	Відсутній	<p>В. Шпак, гарант, Л. Масімова, Т. Єжижанська</p>	<p><i>Доповнити ПРН02.</i> Застосовувати знання зі</p>	<p>Враховано. ПРН02 у редакції Стандарту</p>

	спеціалізації для створення інформаційного продукту, зокрема алгоритм редакційної підготовки видавничого продукту (друкованого, електронного, теле- та радіопродукту) чи для проведення інформаційної акції.	електронного, теле- та радіопродукту).	теле- та радіопродукту).			сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту, зокрема алгоритм редакційної підготовки видавничого продукту (друкованого, електронного, теле- та радіопродукту) чи для проведення інформаційної акції	цілком поглинає ПРН-19.
9	ПРН-20 Прибрати ПРН-15 Створювати грамотний і якісний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням способу виготовлення та каналу поширення чи платформи оприлюднення.	ПРН-20 Демонструвати розуміння поліграфічних процесів та здатність контролювати якість виконання видавничого продукту.	ПРН-20 Демонструвати здатність контролювати якість поліграфічного виконання видавничого продукту.	Відсутній	В. Шпак, гарант, Л. Масімова, Т. Єжижанська	Доповнити ПРН15.	Враховано
10	ПРН-21 Прибрати ПРН16. Планувати організувати, мотивувати, контролювати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію	ПРН-21 Застосовувати основний алгоритм менеджерської діяльності (планування, організація, мотивація, контроль).	ПРН-21 Застосовувати основний алгоритм менеджерської діяльності (планування, організація, мотивація, контроль).	Відсутній	В. Шпак, гарант, Л. Масімова, Т. Єжижанська	Доповнити ПРН16.	Враховано. ПРН16 у редакції Стандарту цілком поглинає ПРН-21.
11	ПРН-22 Прибрати ПРН06. Планувати свою	ПРН-22 Показати здатність застосовувати знання з медіаправа у професійній	ПРН-22 Показати здатність застосовувати знання з медіаправа у професійній	Відсутній	В. Шпак, гарант, Л. Масімова	Доповнити ПРН06.	Враховано частково. ПРН06

	діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків. Показати здатність застосовувати знання з медіаправа у професійній діяльності.	діяльності.	діяльності.				подано в редакції Стандарту. Додано РНУ 1: Показати здатність застосовувати знання з медіаправа у професійній діяльності.
12	Вести курс «Історія та інновації видавничої справи»	Історія видавничої справи	Історія та інновації видавничої справи		Т. Верба О. Осмолівська Випускники: Я. Куліш Х. Білас	Доповнити курс з історії	Не враховано
13	Вести Модуль «Історія української культури та видавничої справи» до курсу «Українські студії»	Історія видавничої справи	Історія та інновації видавничої справи		Л. Масімова, Т. Верба, Випускники: К. Некрасова Л. Захарчук	За стандартом програмний результат ПР10 формується на основі загальної компетентності і ЗК10, яка розглядає закономірності розвитку предметної області в контексті загальної системи знань про природу і суспільство та розвитку суспільства, техніки і технологій	Враховано
14	Вести курс «Вебдизайн»	Дизайн акцидентної продукції	Дизайн акцидентної продукції		А Добровольська	Потреба сучасності	Враховано
15	Вести модуль «Основи наукових				Побажання ЕГ під час акредитації	Потреба сучасності	Враховано. Введено

	досліджень»				ОПП		модуль «Основи досліджень» до курсу «Університетські студії»
16	Вести модуль «Громадянське суспільство та права громадянина України»				Л. Масімова, О. Афонін	Потреба сучасності. Забезпечення формування ЗК9, ЗК10.	Враховано
17	Вести курс «Технічне редагування та видавничі стандарти»				В. Шпак, Т. Єжижанська, Здобувачі: Є. Красношарпа В. Угрін Випускники Х. Білас	Потреба сучасності. Забезпечення формування ЗК5	Враховано частково: Введено модулі «Видавничі стандарти» і «Коректура та технічне редагування» до курсу «Основи видавничої справи та редагування»
18	Вести курс «Іноземна мова за професійним спрямуванням»	Іноземна мова	Іноземна мова		Здобувачі: К. Репік Є. Красношарпа	Відповідно до стандарту формування ПР12. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою	Враховано
19	Регламентувати структуру курсу «Основи видавничої справи та редагування»,	Основи видавничої справи та редагування	Основи видавничої справи та редагування		В. Шпак, гарант, Т. Єжижанська, О. Осмоловська,	Інтегроване забезпечення формування	Враховано

	передбачивши в ній наступні модулі: <ul style="list-style-type: none"> • Видавничі стандарти • Технології редагування • Коректура та технічне редагування • Планування роботи редакції • Професійна комунікація 				Н. Романюк, Н Вернигора,	ЗК5.	
20	Вести курс «Основи економічних знань»				Т. Верба, А Добровольська Д. Лозова Випускники: Х. Білас	Потреба сучасності. Забезпечення формування ЗК1, ЗК6.	Враховано
21	Вести курс «Монетизація медіа»		Монетизація медіа		О. Вишинська	Потреба сучасності.	Не враховано, оскільки курс дублює ОК «Видавничий бізнес» та «Основи економічних знань»
22	Вести курс «Редагування в соціальних медіа», де передбачити модулі: <ul style="list-style-type: none"> • Більд-редагування • Контент-редагування 				Тксперти GER, С. Хомінський, Здобувачі: Д. Кучережко Є. Романенко	Потреба сучасності.	Враховано
23	Вести курс «Теорія та практика бестселера»				М. Александрович О. Осмолівська, Здобувачі: А. Загору	Потреба сучасності.	Враховано
24	Вести практичний курс «Практикум з редагування»				В. Шпак, гарант, В. Іващенко, І. Красуцька Здобувачі: Д. Лозова Випускники: Л. Захарчук	Потреба сучасності.	Враховано
25	Не планувати проміжні сесії на 10 та 33 тижнях	Проміжні сесії на 10 та 33 тижнях	Проміжні сесії на 10 та 33 тижнях		Ю. Марченко	Майже всі дисципліни кафедри розраховані на велику	Враховано

						кількість годин, що не дає можливості повноцінно вивчити їх за 9 тижнів.	
26	ОК «Редагування та стилістика» читається у 2 семестрі. Екзамен з цієї дисципліни має бути у 2 семестрі.		ОК «Редагування та стилістика» читається у 2 семестрі, а екзамен з цієї дисципліни приймається у 3 семестрі.		Ю. Марченко	Редакційна правка	Враховано
27	Вибіркові ОК (60 кр.) студенти вибирають виключно з каталогу		Два вибіркові блоки (40кр.) плюс 20 кр. з каталогу		Експертна група з акредитації ОПП, експерти ГЕР.	Створення оптимальних можливостей для формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів	Враховано
28	Перерозподілити виробничу практику на III і IV курсах у пропорціях, відповідно: 9 кр. і 15 кр.	Виробнича практика на III і IV курсах у пропорціях, відповідно: 3 кр. і 21 кр	Виробнича практика на III і IV курсах у пропорціях, відповідно: 3 кр. і 21 кр.		М. Александрович, Здобувачі: А. Загоруй Д. Лозова	Оптимізація навчального процесу	Враховано