

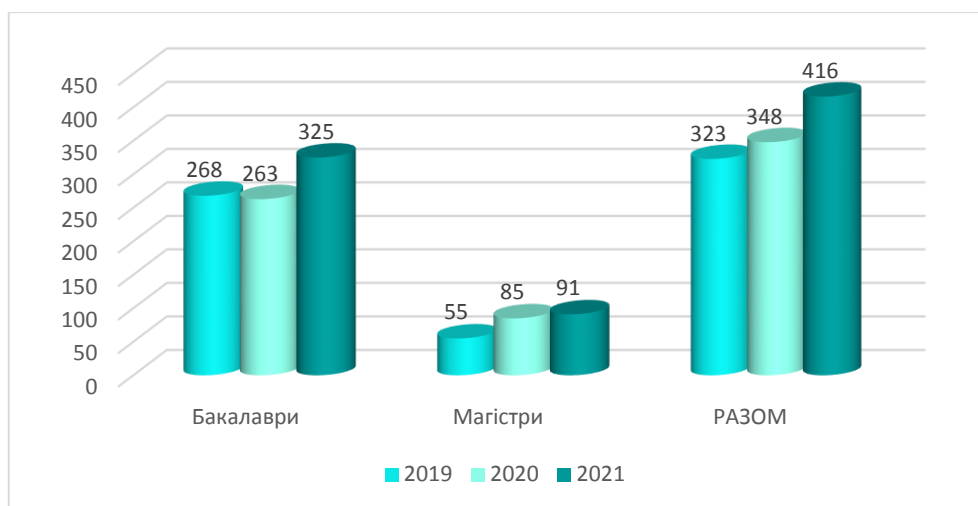
## ЗВІТ ПРО ДІЯЛЬНІСТЬ ІНСТИТУТУ ЖУРНАЛІСТИКИ ЗА 2021 РІК

### 1. Місце Інституту журналістики Університету Грінченка в системі столичної освіти, науково-освітньому просторі України та світу. Реалізація стратегії відкритості

**Вступна кампанія.** За результатами вступної кампанії 2021 року, на навчання до Інституту журналістики було зараховано 416 студентів, що на 16,3% більше у порівнянні з 2020 роком. У рейтингу закладів вищої освіти за кількістю заяв, які було подано на спеціальність 061 Журналістика, Інститут журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка третій рік поспіль посідає перше місце в Україні. За період вступної кампанії-2021 до Інституту журналістики надійшло **3 648** заяв абітурієнтів, із них 1459 – на бюджетну форму навчання.

*Таблиця 1.1. Результати вступної кампанії 2019-2021 рр.*

Освітній ступінь	Результати вступної кампанії 2019 року	Результати вступної кампанії 2020 року	Результати вступної кампанії 2021 року	Відхилення 2019-2020	Відхилення 2020-2021
				абсолютне, ос.	абсолютне, ос.
Бакалавр	268	263	325	- 5	+ 62
Магістр	55	85	91	+ 30	+ 6
РАЗОМ	323	348	416	+ 25	+ 68



***Рис.1.1. Результати вступної кампанії 2019-2021 рр.***

Ліцензійний обсяг на освітні програми «Журналістика», «Міжнародна журналістика», «Реклама і зв'язки з громадськістю», «Видавнича справа та редагування», «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти повністю заповнено.

У 2021 році в Інституті журналістики Університету Грінченка було відкрито набір на нову освітньо-професійну програму першого (бакалаврського) рівня вищої освіти «Ведучий телевізійних програм». Мета нової освітньої програми – забезпечити поглиблену та всебічну підготовку універсальних фахівців у галузі аудіовізуального мистецтва та виробництва з широким досвідом до працевлаштування, що володіють знаннями та практичними навичками створення відеопродукту розмовного формату. Інформацію про набір на нову освітню програму та творчий конкурс активно поширювали у ЗМІ, соціальних мережах, на освітніх порталах.

Важливим показником зацікавленості абітурієнтів у навчальному закладі є великий конкурс осіб на одне місце: 17,7 на освітню програму «Журналістика», 15,2 – «Реклама і зв'язки з громадськістю», 15 – «Міжнародна журналістика», 9,7 – «Видавнича справа та редагування», 8,2 – «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа». У 2021 р. кількість заяв з 1 пріоритетом у порівнянні з 2020 р. збільшилася. Наприклад, на освітню програму ІБА надійшло на 43% більше заяв; на програми ЖУР, МЖ– на 8% на кожну.

Середній рейтинговий бал серед вступників на бюджетну форму навчання підвищився на ОП ЖУР (2020 рік – 189,2 б., 2021 рік – 192,5 б.), РЗГ (2020 рік – 190,3 б., 2021 рік – 191,4 б.), на контрактну форму навчання: ЖУР (2020 рік – 172,2 б.; 2021 рік – 173,77 б.), ІБА (2020 рік – 142 б.; 2021 рік – 147,22 б.), на нову ОП ВТП було зараховано 30 студентів (ліцензійний обсяг – 25 і за умови проходження творчого конкурсу) із середнім конкурсним балом 171,25.

*Таблиця 1.2. Кількість зарахованих першокурсників 2019-2021*

№	Освітня програма / форма навчання	2019 рік	2020 рік	2021 рік
1	Журналістика / денна	60	60	60
2	Журналістика / заочна	15	15	30
3	Міжнародна журналістика	25	25	52
4	Видавнича справа та редагування	50	50	50
5	Реклама та зв'язки з громадськістю	75	75	75
6	Інформаційна, бібліотечна та архівна справа	18	19	28
7.	Ведучий телевізійних програм			30
	<b>РАЗОМ</b>	<b>243</b>	<b>244</b>	<b>325</b>

*Таблиця 1.3. Загальний середній бал першокурсників*

№	Освітня програма / форма навчання	Рейтинговий бал, БЮДЖЕТ			Рейтинговий бал, КОНТРАКТ		
		2019	2020	2021	2019	2020	2021
1	Журналістика / денна	190,2	189,2	192,5	176,5	172,2	173,77
2	Журналістика / заочна	-	-	-	159,8	157,4	153,26
3	Міжнародна журналістика	-	191,7	184,17	173,6	177,5	167,32
4	Видавнича справа та редагування	189,7	186,2	186,37	162,6	167,4	153,59
5	Реклама і зв'язки з громадськістю	192	190,3	191,4	176	178,3	177,07
6	Інформаційна, бібліотечна та архівна справа	169,3	170	166,2	148	142	147,22
7	Ведучий телевізійних програм	-	-		-	-	171,25
	<b>РАЗОМ</b>	<b>185,3</b>	<b>185,5</b>	<b>183,47</b>	<b>166,1</b>	<b>165,8</b>	<b>163,57</b>

Цьогорічна вступна кампанія на магістерські освітні програми відзначилась збільшенням освітніх пропозицій для здобувачів другого (магістерського) освітнього рівня. Протягом року інститут здійснював потужну профорієнтаційну роботу: проведення іміджевих освітніх заходів для старшокурсників та випускників бакалаврату, організація днів відкритих дверей в онлайн-форматі, рекламна кампанія в соціальних мережах.

*Таблиця 1.4. Кількість студентів, яких було зараховано на магістерські освітні програми*

№	Освітня програма / курс / форма навчання	2019 рік	2020 рік	2021 рік
1	Журналістика / денна	11	10	12
2	Медіакомунікації / денна	8	-	-
2	Медіакомунікації / заочна	7	19	29
3	Видавнича справа та редагування / денна	7	11	8
4	Контент-продюсування цифрових медіапроектів / денна	-	14	15
5	Реклама та зв'язки з громадськістю / денна	15	22	18
6	Інформаційна, бібліотечна та архівна справа / денна	7	9	9
	<b>РАЗОМ</b>	<b>55</b>	<b>85</b>	<b>91</b>

Варто зазначити, що у 2021 році в Інституті акредитовано 4 освітні програми першого (бакалаврського) рівня: «Реклама і зв'язки з громадськістю», «Журналістика», «Видавнича справа та редагування», «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа» (отримала зразкову акредитацію).

Певні освітні проєкти та заходи Інституту дозволили заявити про себе на міжнародному рівні та охопити закордонну аудиторію. Зокрема, у 2021 році Медіашкола Університету Грінченка відбулась в онлайн-форматі. До навчання долучилися не лише школярі й студенти з усіх областей України, а й закордонні здобувачі освіти (Латвія, Польща). Здійснено апробацію першої англійської програми для молоді «Public communications». Загалом, під час роботи

Медіашколи було проведено 21 онлайн-лекцію, 187 учасників успішно пройшли підсумкове тестування та отримали сертифікати.

Окрім цього, в Інституті журналістики в межах співпраці з Київським міським центром зайнятості протягом жовтня-листопада 2021 року проводили заняття для безробітних за програмою «Менеджер із комунікаційних технологій». Програму пройшли 27 студентів-слухачів.

У 2021 році Інститут долучився до створення «Підручника з англійської мови для учнів 1 класу загальноосвітньої школи» (на замовлення Інституту філології Київського університету імені Бориса Грінченка). Навчальна лабораторія радіомовлення здійснила технічну підтримку запису аудіоматеріалів.

У 2021 році Інститут мав плідну співпрацю з Національною спілкою журналістів України. Студенти Інституту долучилися до лекцій іноземних партнерів, вебінарів НСЖУ та отримали сертифікати.

**Таблиця 1.5. Заходи спрямовані на розвиток системи освіти та науково-освітнього простору**

Назва	Термін проведення	Аудиторія	ЗМІ та соцмережі	Примітка
Медіашкола для <a href="#">старшокласників та студентів</a>	Квітень - Травень 2021	Школярі з 18 областей України та 250 студентів (гуманітарні, технічні, класичні та медичні ЗВО) та з-за кордону (Латвія, Польща)	668 підписників на сторінці в Facebook, 306 підписників в Instagram; 436 реєстрацій на програми; 227 підписників у телеграм-каналі; близько 200 публікацій та анонсів у соціальних мережах загалом	Під час навчання було використано різноманітні платформи (Facebook, Instagram, Telegram, Hangouts Meet, Zoom) та види роботи: лекції, інтерактивні презентації, прямі трансляції з фахівцями, тестування, комп'ютерна гра. 187 учасників успішно пройшли підсумкове тестування та отримали сертифікати
<a href="#">Дні відкритих дверей ОНЛАЙН</a>	Червень 2021	128 зареєстрованих учасників з усієї України; близько 100 людей відвідало онлайн-захід	900 охоплення на публікації в інстаграмі для розіграшу учасникам відкритих дверей	Захід відбувся на платформі Zoom. Завідувачі кафедр ознайомили абітурієнтів із освітніми програмами Інституту та продемонстрували презентаційні ролики

				кафедр. Також, учасники здійснили невеличку віртуальну екскурсію телестудією, мали можливість поспілкуватися зі студентами Інституту журналістики; поставили питання адміністрації Інституту у прямому ефірі.
<a href="#">Міжнародна науково-практична конференція студентів, аспірантів, молодих учених та практиків «КРЕАТИВНІ ІНДУСТРІЇ: СУЧАСНІ ТРЕНДИ»</a> ,	Травень 2021	Понад 60 учасників	Захід зібрав учасників з України, Іспанії, Танзанії, Казахстану й Фінляндії та відбувся в онлайн-режимі на платформах Zoom і Google Meet.	Конференція була сповнена активних дискусій та доповідей з актуальних питань як у національному, так і в міжнародному контекстах. Захід завершився серією майстер-класів від фахівців у галузі креативних індустрій. Також, у межах конференції відбувся щорічний <u>круглий стіл із видавцями-практиками «Сучасні виклики та тренди у сфері креативних індустрій»</u> .
Мультимедійний проєкт «Живе місто. Київ»	Протягом року	(+1 тис. за 2021 рік)	4300 підписників на сторінці Facebook	Живе місто - територія віртуальних екскурсій. Проєкт студентів та викладачів Університету Грінченка пропонує пізнати Київ із будь-якої точки планети.
Мультимедійний проєкт «СловОпис»	Протягом року	(+2 тис. за 2021 рік)	53700 підписників на сторінці Facebook; 3,3 тис. підписників в Instagram	Онлайн-проєкт СловОпис – одна з найуспішніших історій мас-медійного мовного та культурного просвітництва Університету Грінченка. Та не лише Університету, оскільки увійшов до «ТОП-5» загальноукраїнських ресурсів, які допомагають удосконалювати українську мову (згідно з дослідженням популярного загальноукраїнського видання «Детектор медіа»).
<a href="#">Конкурс журналістської творчості «Нові в медіа»</a>	Квітень 2021	83 учасники (школярі з 17 областей); всього було надіслано 120 робіт	300 підписників на сторінці в Facebook, 61 підписник в Instagram.	Конкурс журналістської творчості для старшокласників, які є авторами оригінальних творів (нарисів, есе, екранних замальовок,

				виступів у кадрі, фоторепортажів). Конкурс є іміджевим заходом для кафедри та інституту.
<a href="#">III Всеукраїнський конкурс фото- та відеоробіт «Lime. Go to read!»</a>	Березень 2021	Школярі та студенти коледжів і ЗВО з різних регіонів України, понад 210 учасників. Близько 150 робіт у 2021 році.	Дописи у групі «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа» у Facebook (328 підписників), сторінка конкурсу в Instagram (242 підписники).	Всеукраїнський конкурс фото- та відеоробіт «Lime. Go to read!» – це відкритий творчий захід, який проводять щороку серед школярів та студентів. Партнери конкурсу: видавництва «Віват» та «Коронація слова», Atlas Weekend, Науково-технічна бібліотека ім. Г. І. Денисенка НУ КІП та Наукова бібліотека ім. М. Максимовича КНУТШ, ювелірний дім «Орінго», творчі майстерні. Церемонія нагородження відбулася онлайн.
Всеукраїнський фестиваль буктрейлерів «Bookfashion»	Квітень 2021	Більше 50 учасників (школярі та студенти)	Понад 300 переглядів церемонії нагородження на платформі YouTube. Більше 190 підписників в Instagram. <a href="https://youtu.be/hjPzPrLyNxЕ">https://youtu.be/hjPzPrLyNxЕ</a>	Всеукраїнський фестиваль буктрейлерів BookFashion провели вже вшосте. Уперше церемонія відбувалася в онлайн-форматі. Також, було підготовлено пізнавальний книжковий квест в Instagram. Учасники здобули нові знання про авторів та їх книжки, а переможці отримали італійські щоденники від «Видавничого центру 12».
<a href="#">Всеукраїнський конкурс із соціальних комунікацій для старшокласників «Перший раз у PR-клас»: перспективи креативу»</a>	Листопад 2021	Учасниками конкурсу стали школярі з різних куточків країни. Було зареєстровано 79 учасників, 28 із яких отримали сертифікати, а 9 – дипломи за найкращі роботи в різних номінаціях.	Анонс події на сторінці Facebook, на сайті Інституту журналістики Університету Грінченка, у Facebook та інших соціальних мережах.	Конкурс «Перший раз у PR-клас: перспективи креативу» вдруге відбувся онлайн. Він є всеукраїнським, цього року в ньому взяли участь старшокласники з 8 міст України: Умань, Запоріжжя, Харків, Лозова, Кривий Ріг, Ірпінь, Вилкове та, звісно, Київ. Загальна кількість учасників перевищила <b>80</b> осіб. Нагородження переможців відбулося на онлайн-платформі Google Meet.

<a href="#">Всеукраїнський блогер-фест «Smart blog»</a>	Грудень 2021	Більше 60 учасників (школярі та студенти)	115 переглядів церемонії нагородження на платформі YouTube; 7 спонсорів; 208 підписників на сторінці Facebook.	Щорічний всеукраїнський фестиваль, метою якого є сприяння поширенню професійних стандартів журналістики за допомогою мережі блогерів. Завдяки «Smart Blog» триває активна популяризація читання, зокрема – серед молоді. Також, цей фестиваль привертає увагу до новинок на книжковому ринку.
<a href="#">Публічна презентація V студентського проєкту "Київ – Всесвітня Книжкова Столиця"</a>	Грудень	40 учасників	Створено серію дописів у Facebook та статтю на сайті ІЖ Університету Грінченка. 132 підписники стежать за ФБ-сторінкою. В межах проєкту працює YouTube канал та серія подкастів на платформі SoundCloud.	Над цим проєктом наші студенти працюють вже кілька років під час вивчення курсу «Міжнародний видавничий бізнес» із доцентом кафедри Оленою Осмоловською. Усі зусилля спрямовано на отримання Києвом статусу ЮНЕСКО «Всесвітня книжкова столиця».
<a href="#">Бібліотека аудіокниг «Слухай»</a>	Протягом року	Сторінка проєкту має 4,5 тис. підписників у Facebook та 3 тис. в Instagram.	Проєкт рекомендовано МОН України: <a href="https://mon.gov.ua/ua/news/onlajn-proyekt-sluhaj-ye-korisnim-dlya-pidgotovki-do-zno">https://mon.gov.ua/ua/news/onlajn-proyekt-sluhaj-ye-korisnim-dlya-pidgotovki-do-zno</a>	Аудіозапис студентами книжок, казок за 2021 рік: «Дівчинка Леся» (читає Котенко Катерина, 250 прослуховувань), «Два морози» (читає Кравчук Олександра, 133 прослуховування), «Снігурка» (читає Некрасова Катерина, 172 прослуховування), «Дурень думкою багатіє» (читає Вадим Лисюк, 2754 прослуховування).

### Перспективи розвитку на 2022 рік:

- налагодження співпраці з загальнонаціональними інституціями, державними та комунальними установами м. Києва, збільшення кількості спільних проєктів;
- розвиток та популяризація мультимедійних, освітніх проєктів Інституту журналістики з медіакомпетентності, створення Університетського Центру з медіаосвіти;



- проведення заходів для забезпечення більшої впізнаваності бренду Інституту журналістики Університету Грінченка та розширення мережевої рекламно-інформаційної та профорієнтаційної діяльності.

## **2. Корпоративна культура Інституту журналістики, розвиток персоналу та робота зі співробітниками в умовах пандемії**

У 2021 році загальний якісний склад науково-педагогічних працівників Інституту збільшився. Науково-педагогічний склад налічує: 10 докторів наук, із них: на постійній основі – 8 осіб, із частковою зайнятістю – 2; 42 кандидати наук, із яких: 37 штатних працівників, 6 – із частковою зайнятістю; 8 штатних викладачів, які мають звання «Заслужений журналіст України», 1 викладач – звання «Заслужена артистка України» (працює за сумісництвом).

*Таблиця 2.1. Якісний склад науково-педагогічних працівників*

	Штатні НПП				НПП, що працюють за сумісництвом			
	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021
Кількість докторів наук	6	5	7	8	5	3	2	2
Кількість кандидатів наук	32	35	36	37	9	5	6	6
Кількість Заслужених журналістів України	6	6	7	6	-	-		2

Доктору історичних наук В.І. Шпаку присвоєно вчене звання професора кафедри видавничої справи. Кандидат історичних наук І.Ю. Афанасьєв отримав вчене звання доцента кафедри реклами та зав'язків з громадськістю. Кандидат наук із соціальних комунікацій М.М. Нетребу рекомендовано Вченою радою Університету до присвоєння вченого звання доцента кафедри реклами та зав'язків з громадськістю.

Протягом 2021 року в Інституті журналістики серед співробітників проводили семінари на засіданнях кафедр щодо розуміння цінностей Університету, на засіданнях Вченої ради ІЖ обговорювали проблеми розвитку корпоративної культури. Для студентів 1 курсу підготували адаптаційні

тренінги з корпоративної культури на початку року, тематичні кураторські години щодо формування корпоративної культури. У межах дисциплін «Лідерство-служіння» та «Я – студент» здобувачі освіти взяли участь у тренінгах із розкриття талантів, згуртування групи, розробили власні проєкти соціального спрямування (295 студентів 1 курсу, вступ 2021 року).

Протягом 2021 року в Інституті журналістики проводили системну роботу з новими викладачами: здійснено інструктажі, тренінги зі створення електронних навчальних курсів, консультації щодо Е-портфолію викладача, розроблення робочих програм дисциплін, заповнення індивідуальних планів та проведення атестації студентів, організації практики.

Під час дистанційного навчання проведено майстер-класи для кураторів Інституту та Університету: Масімова Л.Г. «Організація студентського фахового фестивалю» – 5 травня 2021; Поліщук Т.І. «Цифрова культура особистості» – 26 травня 2021 р. Також, протягом року викладачі ІЖ відвідали тренінги в рамках Школи кураторів Університету.

Методичний семінар «Інноваційні методи навчання», який відбувся 10 лютого 2021 р., дозволив викладачам обмінятися професійним педагогічним досвідом. На кафедрі видавничої справи 22 листопада 2021 р. проведено науково-методичний семінар для викладачів «Запобігання проявам академічної недобросовісності». 15 грудня кафедра журналістики та нових медіа провела навчально-методичний семінар «Розробка та вдосконалення навчальних програм» для нових викладачів кафедри.

Відповідно до затвердженого плану підвищення кваліфікації, співробітники пройшли навчання за різноманітними модулями в Університеті або поза його межами в інших ЗВО. У 2021 році співробітники Інституту пройшли фаховий, дослідницький, лідерський модулі, модуль з ІКТ та цифровий модуль.

Аналіз показників щорічного оцінювання «Викладач очима студентів» дав змогу з'ясувати, що у 2021 році середня оцінка викладачів Інституту

журналістики склала 4,65 бали: мінімальна — 3, 38, максимальна — 5,00. При цьому, 94,5 % викладачів Інституту мають оцінку понад 4 бали.

**Таблиця 2.2. Порівняльна характеристика підвищення кваліфікації викладачів Інституту журналістики за 2019-2021 рр.**

2019 рік	2020 рік – викладачів	2021 рік
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. За фаховим модулем – 5.</li> <li>2. За модулем з ІКТ – 15.</li> <li>3. За дидактичним модулем – немає.</li> <li>4. За дослідницьким модулем – 4.</li> <li>5. За лідерським модулем – 2.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. За фаховим модулем – 23;</li> <li>2. За модулем з ІКТ – 35.</li> <li>3. За дидактичним модулем – немає.</li> <li>4. За дослідницьким модулем – 5.</li> <li>5. За лідерським модулем – 2.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. За фаховим модулем – 8;</li> <li>2. За модулем з ІКТ – 29.</li> <li>3. За дидактичним модулем – 12.</li> <li>4. За дослідницьким модулем – 4.</li> <li>5. За лідерським модулем – 5.</li> <li>6. Цифровий модуль – 2.</li> </ol>

**Таблиця 2.3. Заходи з розвитку співробітників**

Назва заходу	Дати (місяць) або періодичність проведення	Задіяно співробітників ІЖ
Методичний семінар «Інноваційні методи навчання»	10 лютого 2021	13
Майстер-клас «Організація студентського фахового фестивалю», Масімова Л. Г.	травень	11
Майстер-клас «Цифрова культура особистості», Поліщук Т.І.	травень	8
Навчально-методичний семінар «Розробка та вдосконалення навчальних програм», кафедра журналістики та нових медіа	15 грудня 2021	18
ХІІ Львівський міжнародний бібліотечний форум	15-18 вересня 2021	6
Щорічна звітно-виборна конференція на тему «Українська бібліотечна асоціація в екосистемі нової реальності».	17-18 листопада 2021	6
<b>Загалом:</b>		<b>49</b>

### **Найвищі персональні досягнення викладачів Інституту журналістики:**

1. Державну нагороду отримала директор Інституту журналістики Г.В. Горбенко – присвоєння почесного звання «Заслужений працівник освіти України» відповідно до Указу Президента України №496/2021 про відзначення державними нагородами України.
2. Захищено кандидатську дисертацію «Теоретичні напрями дизайну України другої половини ХХ – початку ХХІ ст.» (спеціальність 17.00.07 – дизайн) –

О.М. Яремчук (кафедра реклами та зв'язків з громадськістю).

3. Премію Київського міського голови за особливі досягнення молоді у розбудові столиці України – міста-героя Києва – отримала О.Д. Гондюл, викладач кафедри журналістики та нових медіа.
4. Заступник директора Інституту журналістики К.Є. Балабанова, доцент кафедри реклами та зв'язків з громадськістю Т.Ю. Белофастова, професор кафедри видавничої справи В.І. Шпак отримали подяки від Департаменту освіти і науки виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).
5. М.С. Васьків, професор кафедри журналістики та нових медіа, нагороджений подякою посла Таджикистану в Україні.
6. О.В. Воскобойнікова-Гузєва, завідувач кафедри бібліотекознавства та інформології, нагороджена грамотою від НАПН України.

#### **Перспективними завданням на 2022 рік є:**

- системна робота щодо покращення якісного складу науково-педагогічних працівників Інституту;
- системна робота з розвитку корпоративної культури співробітників та студентів, удосконалення системи наставництва;
- запровадження опитування серед студентів та викладачів щодо рівня медіаграмотності;
- розробка та запровадження модуля підвищення кваліфікації з медіаграмотності для викладачів.

### **3. Особливості соціально-гуманітарної роботи, взаємодія зі студентським самоврядуванням, мистецтво та студентський спорт в умовах пандемії**

У 2021 році Інститут журналістики провів власні заходи та долучився до університетських подій із розвитку та підтримки корпоративної культури. В рамках Дня Університету та Грінченківської декади студенти ІЖ взяли участь в

Інтерактивному конкурсі читців «Слово Грінченка» (здіяно 7 студентів, охоплено читачів у Facebook – 438, в Instagram – 133). Також, радіо «BG» долучилось до висвітлення подій Грінченківської декади (залучено 7 студентів, загальне охоплення в соціальних мережах – більше 1000 осіб). Дві команди Інституту взяли участь у загальноуніверситетському конкурсі «Словник Грінченка та сучасність» (здіяно 20 студентів, 3 викладачі). Кафедрою бібліотекознавства та інформології на чолі з Т.І. Поліщук проведено онлайн-квест «Мій Грінченко» серед студентів 1 курсу (залучено 55 осіб ОП «Ведучий телевізійних програм» та ОП «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»).

Кафедра журналістики та нових медіа в рамках Грінченківської декади провела онлайн-квест «Невідомий Б. Грінченко» (відповідальні: Погребняк І.В., Досенко А.К., кількість задіяних студентів – 17 осіб). У рамках онлайн-диспуту «Б. Грінченко: минуле й сучасне» відбувся майстер-клас заслуженої журналістки України Світлани Усенко (залучено 23 студенти й викладачі). Також, кафедрою журналістики було підготовлено та розміщено серію тематичних публікацій про життя та творчість Б. Грінченка (проект «Словопис»), кількість задіяних студентів – 112 осіб.

У грудні 2021 р. відбулась презентація фотокалендаря «Україна! В цьому слові для мене все» на чолі з Романом Ратушним: творче фотооб'єднання «GrinBo» презентувало свій новий доробок – повноколірний календар зі світлинами неповторної засніженої або теплої, квітучої України.

Кафедрою реклами та зв'язків з громадськістю на чолі з Ужанською Т.І. та Нетребою М.М. було започатковано новий творчий конкурс «Grinch SlideFight», який відбувся 3-8 грудня 2021. У ньому взяли участь 25 графічних робіт студентів Інституту журналістики. Загалом, у заходах із розвитку корпоративної культури задіяно понад **978** студентів Інституту.

Таблиця 3.1. Заходи розвитку корпоративної культури

Назва заходу	Дати (місяць) або періодичність проведення	Задіяно студентів	Задіяно співробітників
Флешмоб до Дня вишиванки	травень	380	28
Заходи до Дня Державного прапора України	серпень	4	5
Університетський конкурс «Словник Грінченка та сучасність»	грудень	20	3
Онлайн-квест «Невідомий Б. Грінченко»	грудень	17	3
Онлайн-диспут «Б. Грінченко: минуле і сучасне»	грудень	23	1
Фотокалендар «Україна! В цьому слові для мене все»	грудень	50	1
Бібліотека аудіокниг, проєкт “Слухай”, запис казок Бориса Грінченка	грудень	7	2
Творчий конкурс «Grinch SlideFight 2021»	грудень	25	4
Всеукраїнський блогер-фест «Smart blog» з окремою номінацією GRINCHблог, який присвячено Дню Університету	грудень	6	3
Radio BG. АСТУДІЯ. Висвітлення Грінченківської декади	грудень	130	4
Онлайн-гра «Мій Грінченко»	грудень	59	3
Квіз до Грінченківської декади, ДАЙДЖЕСТ ІІ, шеримо від РСС	грудень	220	-
ІІ фестиваль-конкурс «Грінченківська весна»	квітень	37	6
<b>Загалом:</b>	<b>2021</b>	<b>978</b>	<b>64</b>

У 2021 р. переважну кількість соціально-гуманітарних заходів в Інституті журналістики Університету Грінченка провели в онлайн-форматі. Завдяки технічним можливостям інтернет-ресурсів, учасниками цих проєктів стало більше осіб, ніж у попередні роки. Це яскраво продемонстрували заходи, присвячені Дню української писемності та мови. Зокрема, у Всеукраїнському диктанті національної єдності онлайн взяло участь близько 300 студентів Інституту журналістики та 14 викладачів.

Таблиця 3.2. Заходи популяризації української мови

Назва заходу	Зміст заходу	Задіяно студентів	Задіяно викладачів
Участь у диктанті Всеукраїнської єдності до Дня української писемності та мови	Написання диктанту	300	14
Шевченківський березень: Доповни рядки Шевченка (Instagram)	Інтерактив у соціальній мережі	495 (охоплення)	-
«Графіка мови»: майстер-клас із каліграфії від <i>Наталії Балабухи</i> , авторки обкладинок та ілюстрацій книг видавництв КСД тощо.	Майстер-клас	55	5
Створення відеороликів до Дня української писемності та мови	Відеоролики для соц. мереж	20	2
Флешмоб «Говори українською»	Флешмоб	13	2
Інсайти ІЖ	Рубрика в Instagram РСС ІЖ	492 (охоплення)	-
Рубрика «Культура ІЖ» (Telegram) Рубрика «People ІЖ» (Telegram) Рубрика «Виставки ІЖ» (Telegram)	Рубрики в Телеграм-каналі РСС ІЖ	більше 500 (охоплення)	
<b>Загалом:</b>	2021	Більше 900	23

Загальна активність студентів у волонтерських та благодійних проектах збільшилася порівняно з минулим роком (2019 рік — 210 задіяних студентів; 2020 рік — 119 студентів, 2021 рік – 188). Значну частину благодійних та волонтерських проектів ІЖ було проведено онлайн.

Таблиця 3.3. Волонтерство та благодійність

Захід	Дати	Задіяно студентів	Задіяно співробітників
Івент SWAP PARTY з метою навчання студентів свідомого споживання від РСС ІЖ	09.10	17	-
Онлайн-тренінг із виявлення неочевидного насильства та протидії йому від UNFPA Україна	26.11	17	-
Соціальний проєкт: «Стоп булінг!»	вересень-жовтень	30	1
Соціальний проєкт: «Еко-місто»	вересень-жовтень	31	1
Соціальний проєкт: «Соціальні проблеми: стереотипи»	вересень-жовтень	25	1
28-й пробіг під каштанами	30.05.2021	5	-

Всеукраїнський фестиваль «Живий словник Незалежності» - проєкт до 30-річчя Незалежності України за підтримки Міністерства молоді та спорту України, Департаменту молоді та спорту КМДА.	24.08.2021	1	1
Wizz Air Kyiv city marathon	23-24.10.2021	6	-
<b>Загалом:</b>	2021	<b>188</b>	4

Розвиток лідерських якостей студентів та можливості їхнього саморозвитку: у 2021 р. традиційний фестиваль першокурсників «Ось ми які!» відбувся в онлайн-форматі. Учасниками від ІЖ стали 200 студентів-першокурсників. Відеопрезентація, яку вони створили, набрала на YouTube-каналі Студентського парламенту близько 1 500 переглядів.

Велику активність виявили у 2021 р. учасники традиційної програми «Школа координаторів», метою якої є поглиблене ознайомлення з корпоративною культурою Університету, структурою управління, вдосконалення комунікаційних, організаційних і лідерських здібностей, необхідних для ефективної наставницької роботи з першокурсниками. Сертифікати цієї програми отримали 28 студентів Інституту.

22 грудня 2021 р. студенти Інституту журналістики взяли участь у «Форумі лідерів Студентського самоврядування» (5 осіб). У форумі взяли участь 8 закладів вищої освіти, які презентували свою роботу, особливості самоврядування, поділилися досвідом своєї роботи з урахуванням конкретних прикладів. Також, обговорили перспективи розвитку органів студентського самоврядування.

У звітний період Інститут журналістики продовжував соціальний проєкт «З Києвом і для Києва». Заходи проєкту було частково переведено в дистанційний формат, але, на активність учасників це не вплинуло. Кількість відвідувачів заходів у соціальних мережах, на платформах Інституту склала більше **1330**. Хочемо відзначити успішну роботу Всеукраїнських фестивалів та конкурсів Інституту у дистанційному форматі.



Таблиця 3.4. Соціальний проєкт «З Києвом і для Києва»

Захід	Дати (місяць) або періодичність проведення	Кількість відвідувачів	Задіяно студентів	Задіяно співробітників
III Всеукраїнський конкурс фото- та відеоробіт «Library in my eyes. Go to read!»	27.03.2021	Понад 600 осіб	25	3
Конкурс журналістської творчості «Нові в медіа»	березень-квітень	83 учасника, 120 робіт	3	1
Всеукраїнський фестиваль буктрейлерів і промороликів «Book fashion», онлайн-формат	квітень	110	15	6
Проєкт із медіаграмотності «Mediaschool Grinchenko University»	травень	459	5	4
Всеукраїнський конкурс із соціальних комунікацій для старшокласників «Перший раз у PR-клас»: Internet quest «Код креативності»	листопад - грудень	79	10	1
Всеукраїнський фестиваль блогерів «Smart blog»	грудень	100	14	6
Загалом:	<b>2021 р</b>	<b>1330</b>	<b>67</b>	<b>21</b>

У 2021 році Інститут журналістики провів власні іміджеві заходи та взяв участь в організації університетських подій: Дня Інституту журналістики, Дня журналіста України, Дня рекламіста, Всеукраїнського дня бібліотек тощо. Триває проєкт «Київ – Всесвітня книжкова столиця», який розробляють на основі проєкту ЮНЕСКО «Всесвітня книжкова столиця».

Таблиця 3.5. Іміджеві профорієнтаційні заходи

Захід	Дати (місяць) або періодичність проведення	Кількість відвідувачів	Задіяно студентів	Задіяно співробітників
День відкритих дверей 2021 ІЖ	07.06.2021	100	4	7
День Інституту журналістики, 5 років	16 листопада	Понад 3000	5	12
День журналіста України	червень	Понад 600	2	10
Записи аудіокниг до «Бібліотеки аудіокниг українською мовою. Слухай» на базі навчальної лабораторії радіомовлення	Протягом листопада-грудня 2021	Охоплення слухачів проєкту – понад 46 тисяч	7	2
«Київ – всесвітня	грудень	45	45	1

книжкова столиця»				
Сертифікатна агломовна програма «Публічні комунікації»	квітень	81	81	3
Сертифікатна програма «Основи медіаграмотності»	квітень	11	2	2
Сертифікатна програма «Сучасні медіакомунікації: від теорії до практики»	квітень	367	2	3
Інфографіка для початківців	жовтень	80	2	2
Вебінар-практика «Конструювання сучасних медійних видань»	березень	63	1	2
Проект «Живе місто»	Протягом року	4300 підписників	20	5
Проект «Словопис»	Протягом року	53 700 підписників	15	5
<b>Загалом:</b>	<b>2021 р</b>	<b>Охоплення - більше 100 000</b>	<b>186</b>	<b>45</b>

У період карантинних обмежень 2021 року в Інституті залишилась стабільною кількістю гостьових лекцій, майстер-класів, воркшопів. Викладачі успішно опанували дистанційні платформи, активно запрошували відомих журналістів, видавців, рекламистів та фахівців інформаційної справи. Якщо у 2019 році відбулося 25 таких майстер-класів, у 2020 році – 35, то у 2021 році – **45**; охоплено майже весь контингент Інституту.

Переважну кількість соціально-гуманітарних, творчих заходів в Інституті журналістики Університету Грінченка було пов'язано з майбутньою професією журналіста, рекламиста, піарника, видавця та фахівця з інформаційної справи.

У межах діяльності НВМ «Грінченко-інформ» організовано зустрічі студентів із керівниками регіональних і всеукраїнських видань. У результаті з'явилася низка публікацій студентів Інституту у центральній та районній пресі.

Особливим досягненням Інституту журналістики є перемоги студентів у конкурсах і фестивалях міжнародного та всеукраїнського рівнів: перемоги студентів на Міжнародному конкурсі медіакомунікаційних проєктів «То\_МИ»

(4 перемоги); III Міжнародному конкурсі реклами «DO.IT ADS» (14 перемог); Всеукраїнському фестивалі фото- та відеоробіт «LIME. Go to read!» (8 перемог); Всеукраїнському Digital студентському інтелектуальному турнірі «#МОВА: моя, твоя, наша» (2 перемоги); Всеукраїнському Digital інтелектуальному студентському батлі «Велесова ніч VS Halloween: руйнуємо стереотипи про свята» (1 перемога); Всеукраїнському фестивалі «BOOKFASHION» (6 перемог); Всеукраїнському фестивалі «Smart blog» (6 перемог).

У 2021 році активно працювало студентське самоврядування Інституту журналістики: тривала реалізація онлайн-проектів для студентів («Галерея ІЖ», «Галерея поезій ІЖ»), постійно розвивалися соціальні спільноти (TikTok студентів ІЖ, TikTok Студради ІЖ, канал Студради ІЖ у Telegram, чат активу ІЖ у Telegram), які активізували студентство під час дистанційного навчання та підносили загальний корпоративний дух в умовах пандемії (залучено приблизно 1800 студентів Інституту). Охоплення профорієнтаційних проектів студради ІЖ – близько 5500 відвідувачів у соціальних мережах.

*Таблиця 3.6. Проекти РРС Інституту журналістики*

Захід	Дати (місяць) або періодичність проведення	Кількість відвідувачів	Задіяно студентів
Івент Пікнік ІЖ	31.08	150	17
Івент Night in Hospital	30.10	100	17
Рубрика Дайджест ІЖ (Telegram)	01.03.2021 і далі	263	2
Запуск Merch ІЖ	01.08	587	3
Гайди ІЖ (Instagram)	27.07	579	2
Реалізація ОМЯ/ЗОМЯ 2021 у діджитал-форматі (Youtube)	09.09/16.11	200	30
«I Save» для дистанційного спілкування студентів під час локдауну, переглядів фільмів онлайн, прослуховування лекції (Discord)	01.02/і надалі	50	2
<b>Загалом:</b>	<b>2021</b>	<b>1829</b>	<b>73</b>

*Таблиця 3.7.. Іміджеві профорієнтаційні заходи  
РСС Інституту журналістики*

Захід	Дати (місяць) або періодичність проведення	Кількість відвідувачів	Задіяно студентів
Івент Antistress Fest 2.0	12.06	55	17
Івент «Галерея ІІ» та виставка у діджитал-форматі, створення сайтів учасників та їхніх творчих профілів (Telegram, Instagram, Tilda)	10.03/10.08	45	3
Проведення кампанії для абітурієнтів (ТікТок)	01.07/01.08	5000	5
Створення чату у Телеграмі «Абітурієнти   КУБГ Інститут журналістики» (Telegram)	01.08	321	3
<b>Загалом:</b>	<b>2021</b>	<b>5421</b>	<b>29</b>

Протягом 2021 року в Інституті журналістики й надалі здійснювався соціальний супровід студентів пільгових категорій, а саме: індивідуальні психологічні консультації, залучення до участі в загальноуніверситетських, інститутських подіях, співпраця з батьками та опікунами студентів. Кількість студентів пільгових категорій становить 86 осіб, з яких навчаються за кошти місцевого бюджету – 55 осіб.

*Таблиця 3.8. Соціальні категорії Інституту журналістики*

№	Соціальна категорія	Кількість
1	Особи, позбавлені батьківського піклування	9
2	Особи з інвалідністю (II-III групи)	20
3	Діти учасників бойових дій	33
4	Діти загиблого в АТО	0
5	Внутрішньо переміщені особи	17
6	Особи з багатодітної сім'ї	2
7	Учасник бойових дій	0
8	Особи, батьки яких є шахтарями	2

Студентів Інституту журналістики, які належать до соціальних категорій та приїхали з інших міст, забезпечено місцями у гуртожитках Університету

Грінченка та партнерів. Загальна кількість студентів, які проживають у гуртожитках у 2021 році, – **245 осіб**.

**Таблиця 3.9. Поселення студентів у гуртожитки (2018-2021 рр.)**

Структурний підрозділ	Гуртожитки університету				Гуртожитки партнерів				Разом			
	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021
ІЖ	9	10	9	15	159	146	180	230	168	156	188	245
З них пільгові категорії		4	4	9				2		4	4	11

**Перспективними завданнями на 2022 рік є:**

- розроблення системи заходів для підвищення активності студентів (зокрема, в період змішаного навчання);
- проведення систематичних акцій щодо залучення студентів до соціальних, волонтерських проєктів, забезпечення підтримки їхньої творчої, громадської роботи;
- активізація співпраці Ради студентського самоврядування з Науковим товариством студентів, аспірантів та молодих учених.

#### **4. Забезпечення якості освіти в умовах змішаного навчання**

Під час упровадження дистанційного та змішаного навчання у зв'язку з пандемією Covid-2019 в Інституті журналістики тривала цілеспрямована робота з налагодження дистанційної системи навчання, яку орієнтовано на збереження якості та інтенсивності навчального процесу:

- за визначеною в попередньому навчальному році стратегією взаємодії викладачів і студентів, керівництва Інституту з працівниками та здобувачами освіти, було здійснено моніторинг ефективності організації освітнього процесу;
- за розробленою минулого навчального року системою заходів із запобігання порушень розкладу реалізовано щоденний контроль;

- тривав моніторинг запитів учасників навчального процесу в період змішаного навчання.

Результатом злагодженої роботи колективу стало поступове зниження кількості проблем, які виникали під час реалізації навчання, а також – органічне застосування всіх систем дистанційного та змішаного навчання у 2021-2022 н.р.

Окремим викликом для організації освітнього процесу в осінньому семестрі 2021-2022 року стало відсторонення невакцинованих викладачів. У зв'язку з цим було здійснено:

- переформатування семестрового розкладу з урахуванням періодів відсторонення до моменту вакцинування;
- організація кафедрями заміни відсторонених викладачів.

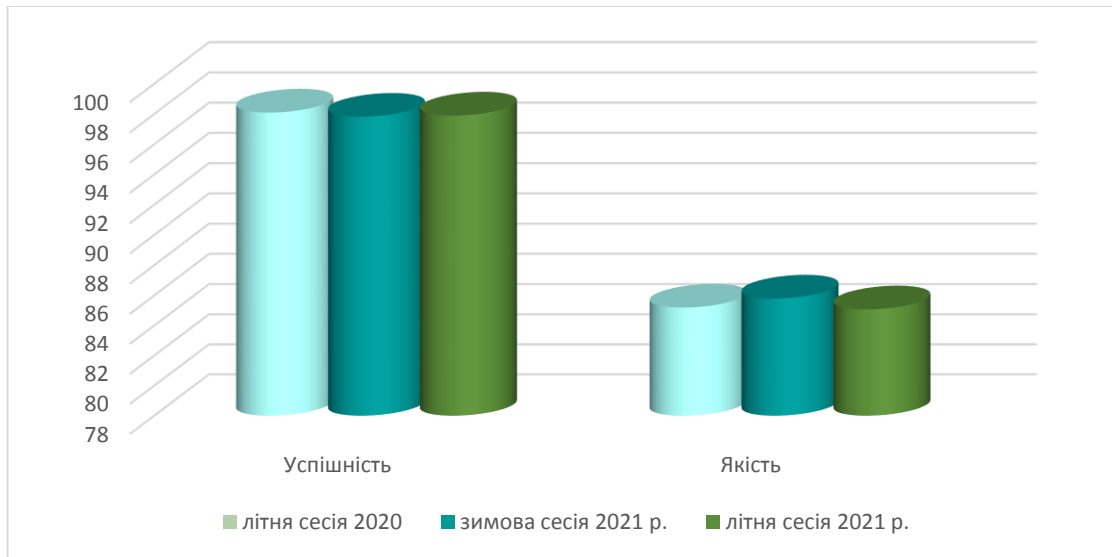
Упродовж весняного семестру 2020-2021 н.р. та осіннього семестру 2021-2022 н.р. здобувачі освіти отримали освітню послугу в повному обсязі.

Якість та успішність навчання на бакалавраті та магістратурі не викликають занепокоєння, оскільки загалом відповідають акредитаційним вимогам. Результати, які продемонстровано далі, показують у цілому збереження або підвищення якості навчання на першому (бакалаврському) та другому (магістерському) рівнях вищої освіти.

Таблиці 4.1 та 4.2. репрезентують показники якості та успішності студентів бакалаврського та магістерського рівнів відповідно.

**Таблиця 4.1. Якість/успішність студентів першого (бакалаврського) рівня освіти**

Спеціальність / освітня програма	Успішність, %			Якість, %		
	Літня сесія 2020	Зимова сесія 2021	Літня сесія 2021	Літня сесія 2020	Зимова сесія 2021	Літня сесія 2021
<b>Освітній рівень перший (бакалаврський)</b>						
Журналістика	98,2	98,7	98,15	80,7	82,5	85,12
Міжнародна журналістика	98,6	97,75	97,6	94,4	95,45	91,1
Реклама і зв'язки з громадськістю	99,4	98,48	99,17	86,9	87,42	84,47
Видавнича справа та редагування	98,4	97,17	99,15	84,8	86,85	85,3
Інформаційна, бібліотечна та архівна справа	96,2	97,025	95,62	79,2	76,8	79,4
<b>Загальні показники</b>	<b>98,1</b>	<b>97,82</b>	<b>97,9</b>	<b>85,2</b>	<b>85,8</b>	<b>85,08</b>



*Рис.4.1. Результати якості та успішності студентів рівня першого (бакалаврського)*

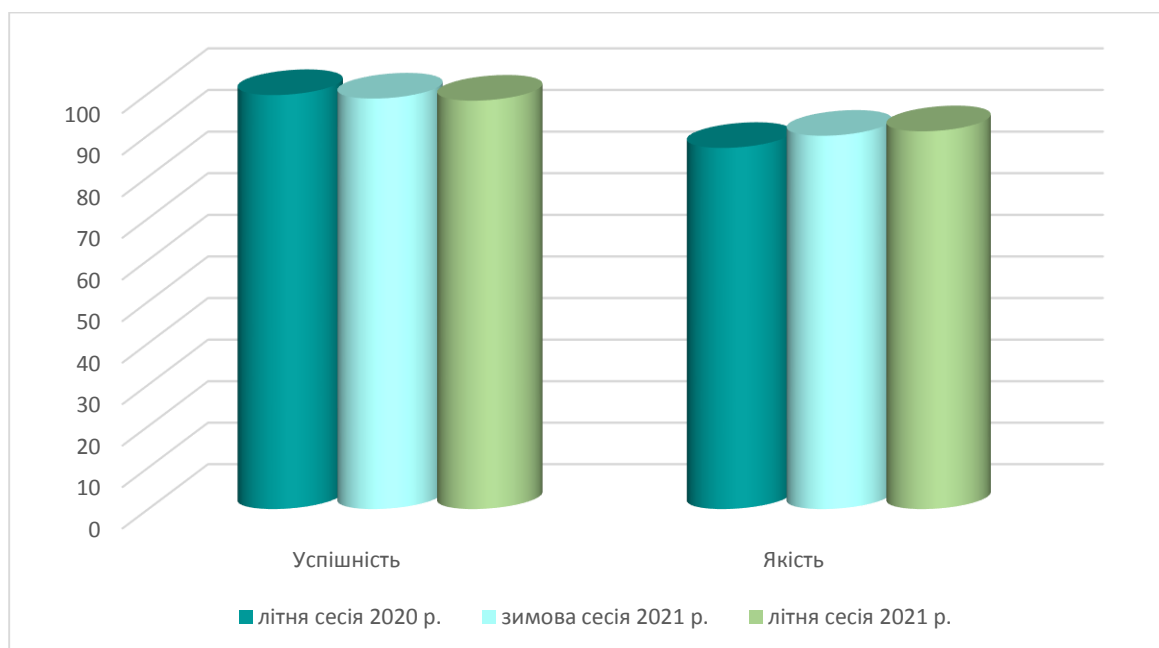
У результаті аналізу зимової сесії 2021 року помічено тенденцію істотного зниження якості навчання у студентів III курсу порівняно з I та II. ОП «Журналістика»: I курс – 95 %, II курс – 84,4 %, III курс – 72,3 %. На ОП «Реклама і зв'язки з громадськістю» помітне зниження якості навчання порівняно з I (95 %) та II (73 %) курсами. У студентів ОП «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа» порівняно з I (86,8 %) та II (76,1 %) курсах.

У результаті аналізу літньої сесії 2021 року помічено такі особливості: суттєво знизилася якість навчання порівняно на II (82,7 %) та III (70,6 %) курсах ОП «Журналістика», II (86,8 %) та III (65,4 %) курсах ОП «Реклама і зв'язки з громадськістю». Гарантам програм запропоновано докладно проаналізувати причини зниження результатів.

Загалом в Інституті журналістики станом на початок 2021-2022 н.р. було **1156 студентів**. За звітний період з Інституту відраховано 36 осіб. Із них за власним бажанням – 25 та за академічну неуспішність – 7, не з'явилися на ЕК – 2, за фінансову заборгованість – 0. На навчання поновлено 6 осіб.

*Таблиця 4.2. Якість/успішність студентів другого (магістерського) рівня освіти*

Спеціальність	Успішність, %			Якість, %		
	Літня сесія 2020	Зимова сесія 2021	Літня сесія 2021	Літня сесія 2020	Зимова сесія 2021	Літня сесія 2021
<b>Рівень вищої освіти: другий (магістерський) 5-6 курс</b>						
Журналістика	100	99	91,3	73	93	85
Реклама і зв'язки з громадськістю	100	99,6	100	82,4	88,1	86,5
Видавнича справа та редагування	98,2	100	100	82,1	91,85	96,3
Інформаційна, бібліотечна та архівна справа	100	100	100	97,2	100	98,1
Контент-продюсування цифрових медіапроектів	-	95,2	100	-	76,2	88,6
<b>Загальні показники</b>	<b>99,6</b>	<b>98,76</b>	<b>98,26</b>	<b>86,9</b>	<b>89,83</b>	<b>90,9</b>



*Рис. 4.2. Результати якості та успішності студентів рівня другого (магістерського)*

Упродовж 2021 року здійснено випуск студентів ОР «Бакалавр»: 23 особи у лютому 2021 року, 179 осіб у червні 2021 року та ОР «Магістр»: 81 особа у грудні 2021 року.



За результатами зимової та літньої заліково-екзаменаційних сесій 2020-2021 н.р. кількість призначених стипендій була такою:

*Таблиця 4.3. Кількість призначених стипендій*

Сесія	Кількість стипендій	Академічні стипендії	Соціальні стипендії	Підвищені стипендії
Зимова сесія (I семестр 2020-2021 н. р.)	138	82	47	9
Літня сесія (II семестр 2020-2021 н. р.)	99	59	33	7

Грінченківською стипендіаткою за результатами сесій 2020-2021 н.р. стала Галактіонова Єлизавета Олексіївна, студентка III курсу освітньої програми «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа».

Інститутом журналістики у 2021 р. було впроваджено нові редакції освітніх програм першого (бакалаврського) рівня освіти 061.00.02 Реклама і зв'язки з громадськістю; 061.00.03 Видавнича справа та редагування (спеціальність 061 Журналістика), ОП 029.00.02 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа. Внесено зміни до освітньої програми другого (магістерського) рівня вищої освіти «Реклама і зв'язки з громадськістю».

Упродовж 2021 р. акредитовано освітньо-професійні програми першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОП 029.00.02 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа (гарант – О.В. Воскобойнікова-Гузєва), 061.00.01 Журналістика (гарант – І.В. Погребняк); 061.00.02 Реклама і зв'язки з громадськістю (гарант – М.М. Нетреба); 061.00.03 Видавнича справа та редагування (гарант – В.І. Шпак).

Гарантом ОП Масімовою Л.Г. та кафедрою видавничої справи підготовлено до акредитації освітню програму другого (магістерського) рівня навчання «Контент-продюсування цифрових медіапроектів», на яку у 2020 році було здійснено перший набір здобувачів.

Запроваджено англomовну ОП «Реклама і зв'язки з громадськістю» другого (магістерського) рівня вищої освіти (підготовка іноземних громадян).

У 2021 році було проаналізовано результати впровадження нової моделі організації практики студентів 4 курсу. Результати опитування показали

високий рівень продуктивності нової моделі практики, яку було впроваджено для реалізації нової освітньої стратегії Університету. Аналіз проблемних моментів, які виявили під час опитування, дозволяє окреслити напрямки роботи щодо поглиблення співпраці з базами практики, керівниками від Університету та студентами-практикантами.

Упровадження нової освітньої стратегії в Інституті журналістики рухається за такими напрямками:



Триває моніторинг працевлаштування студентів Інституту журналістики. Станом на 16.12.2021 р. працевлаштовано 89 студентів, із них 81 – за фахом, 8 – в інших сферах.

Питання організації практики та працевлаштування здобувачів освіти обговорювали на засіданнях Ради роботодавців Інституту журналістики. Робота Ради відбувалася за планом, який оприлюднили на сторінці Інституту. Представників Ради роботодавців та фахівців-практиків активно залучають до перегляду освітніх програм: «Видавнича справа та редагування» першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівня вищої освіти; «Контент-

продюсування цифрових медіапроектів» другого (магістерського ) рівня вищої освіти.

Для забезпечення вдосконалення якості освітніх програм Інституту журналістики регулярно відбуваються опитування здобувачів вищої освіти, НПП, представників роботодавців та інших зацікавлених сторін. Зокрема, результати таких опитувань аналізують та обговорюють на засіданнях кафедр і сторінках гарантів.

У березні 2021 р. шляхом анкетування було отримано пропозиції та рекомендації випускників, здобувачів освіти та роботодавців щодо покращення індивідуальної освітньої траєкторії підготовки студентів в Інституті журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка та необхідності перегляду й удосконалення освітньо-професійної програми «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, які враховано в новій редакції ОП. Постійною практикою в Інституті є анкетування студентів із метою виявлення пропозицій щодо оновлення змісту навчальних дисциплін, зокрема, таке опитування проводили на ОП ІБА щодо дисциплін «Документознавство», «Цифрова культура».

Оновлено перелік дисциплін для вільного вибору студентів з урахуванням нової стратегії, подальшого оновлення змісту професійної діяльності, нових технологій та трендів, а також – упровадження нових освітніх програм.

Загалом, із моменту запровадження Нової освітньої стратегії студентами Інституту журналістики було створено низку проектів, серед яких:

**Таблиця 4.1. Реалізація Нової освітньої стратегії у 2021 році**

Центр практичних компетенцій	Продукт	Керівник
<b>Навчальна лабораторія радіомовлення</b>	Запис студентами авторських аудіопрограм та опублікування їх на сайті студентського інтернет-радіо Університету: розміщено 53 інформаційні аудіосюжети (на 32% більше порівняно з 2020 роком) загальним хронометражем 5,4 години, в яких висвітлювалося багатогранне життя Університету, а також 51 тематичний подкаст (на 54% більше порівняно з 2020 роком) загальним хронометражем 7,9 год.	Южда Г. Г.

	<p>Окрім проведення в радіостудії в рамках навчального процесу практичних і лабораторних занять із дисциплін «Радіожурналістика», «Радіовиробництво», «Створення та просування радіопроєктів», «Постановка голосу» та інших, надавались також партнерські послуги з аудіозапису іншим структурним підрозділам Університету (загалом виконано 35 індивідуальних та колективних заявок)</p> <p>За звітний період виробничу практику пройшло 32 студента.</p>	
<p><b>НВМ «Грінченко-інформ»</b></p>	<p>Урізноманітнилася жанрова палітра студентських публікацій, нині вже кілька рубрик у виданні цілковито, або переважно ведуть студенти (молодіжну рубрику «ГІН-ГІМ» (матеріали цієї рубрики готує виключно студентська редколегія), а також рубрики: «Новини», «Гусовка», «Щоденник», «Столиця», «Тема», «У колі муз», «3 перших вуст», рубрика англомовної колумністики).</p> <p>З 1458 різножанрових публікацій, які побачили світ за звітний період, 1268 (майже 88 %) – авторства студентів Інституту журналістики та інших навчальних підрозділів Університету. (Ріст проти показника попереднього року - + 238 матеріалів загалом і + 438 студентських публікацій; + 4 %).</p> <p>За звітний період виробничу практику пройшло понад 200 студентів.</p> <p>У межах діяльності НВМ організовано зустрічі студентів з керівниками регіональних і всеукраїнських видань, майстер-класи відомих журналістів, керівників пресслужб.</p>	<p>Ясиновський В. К.</p>
<p><b>НВМ тележурналістики</b></p>	<p>Контент для проєктів студії «Словопис», «Живе місто».</p> <p>В рамках проєкту актуальних мультимедійних інтерв'ю ТВОРИТИ І ПЕРЕМАГАТИ було опубліковано 23 інтерв'ю про успішних студентів Університету</p> <p><b>Впроваджувались традиційні проєкти:</b> картки-роз'яснення, висловлювання відомих українців, улюблені українські слова, прислів'я, діалектизми (опубліковано близько 154); нариси про відомих українців (опубліковано 87 статей); блоги на актуальну тему (опубліковано 93); відеоблоги на тему вивчення української мови (близько 30).</p> <p><b>Протягом року було започатковано ряд нових творчих проєктів:</b> мовні цікавинки (дослідження лужицької мови, язичіє, макаронічної мови, суржику тощо) (було підготовлено близько 10 аналітичних досліджень); сталий розвиток (було підготовлено близько 10 аналітичних досліджень) мандрівки Україною (було підготовлено близько 30 репортажів); інтерв'ю на тему мовних питань (підготовлено 5); популяризація української поезії (підготовлено 30 публікацій); тайм-лайни на мовну та культурну тематику (43); візуальна продукція на тему відомих філологів, освіти, навчання, ЗМІ, кросворди тощо (підготовлено близько 30 публікацій); візуальна продукція на тему наголосів (підготовлено близько 38 публікацій).</p>	<p>Ангелова М. С.; Куцай Т. І.</p>

### **Пріоритетними завданнями на 2022 рік є:**

- забезпечення якісного використання системи е-навчання в освітньому процесі у період змішаного та дистанційного навчання;
- регулярне опитування здобувачів, випускників, роботодавців для забезпечення зворотного зв'язку між усіма учасниками освітнього процесу;
- забезпечення системної роботи Ради роботодавців, поглиблення співпраці з базами практики ІЖ та пошук нових;
- впровадження проєктної діяльності як елементу практикоорієнтованого навчання.

### **5.Інновації, наукові дослідження, наукометрія та академічна доброчесність в Університеті**

Професорсько-викладацький склад Інституту журналістики працює над двома темами:

**1.1. «Медіазнавчі студії в науковому та освітньому дискурсах»** (2019–2024) (затверджено на вченій раді Київського університету імені Бориса Грінченка в грудні 2019 року; реєстраційний номер: 120U000064; керівники: *Горбенко Г.В., Іващенко В.Л.*). У межах теми 2021 року **представлено реалізацію проміжних результатів 2-х досліджень:**

- «Медіаосвіта в Україні та за кордоном» за напрямом **«Неформальна медіаосвіта в Україні та ЄС»** (керівник напрямку – *Фруктова Я.С.*; виконавці-викладачі: *Горбенко Г.В., Фруктова Я., Лісневська А., Іващенко В.Л., Зражевська Н.І., Нетреба М.М., Курбан О.В., Гондюл О.Д.*; виконавці-студенти: *Чепурнова Я., Сокол Л., Короткевич Д., Сіраш Д., Соболева А., Ходієва С.*). Результати оприлюднено на засіданні Вченої ради Інституту журналістики в червні 2021 року та Вченої ради Київського університету імені Бориса Грінченка у грудні 2021 (доповідач – *Фруктова Я.С.*);

- «Прикладне медіазнавство й практикоорієнтоване навчання у вищій школі» за напрямом «**Бібліотечна журналістика: медіапрактики в навчальному процесі**» (керівник напрямку – *Поліщук Т.І.*; виконавці-викладачі: *Поліщук Т.І., Ясиновський В.К., Южда Г.Г., Михайлик А.К., Куцай Т.І.*; виконавці-студенти: *Кравчук О.В., Боярин А., Зуєва М.*). Результати оприлюднено на засіданні Вченої ради Інституту журналістики в листопаді 2021 року (доповідач – *Поліщук Т.І.*).

**1.2. «Видавничий бізнес в умовах розвитку новітніх технологій»** (2019–2024) (затверджено на Вченій раді Інституту журналістики в листопаді 2019 року; керівники: *Шпак В.І., Масімова Л.Г.*; виконавці-викладачі: *Шпак В.І., Масімова Л.Г., Осмолівська О.А., Вернигора Н.М., Романюк Н., Хомінський С.Й.*; виконавці-студенти: *Тищенко В., Візерська А., Садурська Є.*). У межах теми в червні 2021 року на засіданні Вченої ради Інституту журналістики представлено реалізацію проміжних результатів за дослідженням «**Креативне підприємництво у видавничій галузі**» (доповідач – *Осмолівська О.А.*).

За звітний період в Інституті журналістики було видано **97** праць, проіндексовано статті у **Scopus/ Web of Science** – **11** статей, на індексації **2** статі, на рецензування – **1** стаття.

*Таблиця 5.1. Наукові праці Інституту журналістики (2019-2021 рр.)*

2019 рік – 75 праць	2020 рік – 104 праці	2021 – 97 праць
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Статті у Scopus/ Web of Science – <b>6</b>;</li> <li>2. Статті у фахових виданнях – <b>13</b>.</li> <li>3. Статті у зарубіжних виданнях та наукометричних базах, окрім Scopus/ Web of Science – <b>7</b>.</li> <li>4. Монографії – <b>6</b> колективних.</li> <li>5. Словники – <b>1</b>.</li> <li>6. Навчальні посібники – <b>2</b>.</li> <li>7. Матеріали конференції – <b>1</b>.</li> <li>8. Інші публікації – <b>43</b>.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Статті у Scopus/Wos (проіндексовано) – <b>7</b>.</li> <li>2. Статті у Scopus/Wos (на індексуванні) – <b>5</b>.</li> <li>3. Статті у Scopus/Wos (на рецензуванні) – <b>1</b>.</li> <li>4. Статті у фахових, закордонних виданнях та інших базах – <b>43</b>.</li> <li>5. Монографії колективні – <b>1</b> (закордонна), <b>1</b>.</li> <li>6. Словник – <b>1</b>.</li> <li>7. Інші публікації – <b>46</b>.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Статті у Scopus/Wos (проіндексовано) – <b>11</b>.</li> <li>2. Статті у Scopus/Wos (на індексуванні) – <b>2</b>.</li> <li>3. Статті у Scopus/Wos (на рецензуванні) – <b>1</b>.</li> <li>4. Статті у фахових, закордонних виданнях та інших базах – <b>46</b>.</li> <li>5. Монографії колективні – <b>6</b> (з них закордонних <b>5</b>).</li> <li>6. Підручники, посібники-<b>3</b>.</li> <li>7. Інші публікації – <b>28</b>.</li> </ol>

Підручники / посібники Інституту за 2021 рік:

- Іващенко, Вікторія Людвігівна (2021) *Сучасні медіакомунікативні технології* ТОВ «Видавництво “Розумники”», Київ. ISBN 978-617-95189-0-4

- Зражевська, Ніна Іванівна (2021) *Теорія медій та суспільства* Київський університет імені Бориса Грінченка, Київ.

- Осмолівська, Олена Анатоліївна (2021) *Інклюзивна література в сучасному європейському книговиданні* Видавничий центр “12”, Київ. ISBN 978-617-7603-20-6

До наукової діяльності Інституту журналістики активно долучались студенти. Загальна кількість студентських наукових публікацій за 2021 рік – 92.

У 2021 році викладачі та студенти кафедр Інституту активно брали участь у конференціях (форумах, круглих столах, семінарах) – 61 викладач, 97 студентів.

За 2021 рік колективом Інституту журналістики було організовано та проведено **16** науково-освітніх заходів.

**Таблиця 5.2. Організація та проведення науково-практичних семінарів, конференцій, форумів, круглих столів**

2019 рік – 21 захід	2020 рік – 20 заходів	2021 рік- 16 заходів
<b>1.</b> Форуми – <b>2</b> . <b>2.</b> Семінари, тренінги, круглі столи – <b>17</b> . <b>3.</b> Наукові конференції – <b>2</b> . <b>4.</b> Всеукраїнський конкурс наукових робіт – <b>1</b> . <b>5.</b> Міжнародний тематичний блок – <b>0</b> . <b>6.</b> Засідання ТК МКС на міжнародній конференції – <b>1</b> .	<b>1.</b> Міжнародні конференції – <b>2</b> : <b>2.</b> Семінари – <b>6</b> : <b>3.</b> Всеукраїнські конференції – <b>3</b> : <b>4.</b> Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт – <b>1</b> . <b>5.</b> Локальні конференції – <b>2</b> : <b>6.</b> Круглі столи – <b>4</b> :	<b>1.</b> Міжнародні конференції, круглі столи, форуми – <b>4</b> : <b>2.</b> Семінари – <b>11</b> : <b>3.</b> Всеукраїнські конференції – <b>2</b> : <b>4.</b> Локальні конференції – <b>0</b> : <b>5.</b> Круглі столи – <b>1</b> :

Вагомим надбанням студентської наукової діяльності є 2 перемоги студентів. У 2021 році в II турі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт отримали: 2 роботи – диплом II ступеня: Зуєва М.О. (наук. керівник – Поліщук Т.І.), Тищенко В.О. (наук. керівник – Осмолівська О.А.); 1



робота – диплом III ступеня: Соколовська М.О. (наук. керівник – Нетреба М.М.).

*Таблиця 5.3. Керівництво студентськими науковими гуртками*

Керівник гуртка	Назва гуртка	Кількість засідань
Афанасьєв І.Ю.	НГ «Інтерактив»	6 засідань
Фруктова Я.С.	«Неформальна медіа-освіта»	10 засідань
Сошинська В.Є.	«Бібліотека і архів у системі соціальних комунікацій»	3 засідання
Масімова Л.Г.	«Креативна наука»	2 засідання

Тривала активна діяльність наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів та молодих учених Інституту журналістики у 2021 році: команда НТ ІЖ провела **3** заходи й **11** засідань; члени НТ ІЖ долучилися до проекту «Лексичний мінімум медіазнавця»; опубліковано 41 пост; оприлюднено 60 повідомлень; триває робота над проектами «КИЇВ-НАУКОВА МЕККА», «Знаменні та пам'ятні дати: науково-популярний вимір».

У 2021 р. відбувалось просування наукового журналу «Інтегровані комунікації» до категорії «Б» переліку фахових видань та міжнародних баз Scopus/Web of Science. посилання на журнал в Copernicus: <https://journals.indexcopernicus.com/search/details?id=63649>

**Основними завданнями на 2022 рік в Інституті журналістики є:**

- реалізація наукових тем Інституту;
- збільшення публікаційної активності науково-педагогічних кадрів та здобувачів;
- входження до категорії «Б» переліку фахових видань та міжнародних баз Scopus/Web of Science наукового журналу «Інтегровані комунікації»;
- забезпечення зростання рівня дослідницької культури та академічної доброчесності здобувачів та викладачів.



## 6. Інтернаціоналізація та її особливості у 2021 р.

**Міжнародні угоди про співпрацю.** У серпні 2021 р. Інститут журналістики розпочав науково-дослідний проєкт «Лексичний мінімум медіазнавця» / «Lexical Minimum of Media Expert» (2021–2024), роботу над яким здійснюють у форматі учасника-спостерігача в системі ELEXIS (European Lexicographic Infrastructure) – Європейської лексикографічної інфраструктури, яку представляє Інститут Йозефа Стефана (Словенія). Координатор проєкту – *В.Л. Іващенко*. Дослідницька група: *Г.В. Горбенко, О.В. Воскобойнікова-Гузєва, Л.М. Новохатько, М.С. Ангелова, В.О. Яскевич* (Наказ ректора про затвердження складу дослідницької групи № 565 від 6.09.2021). Сайт проєкту: <https://allasolonenko.github.io/LexicalMinimumMediaStudies/>.

Тривають проєкти (з 2018 року): Фінська підтримка реформи української школи «Learning together» / «Навчаємося разом» (2018–2022) за підтримки Українського інституту розвитку освіти, МОН України, Міністерства закордонних справ Фінляндії та Європейської Комісії. Експерт – *І.В. Женченко* (зараховано в 2021 році як індивідуальний грант, виголошено подяку від координатора та керівника проєкту); «Terminographic Database TERM\_IN. Slavic Terminography» / «Термінографічна бази даних TERM\_IN. Слов'янська термінографія» (2018–2023) як індивідуальний грант Термінологічної комісії при Міжнародному комітеті славистів (зараховано в 2020 році) – *В.Л. Іващенко* (координатор і виконавець).

За звітний період у міжнародних програмах академічної мобільності взяли участь **14 викладачів і 19 студентів**, зокрема:

1) у спільних проєктах у межах програми Erasmus+KA 107 – **1 викладач** – *М.М. Нетреба* (реалізація одного з етапів спільного проєкту з академічної мобільності для викладачів – Staff Mobility for Teaching Agreement відповідно до угоди між Університетом Грінченка та Університетом Жирони, Іспанія).

2) У 7-ми програмах міжнародного стажування (підвищення кваліфікації) – **13 викладачів, 3 студентів:**

- «National communication security in the age of new technologies» (Латвійський університет, 1–24.10.2021) – **викладачі:** *О.В. Воскобойнікова-Гузєва, А.Л. Лісневська, О.В.Курбан* (за **фаховим модулем**); **студенти:** *О. Демчук, С. Несін, М. Соколовська;*

- онлайн-стажування (Університет Менделя в Брно, Академія сценічних мистецтв у Празі, Технічний університет Острави, Європейський Союз за підтримки Східноєвропейського центру фундаментальних досліджень, 1–20.03.2021) – *В.Л. Іващенко, Л.Г. Масімова, К.Є. Балабанова* (за **фаховим модулем**);

- «International grants and research projects from ideas to implementation: practice, experience, perspectives» (Університет Економіки у Бидгощі / Польща, 20.09–1.11.2021) – *І.Ю. Афанасьєв* (**зараховано як академічну мобільність**);

- «Distance education: innovative methods and digital technologies» (Вища школа бізнесу Національного університету Луїса в Новому Сончі / Польща (7.12.2020–29.01.2021) – *В.Є. Сошинська* (за **фаховим модулем**);

- «Innovative methods of the education process for the specialties “Journalism” and “Management” of socio-cultural activity” in Ukraine and EU countries» (Кувявський університет у Влоцлавеку / Польща, 22.02–2.04.2021) – *О.В. Журавська* (за **фаховим модулем**);

- II Міжнародна програма підвищення кваліфікації керівників закладів освіти і науки «Разом із визначними лідерами сучасності: цінності, досвід, знання, компетентності і технології для формування успішної особистості та трансформації оточуючого світу» – *М.М. Нетреба, Д.В. Харамурза, О.Д. Гондюл* (за **фаховим модулем**);

- «Інноваційні форми дистанційного навчання з використанням платформ Zoom та Moodle» (6–13 грудня 2021, Люблін, Республіка Польща) – *Т.І. Поліщук* (**зараховано як академічну мобільність**).

**3) У навчанні (кредитній мобільності, проходженні курсів за вибором) – 16 студентів:** Університет імені Адама Міцкевича в Познані / Польща (кредитна мобільність, вересень – грудень 2021) – *О.О. Ільїнова*; Вільнюський Університет / Литва (кредитна мобільність 1.09.2021–26.01.2022) – *Д.С. Москвич*; Латвійський університет (онлайн-курси за вибором, 20.09–3.12.2021) – *А.Р. Михайлюк, І.А. Широкова, Д.К. Андрушко, Я.С. Андрушко, А.О. Візерська, Є.В. Єрошкіна, Є.С. Кістанова, Н.О. Піддубна, Д.І. Алтухова, М.О. Зуєва, С.О. Гуменюк, С.А. Несін, К.С. Голуб, І.О. Паша.*

**4) Вступили на програми академічної мобільності 5 студентів:** Університет імені Адама Міцкевича в Познані / Польща – *С.В. Дараган, Д. Мельник, В. Нерода, А. Баран*; Вільнюський Університет / Литва – *М. Дзюба.*

За звітний період було подано **14** грантових заявок (**6<sup>+1</sup>** (Україна) колективних, **5<sup>+2</sup>** (Україна) індивідуальних), з яких:

- **на міжнародному рівні – прийнято 1 заявку** (офіційний лист-запит) Інституту журналістики стати спостерігачем ELEXIS (представляє Інститут Йозефа Стефана, Словенія), яка уклала угоду про грант No 731015 – HORIZON 2020, що триває з 1.02.2018 до 31.07.2022. Сторінка Інституту журналістики в системі ELEXIS: <https://elex.is/>; <https://elex.is/observers/>; <https://elex.is/portfolio-item/ijbgku/>;
- **в Україні – виграно й реалізовано 1 індивідуальний грант** (В.О. Шиян – «Фестиваль повітряних куль “Монгольф’єрія. Я – громадянин”» до Дня Незалежності України).
- **відтерміновано (за умови доопрацювання) – 1 заявку** (Erasmus – *М.М. Нетреба, Г.В. Горбенко, В.Є. Сошинська*).
- **отримано / перебувають на розгляді – 8.**
- **додатково зараховано як індивідуальний грант – 1** (*І.В. Женченко* – Фінська підтримка реформи української школи «Learning together» / «Навчаємося разом»; **заявку не подано**).

В Україні на отримання грантів від Українського культурного фонду було подано 2 заявки (*І.Ю. Афанасьєв та І.В. Кузнєцова*).

За звітній період в Інституті на запрошення викладачів кафедри журналістики та нових медіа, кафедри реклами та зв'язків з громадськістю (А.К. Досенко, О.В. Курбана) було прочитано **4 лекції гостьових професорів:**

- *Фаріза Ізмаїлзаде*, проректора ADA UNIVERSITY (Баку, Азербайджан);
- *Тофіга Абасова*, радника Бакинського центру мультикультуралізму (Баку, Азербайджан) та *Саміра Аллахвердієва*, другого секретаря посольства Азербайджану в Україні;
- *Олександр Синовець* (Сілезький університет, Катовіце, Польща);
- *Христо Кафтанджієва*, заступника декана факультету журналістики Софійського університету ім. Климента Охридського (Софія, Болгарія).

На базі Інституту журналістики у співпраці із зарубіжними та міжнародними інституціями проведено 3 заходи:

**Таблиця 6.1. Спільні заходи з міжнародними партнерами**

№	Назва міжнародної інституції	Назва заходу	Дата
1.	Видавнича організація «Wickwick», Гельсінкі, Фінляндія	Міжнародний круглий стіл із видавцями-практиками «Сучасні виклики та тренди у сфері креативних індустрій» – <i>О.А. Осмолівська, Л.Г. Масімова</i>	13.05.2021
2.	Університет Жирони	I Міжнародна науково-практична конференція студентів, аспірантів, молодих учених та практиків «Креативні індустрії: сучасні тренди» – <i>Л.Г. Масімова, М.М. Нетреба, І.Ю. Афанасьєв</i>	13.05.2021
3.	Міжнародна фундація виборчих систем (IFES Україна)	Упровадження вибіркової дисципліни «Демократія: від теорії до практики» в навчальний процес Інституту журналістики як результат участі в проєкті «Громадянська освіта» IFES Україна – онлайн-тренінгах з інтерактивних методик викладання цього курсу – <i>І.І. Стамбол, О.В. Стадніченко</i>	26– 27.02.2021 23.09– 30.12.2021

Підписано 5 договорів про співпрацю:

*Таблиця 6.2. Договори про співпрацю*

№	Назва міжнародної інституції	Ініціатор підписання
1.	Підписано Протокол про співпрацю з Міжнародною фундацією виборчих систем (the International Foundation for Electoral Systems)	Кафедра журналістики та нових медіа, Гопко Г. Кафедра видавничої справи, Іващенко В.Л.
2.	Сухумський державний університет	Кафедра видавничої справи, Шпак В. І.
3	Національний транспортний університет	Кафедра бібліотекознавства та інформології, Воскобойнікова-Гузєва О.В.
4.	Державний університет «Одеська політехніка»	Кафедра бібліотекознавства та інформології, Воскобойнікова-Гузєва О.В.
5.	Членство в Європейській асоціації підготовки журналістів / European Journalism Training Association (Certificate of Membership 2022)	Кафедра журналістики на нових медіа, Мітчук О.А.

**Основними завданнями на 2022 рік в Інституті журналістики є:**

- розширення співпраці із зарубіжними партнерами та активізація роботи в межах чинних угод;
- подання заявок на отримання колективних та індивідуальних грантів із метою реалізації міжнародних проєктів;
- розширення академічної мобільності викладачів та здобувачів.