



КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА

**Науковий гурток  
клуб соціальних комунікацій  
«Інтерактив»**

# Завдання наукового гуртка

- Підготувати студентів напряму підготовки «Реклама та зв'язки з громадськістю» до конкурсу наукових робіт
- Підготувати студентів напряму підготовки «Реклама та зв'язки з громадськістю» до участі у Всеукраїнській студентській олімпіаді з реклами та зв'язків з громадськістю
- Участь студентів напряму підготовки «Реклама та зв'язки з громадськістю» у всеукраїнських та міжнародних фестивалях реклами

# НАУКОВИЙ ДОРОБОК ГУРТКА ТА ДОСЯГНЕННЯ СТУДЕНТІВ

# Проведення відкритих лекцій гостьових професорів Христо Кафтанджиєва та Роберта ван Ворена



# Фестиваль реклами «Scotch Fest»



# Переможці Всеукраїнського фестивалю-конкурсу соціальної реклами «УКРАЇНА – ЄДИНА!»





# Фіналісти та переможці ІХ Міжнародного відкритого студентського комунікаційного форуму «PR-кветка»



# Переможці Міжнародного фестивалю соціальної реклами «Інший погляд»





# Переможниця Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт у галузі соціальних комунікацій



# Переможниця Всеукраїнської студентської олімпіади



# Переможці Українського студентського фестивалю реклами





# CANNES LIONS INTERNATIONAL FESTIVAL OF CREATIVITY

