

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ІНСТИТУТ ЖУРНАЛІСТИКИ
МІЖНАРОДНА ФЕДЕРАЦІЯ ЖУРНАЛІСТІВ
НЕЗАЛЕЖНА МЕДІАПРОФСПІЛКА УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНА СПІЛКА ЖУРНАЛІСТІВ УКРАЇНИ
УКРАЇНСЬКЕ НАЦІОНАЛЬНЕ ІНФОРМАЦІЙНЕ АГЕНСТВО «УКРІНФОРМ»
ІНСТИТУТ СОЦІАЛЬНОЇ ТА ПОЛІТИЧНОЇ ПСИХОЛОГІЇ НАПН УКРАЇНИ
UNIVERSITY OF GIRONA (SPAIN)
UNIVERSITY OF LATVIA (LATVIA)
SILESIAN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY (POLAND)

Міжнародна науково-практична онлайн-конференція / International Online Scientific and Practical Conference

**МЕДІАЗНАВЧІ СТУДІЇ В ЄВРОПЕЙСЬКОМУ ДІАЛОЗІ: ОСВІТНІЙ ТА НАУКОВИЙ ДИСКУРСИ /
MEDIA STUDIES IN EUROPEAN DIALOGUE: EDUCATIONAL AND SCIENTIFIC DISCOURSES**

**13 – 14 листопада 2020 року / November 13 – 14, 2020
Київ (Україна), онлайн / Kyiv (Ukraine), online**

ПРОГРАМА КОНФЕРЕНЦІЇ / CONFERENCE PROGRAM

П'ЯТНИЦЯ, 13 листопада 2020 / FRIDAY, November 13, 2020	
10.00-11.00	Під'єднання учасників / Connecting participants
11.00-11.40	ВІДКРИТТЯ КОНФЕРЕНЦІЇ. ВІТАЛЬНІ СЛОВА / OPENING. WELCOME SPEECH Віктор Огнев'юк / Viktor Ogneviuk Галина Горбенко / Halyna Horbenko Сергій Томіленко / Sergiy Tomilenko Олександр Харченко / Oleksandr Kharchenko Сергій Штурхецький / Serhiy Shturkhetskyu Iveta Reinholde Majó Fernández Joaquim

11.40-15.00	<p align="center">ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ / PLENARY SESSION</p> <p align="center">Модератори / Moderators Галина Горбенко / Halyna Horbenko Вікторія Іващенко / Victoria Ivashchenko</p> <p align="center">Посилання на зустріч / Meeting link: https://zoom.us/j/91872333463 Номер зустрічі / Meeting number: 918 7233 3463</p>
11.40-14.40	<p align="center">ДОПОВІДІ / REPORTS</p>
	<p align="center">Сергій Томіленко / Sergiy Tomilenko Фізична безпека журналістів в Україні. Робота медіа в надзвичайних умовах спричинених COVID-19 Physical safety of journalists in Ukraine. media activity in extraordinary conditions caused by COVID-19</p> <p align="center">Сергій Штурхецький / Serhiy Shturkhetsky Цифрова безпека журналістів в умовах пандемії COVID-19: особливості сприйняття медіа спільнотою України Digital security of journalists in the context of the COVID-19 pandemic: features of the media community's perception of Ukraine</p> <p align="center">Iveta Reinholde, Sigita Struberga Media as a tool of governmental strategic communication during COVID-19 pandemic. Case of Latvia</p> <p align="center">Majó Fernández Joaquim Enhancing a degree from a faculty-project perspective. The case of the BA in advertising and public relations. University of Girona</p> <p align="center">Silvia Espinosa Mirabet How to rebuild an old advertising degree in the digital environment</p> <p align="center">Serra Simon Jordi The renewal of an advertising and public relations bachelor. The case of the university of Girona</p>
13.10-13.20	<p align="center">ПЕРЕРВА / BREAK</p>
	<p align="center">Вікторія Іващенко / Victoria Ivashchenko Медіазнавство в науковому дискурсі Media science in scientific discourse</p>
	<p align="center">Milica Mihaljević, Lana Hudeče, Kristian Lewis The terminology of coronavirus in Croatian media discourse</p>
	<p align="center">Катарина Тодорсев-Хлача / Katarina Todorcev Hlača Новини Хорватської бібліотечної асоціації – фахове видання, інформаційний часопис або архів товариства? HKD news – pofessional magazine, an informative journal, or archive of the association?</p>
	<p align="center">Роман Ратушний / Roman Ratushnyy Українські січові стрільці та їхня роль у зародженні національної військової фотожурналістики Ukrainian sich riflemen and their role in the birth of the national militaryphotojournalism</p>
14.40-15.00	<p align="center">ОБГОВОРЕННЯ ДОПОВІДЕЙ / DISCUSSION OF REPORTS</p>
15.00-15.30	<p align="center">ПЕРЕРВА / BREAK</p>

15.30-17.45	<p>КРУГЛИЙ СТИЛ / ROUND TABLE</p> <p>ОНЛАЙН-ЖУРНАЛІСТИКА В СУЧАСНИХ УМОВАХ: ВИКЛИКИ І ПЕРСПЕКТИВИ</p> <p>ONLINE JOURNALISM IN MODERN CONDITIONS: CHALLENGES AND PROSPECTS</p> <p>Модератор / Moderator Сергій Штурхецький / Serhiy Shturkhetskyi</p> <p>Посилання на зустріч / Meeting link: https://zoom.us/j/93757040129 Номер зустрічі / Meeting number: 937 5704 0129</p>	15.30-17.00	<p>КРУГЛИЙ СТИЛ / ROUND TABLE</p> <p>МЕДІА І ПАНДЕМІЯ КОРОНАВІРУСНОЇ ХВОРОБИ (COVID-2019)</p> <p>MEDIA AND THE CORONAVIRUS PANDEMIC (COVID-2019)</p> <p>Модератор / Moderator Оксана Одаренко / Oksana Odarenko</p> <p>Посилання на зустріч / Meeting link: https://zoom.us/j/97232462502 Номер зустрічі / Meeting number: 972 3246 2502</p>
15.30-17.15	ДОПОВІДІ / REPORTS	15.30-16.15	ДОПОВІДІ / REPORTS
	<p>Зоя Алфьорова / Zoia Alforova Арт-комунікація в контексті новітньої морфології аудіовізуальної сфери Art-communication in the context of the new morphology of the audio-visual sphere</p> <p>Aleksandra Synowiec The internet identity as a dimension of social identity: creating and managing an image through a Facebook profile in the perspective of dramaturgical theory. A sociological study</p> <p>Тетяна Плеханова / Tetyana Plekhanova Способи просування журналістських медіапродуктів у соціальних мережах Ways to promote journalistic media products on social networks</p> <p>Леся Лисенко / Lesia Lysenko Фотографія в соціальних мережах: множинність інтерпретацій і досвідів Photography on social networks: a multiple of interpretations and experiences</p> <p>Наталія Стеблина / Nataliia Steblyna Формальний аналіз емоційності та політичної взаємодії в мережевих новинах України, Білорусі та РФ Formal analysis of emotionality and political interrelations in online news of Ukraine, Belarus and RF</p> <p>Olena Fedorova Communicative specificity of social networks: structural and functional aspects Комунікативна специфіка соціальних мереж: структурно-функціональні аспекти</p> <p>Олександра Зіненко / Oksandra Zinenko Формування образу дитини в інтернет-ЗМІ України The image forming of a child in the online media of Ukraine</p> <p>Учасники круглого столу / Round table participants Вікторія Іващенко (Victoria Ivashchenko), Majó Fernández Joaquim, Sílvia Espinosa Mirabet, Маргарита Нетреба (Marharyta Netreba), Катарина Тодорсев-Хлача (Katarina Todorsev Hlacha), Антон Шинкарук (Anton Shynkaruk)</p>		<p>Володимир Садівничий / Volodymyr Sadivnychy COVID-19: джерельна база журналістськознавчих досліджень COVID-19: a database of sources for journalism research</p> <p>Тамара Куцай / Tamara Kutsai Виклики пандемії: Україні потрібно розвивати науково-популярну журналістику Challenges of the pandemic: Ukraine needs to develop popular science journalism</p> <p>Оксана Одаренко / Oksana Odarenko Діп-фейки: нові гравці в конфліктах XXI століття. Віртуалізація Ковіду. Deep fakes: new players in the conflicts of the XXI century. Covid Virtualization</p> <p>Учасники круглого столу / Round table participants Anzhelika Savchuk, Зоя Алфьорова (Zoia Alforova), Андрій Алфьоров (Andrew Alferov), Iveta Reinholde, Sigita Struberga, Milica Mihaljević, Lana Hudeče, Kristian Lewis, Олександра Гондюл (Oleksandra Hondiul), Олег Яремчук (Oleg Yaremchuk)</p>

17.15-17.45	ОБГОВОРЕННЯ ДОПОВІДЕЙ / REPORTS DISCUSSION	16.15-17.00	ОБГОВОРЕННЯ ДОПОВІДЕЙ / REPORTS DISCUSSION
17.45-18.30	<p align="center">ДОПОВІДІ – ПРЕЗЕНТАЦІЇ ВИДАНЬ / REPORTS – PRESENTATION OF PUBLICATIONS</p> <p align="center">Модератор / Moderator Дар'я Харамурза / Daria Kharamurza</p> <p align="center">Посилання на зустріч / Meeting link: https://zoom.us/j/95345579406 Номер зустрічі / Meeting number: 953 4557 9406</p>		
	<p align="center">Ілля Афанасьєв, Олександра Ільїнова / Illia Afanasiev, Oleksandra Ilinova Наукова література 2010-х рр. про теорію і практику реклами та зв'язків з громадськістю Academic literature of the 2010s on the theory and practice of advertising and public relations</p>		
	<p align="center">Ігор Стамбол / Ihor Stambol Тенденції досліджень у бібліотекознавстві в українській та європейській науці Research trends in library science in ukrainian and european researches</p>		
	<p align="center">Марина Александрович / Maryna Aleksandrovych Огляд літератури з видавничої справи Review of the literature about book publishing</p>		

СУБОТА, 14 листопада 2020 / SATURDAY, November 14, 2020			
9.00-10.00	Під'єднання учасників / Connecting participants		
10.00-17.50	<p align="center">Секція / Section I</p> <p align="center">ЖУРНАЛІСТИКА, ЖУРНАЛІСТИКОЗНАВСТВО І МЕДІЙНА ПРАКТИКА: ПРІОРИТЕТИ УКРАЇНИ ТА НОВІТНІ ПАРАДИГМИ ЄС</p> <p align="center">JOURNALISM, JOURNALISM STUDIES AND MEDIA PRACTICE: UKRAINE'S PRIORITIES AND THE LATEST EU PARADIGMS</p> <p align="center">Модератори / Moderators Віталій Гандзюк / Vitalij Handziuk (10:00-11:50) Олександра Гондюл / Oleksandra Hondiul (12:50-14:55) Анжеліка Досенко / Anzhelika Dosenko (15:10-17:50)</p> <p align="center">Посилання на зустріч / Meeting link: https://zoom.us/j/97711375156 Номер зустрічі / Meeting number: 977 1137 5156</p>	11.00-17.50	<p align="center">Круглий стіл / Round table</p> <p align="center">МЕДІАОСВІТА ТА МЕДІАГРАМОТНІСТЬ: ДОСЯГНЕННЯ ЄС І ПЕРСПЕКТИВИ УКРАЇНИ</p> <p align="center">MEDIA EDUCATION AND MEDIA LITERACY: EU ACHIEVEMENTS AND UKRAINE'S PROSPECTS</p> <p align="center">Модератори / Moderators Любов Найдьонова / Lyubov Naydonova Яна Фруктова / Yana Fruktova</p> <p align="center">Посилання на зустріч / Meeting link: https://zoom.us/j/96211704337 Номер зустрічі / Meeting number: 962 1170 4337</p>
10.00-11.30	ДОПОВІДІ / REPORTS	11.00-11.30	ВІТАЛЬНІ СЛОВА / WELCOME SPEECH
	<p align="center">Емілія Огар / Emiliya Ohar Культурна журналістика в медіазнавчих студіях Cultural journalism in media studie</p>		<p align="center">Сергій Горбачев / Serhii Horbachev Анастасія Дякова / Anastasiya Dyakova</p>

	<p>Антон Шинкарук / Anton Shynkaruk Фотожурналістика та пандемія 2020: світовий досвід та рекомендації Photojournalism and pandemia 2020: global experience and recommendations</p>	10.30-12.00	<p>ПРЕЗЕНТАЦІЯ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ / PRESENTATION OF SCIENTIFIC RESEARCH</p>
	<p>Олег Харченко / Oleg Kharchenko Літературна журналістика. Різновиди діалогів в англійському контенті Literary journalism. Various types of dialogues in english content</p>		<p>Галина Горбенко, Яна Фруктова, Маргарита Нетреба / Halyna Horbenko, Yana Fruktova, Margaryta Netreba Сучасні тенденції медіаосвітньої політики країн Європи та українські реалії Current trends in European media education policy and Ukrainian realities</p> <p>Любов Найдьонова / Lyubov Naydonova Психологічні компоненти медіаграмотності в часи пандемії Psychological components of media literacy in times of pandemic</p>
	<p>Дар'я Харамурза / Daria Kharamurza Літературна критика в мас-медійній площині: до проблеми наукових досліджень Literary criticism in mass-media: the problem of scientific researches</p>		
	<p>Юлія Усенко / Julia Usenko Обґрунтування критеріїв впровадження та підготовки сучасних медіаюристів як одного з пріоритетних напрямів професійного уможливлення юридичного захисту ЗМІ та журналістів з усіх питань професійної діяльності Substantiation of modern implementation and training criteria media lawyers as one of the priority areas of professional empowerment of legal protection of mass media and journalists on all issues of professional activity</p>	12.00-12.30	
	<p>Петро Катеринич / Petro Katerynych Сучасний освітній журналіст: знання, вміння та технологічні інструменти створення контенту на теми освіти Modern educational journalist: knowledge, skills and technological tools for content creation on educational topics</p>		<p>Євген Глібовицький / Yevhen Hlibovytskii Чи мають ЗМІ опікуватися медіапросвітою власної аудиторії? Do the media have to take care of the media education for its own audience?</p> <p>Інна Кузнецова / Inna Kuznetsova Фактчекінг, як запорука якісної журналістики Factchecking as a guarantee of quality journalism</p> <p>Андрій Куликов / Andrii Kulykov Етичні принципи журналістики : європейський досвід Ethical principles of journalism: the european experience</p>
11.30-11.50	ОБГОВОРЕННЯ ДОПОВІДЕЙ / REPORTS DISCUSSION		<p>Ірина Славінська / Iryna Slavinska Медіаосвіта та протидія атакам на цінності: гендерно-чутлива журналістика (робота з редакціями та робота з аудиторією) Media education and combating attacks on values: gender-sensitive journalism (working with editorial offices and working with audience)</p>
11.50-12.50	ПЕРЕРВА / BREAK		<p>Марина Сингаївська / Maryna Synhaivska Неперервна медіаосвіта журналістів: сучасний тренд чи вимога часу? Continuous media education of journalists: current trend or demand of time?</p>
12.50-14.35	ДОПОВІДІ / REPORTS		
	<p>Ярослава Сошинська / Yaroslava Soshynska Прояви взаємовпливів та конвергенції у медійній сфері Displaying the interactions and convergence in the media sphere</p>	12.30-13.30	<p>ПАНЕЛЬНА ДИСКУСІЯ АВТОРІВ ТА КЕРІВНИКІВ МЕДІАПРОЄКТІВ / PANEL DISCUSSION OF AUTHORS AND MANAGERS OF MEDIA PROJECTS</p> <p>МЕДІАОСВІТНІ ПРОЄКТИ У СИСТЕМІ ОСВИТИ УКРАЇНИ MEDIA EDUCATIONAL PROJECTS IN THE EDUCATION SYSTEM OF UKRAINE</p>

			<p>Діана Дуцик / Diana Dutsyk Потреба комплексного підходу до медіаосвіти в Україні The need for a comprehensive approach to media education in Ukraine</p>
	<p>Anzhelika Savchuk Media and policy in Ukraine. Role of traditional media in the presidential communication</p>		<p>Ірина Земляна / Iryna Zemliana Медіакритика vs медіаосвіта. Чи встигає освіта за потребами ринку? Media criticism vs media education. Does education meet the demands of the market?</p>
	<p>Катерина Сіриньок-Долгарьова, Юлія Любченко / Katerina Sirinyok-Dolgaryova, Yuliia Liubchenko Європейські медіастудії в Україні: стандарти і цінності незалежної журналістики в епоху постправди European media studies in Ukraine: standards and values of independent journalism in post-truth era</p>		<p>Наталія Лигачова / Natalia Lyhachova Медіаосвіта в умовах карантину: проблеми, інновації та розвиток. Досвід ГО «Детектор медіа» Media education in quarantine conditions: problems, innovation and development. Experience of NGO "Media Detector"</p>
	<p>Аліна Лісневська / Alina Lisnevskia Яна Фруктова / Yana Fruktova Імплементация в журналістську освіту європейських практики та директив ЄС з регулювання впливу аудіовізуального контенту Implementation of european practices and EU directives on the regulation of the audiovisual content impact in journalism education</p>		<p>Ангеліна Ломакіна / Anhelina Lomakina Сучасні цифрові платформи та медіаосвітні проекти: досвід та перспективи колоборації Modern digital platforms and media education projects: experience and prospects of cooperation</p>
	<p>Максим Яблонський / Maksym Yablonskyu Спеціалізована преса української діаспори в Європі: друга половина 1940-х років Specialized press of the ukrainian diaspora in Europe: the second half of the 1940s</p>		<p>Альона Романюк / Aliona Romaniuk Медіаосвітні проекти: від задуму до реалізації Media educational projects: from concept to implementation</p>
	<p>Олександра Гондюл / Oleksandra Hondiul Медіа як учасник міжнародних відносин: «ліцензія» на можливість змінити світ Media as an actor in international relations: a "license" to change the world</p>		<p>Лілія Боднар / Lilia Bodnar Телеграм як сучасна цифрова платформа медіаосвіти Telegrams as a modern digital salary of media education</p>
	<p>Богдан Пащенко / Bohdan Pashchenko Європеїзація та інтеграція медіа у світовий інформаційний простір (на прикладі Nikkei та Financial Times) Europeanization and integration of media in global information space (on example of Nikkei and Financial Times)</p>		<p>Максим Скубенко, Світлана Сліпченко / Maksym Skubenko, Svitlana Slipchenko Проект voxcheck: мета, завдання, цільова аудиторія, сучасні напрямки діяльності та перспективи Voxcheck project: purpose, tasks, target audience, current directions of activities and prospects</p>
			<p>Ольга Юркова / Olha Yurkova Проект stopfake: реакція на виклики сьогодення Stopfake project: responding to the challenges of today</p>
		13.30-14.00	<p>ПАНЕЛЬНА ДИСКУСІЯ МЕДІАПСИХОЛОГІВ / PANEL DISCUSSION OF MEDIAPSYCHOLOGISTS</p> <p>МЕДІАПСИХОЛОГІЧНИЙ КОМПОНЕНТ МЕДІАОСВІТИ ГРОМАДЯН MEDIA PSYCHOLOGICAL ELEMENT OF CITIZENS' MEDIA LITERACY</p>
14.35-14.55	ОБГОВОРЕННЯ ДОПОВІДЕЙ / REPORTS DISCUSSION		Катерина Сіриньок-Долгарьова / Katerina Sirinyok-Dolharyova

			<p>Європейські медійні стандарти і цінності незалежної журналістики в еру постправди European media standards and values of independent journalism in the post truth times</p>
			<p>Ірина Бондаревська / Iryna Bondarevska Медіапсихологічні засоби розвитку громадянської ідентичності молоді Mediapsychological means of youth civil identity development</p>
14.55-15.10	ПЕРЕРВА / BREAK		<p>Олена Вознесенська / Olena Voznesenska Медіаторчість як засіб опанування емоцій: чи спрацювало в умовах пандемії? / Media creation as a means of emotion control: did it work in a pandemic condition?</p>
15.10-17.20	ДОПОВІДІ / REPORTS		<p>Надія Дятел / Nadia Diatel Критичне мислення як основа інформаційної безпеки Critical thinking as the basis of information security</p>
	<p>Олександр Холод / Oleksandr Kholod Медійна маніпулятивна практика україномовної преси 1917 року з позиції епістемної психолінгвістичної інмутації суспільства Media manipulative practice of ukrainian language press 1917 from the position of epistemic psycholinguistic society inmutations</p>		<p>Юлія Чаплінська / Yulia Chaplynska Парасоціальна творчість: світові дослідження та український досвід Parasocial creativity: world research and ukrainian experience</p>
	<p>Сидун Ірина / Iryna Sydun Особливості висвітлення європейської проблематики XIX ст. На шпальтах газети «Одеський вестник» Features of coverage of european issues of the 19th century on the pages of the newspaper "odesskiy vestnik"</p>		<p>Наталія Череповська / Natalia Cherepovska Інформаційна медіагігієна для дітей і дорослих в умовах COVID-19 Informational media hygiene for children and adults in COVID-19 conditions</p>
	<p>Максим Карась / Maksym Karas Сукупний рейтинг газетних видань в Україні у 2019 році The 2019 generalized rating of newspaper publications in Ukraine</p>		<p>Наталія Умеренкова / Natalia Umerenkova Розвиток саморегуляційної поведінки школярів під час екранних практик Development of self-regulatory behavior of schoolchildren during screen practices</p>
		14.00-14.30	<p>ПАНЕЛЬНА ДИСКУСІЯ ВИКЛАДАЧІВ ЗВО УКРАЇНИ / PANEL DISCUSSION OF UKRAINIAN TEACHERS</p> <p>МЕДІАОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ MEDIA EDUCATIONAL ELEMENT OF PROFESSIONAL TRAINING FOR EXPERTS</p>
	<p>Грона Наталія / Natalya Grona Проблема аналізу імпліцитних елементів публіцистичного тексту майбутніми фахівцями-медійниками The problem of analysis of implicit elements of publicistic text by future media specialists</p>		<p>Тетяна Бондаренко / Tatiana Bondarenko Досвід викладання змістового модуля з медіаграмотності студентам-міжнародникам Experience of teaching a content module on media literacy for international students</p>
			<p>Всеволод Зеленін / Vsevolod Zelenin Міфодизайн як психотехнологія конструювання сучасного медіапростору Myfodesign as psychotechnology of construction of modern media space</p>
	<p>Васьків Микола / Mykola Vas'kiv</p>		<p>Ніна Зражевська / Nina Zrazhevska Розуміння змісту і форми медіакультури в контексті медіаосвіти Understanding the content and form of media culture in the context of media education</p>

	Особливості журналістських публікацій В'ячеслава Медведя-колумніста Features of journalistic publications of Vyacheslav Medvid' -columnist		Юлія Нестеряк / Yulia Nesteriak Медіаосвіта майбутніх журналістів: рефлексія теорії та практики (з досвіду викладання курсу) Media education of future journalists: reflection of theory and practice (from the experience of course teaching)
	Бикова Ольга / Olha Vykova «Зачарований край»: Білорусь у літературних репортажах С. Склярєнка "The enchanted land": Belarus in the literary reports of S. Sklyarenko		Оксана Почапська / Oksana Pochapska Медіаграмотність у неформальному освітньому просторі: досвід впровадження і залучення аудиторії Media literacy in the informal educational space: experience of implementation and involvement of the audience
	Ольга Хамедова / Olga Khamedova Гендерні публічні дискусії в українському медійному дискурсі 1920-1930-х років Gender public debates in the ukrainian media discourse of the 1920s and 1930s		Наталія Стеблина / Natalia Steblyna Медіаграмотність за часів нових медіа: як розпізнавати маніпуляції у фб- спільнотах та телеграм-каналах Media literacy in new media: how to recognize manipulations in fb-communities and telegram channels
		Володимир Тарасюк / Volodymyr Tarasiuk Практична підготовка студентів-журналістів в умовах університетських реалій: медіаосвітній компонент Practical training of student journalists in the conditions of university realities: media educational component	
		14.30-15.00	ПІДСУМОК ЕКСПЕРТНИХ ДИСКУСІЙ RESULTS OF EXPERT DISCUSSIONS
		15.00-17.50	НАВЧАЛЬНО-ДЕМОНСТРАЦІЙНІ СЕСІЇ TRAINING AND DEMONSTRATION SESSIONS
	Олена Кравченко, Наталія Федотова / Olena Kravchenko, Nataliia Fiedotova Прояви нового гуманізму в сучасних журналістських та рекламних текстах різної проблематики New humanism manifestations in modern journalistic and advertising texts on various issues		Олександр Курбан / Oleksandr Kurban Сучасні інформаційні загрози: гуманітарні, цифрові, психологічні Modern information threats: humanitarian, digital, psychological
			Аліна Лісневська / Alina Lisnevskia Реальність vs медіареальність: до питання аудіовізуальних маніпуляцій Reality vs mediarity: to the issue of audiovisual manipulations
17.20-17.50	ОБГОВОРЕННЯ ДОПОВІДЕЙ / REPORTS DISCUSSION		Маргарита Нетреба / Marharyta Ntreba Гра у Powerpoint або мистецтво презентації Powerpoint game or the art of presentation

	Секція / Section II		Секція / Section III		Секція / Section IV		Секція / Section V		Секція / Section VI		Панельна дискусія / Panel discussion
	СУЧАСНЕ РЕКЛАМОЗНАВСТВО ТА ПРАКТИКА РЕКЛАМНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ: МЕДІЙНІ АСПЕКТИ ДОСВІДУ ЄС В УКРАЇНІ MODERN ADVERTISING AND ADVERTISING PRACTICE: MEDIA ASPECTS OF THE EU EXPERIENCE IN UKRAINE		ІНФОРМАЦІЙНА ПОЛІТИКА В ДІАЛОЗІ «ЄС – УКРАЇНА» INFORMATION POLICY IN THE EU-UKRAINE DIALOGUE		БІБЛІОТЕЧНО-ІНФОРМАЦІЙНІ УСТАНОВИ ТА НОВІ МЕДІА: ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД В УКРАЇНСЬКИХ РЕАЛІЯХ LIBRARY AND INFORMATION INSTITUTIONS AND NEW MEDIA: EUROPEAN EXPERIENCE IN UKRAINIAN REALITIES		ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ВИДАВНИЧИХ СТРАТЕГІЙ В УМОВАХ ЄВРОПЕЙСЬКОГО РИНКУ. ЦИФРОВІ МЕДІА У ВИДАВНИЧІЙ СПРАВІ FORMATION OF INNOVATIVE PUBLISHING STRATEGIES IN THE EUROPEAN MARKET. DIGITAL MEDIA IN PUBLISHING		МОВА І МЕТАМОВА СУЧАСНОГО МЕДІАЗНАВСТВА В СИСТЕМІ ОСВІТИ ТА ФАХОВІЙ КОМУНІКАЦІЇ: НАРАТИВИ УКРАЇНИ В ЄС LANGUAGE AND METALANGUAGE OF MODERN MEDIA STUDIES IN THE SYSTEM OF EDUCATION AND PROFESSIONAL COMMUNICATION: THE NARRATIVE OF UKRAINE AND THE EU		АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ СУЧАСНОЇ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ / CURRENT ASPECTS OF MODERN EUROPEAN INFORMATION SECURITY
10.00-15.00		10.00-12.00		10.00-12.20		10.00-14.35		10.00-12.00		11.00-12.30	
	Модератори / Moderators Леонід Новохатько / Leonid Novokhatko		Модератор / Moderator Галина Пискорська / Galyna Piskorska		Модератор / Moderator Олена Воскобойнікова-Гузєва / Olena Voskoboinikova-Huzieva		Модератори / Moderators Лариса Масімова / Larysa Masinova		Модератор / Moderator Вікторія Івашченко / Victoria Ivashchenko		Модератор / Moderator Олександр Курбан / Oleksandr Kurban
	Посилання на зустріч / Meeting link: https://zoom.us/j/3820518537 Номер зустрічі / Meeting number: 938 2051 8537		Посилання на зустріч / Meeting link: https://zoom.us/j/8102966992 Номер зустрічі / Meeting number: 981 0296 6992		Посилання на зустріч / Meeting link: https://zoom.us/j/3705902640 Номер зустрічі / Meeting number: 93705902640		Посилання на зустріч / Meeting link: https://zoom.us/j/7826231724 Номер зустрічі / Meeting number: 97826231724		Посилання на зустріч / Meeting link: https://zoom.us/j/6811080158 Номер зустрічі / Meeting number: 968 1108 0158		Посилання на зустріч / Meeting link: https://zoom.us/j/1870302612 Номер зустрічі / Meeting number: 918 7030 2612
10.00-11.30	ДОПОВІДІ / REPORTS	10.00-11.30	ДОПОВІДІ / REPORTS	10.00-11.45	ДОПОВІДІ / REPORTS	10.00-11.30	ДОПОВІДІ / REPORTS	10.00-11.30	ДОПОВІДІ / REPORTS	11.00-12.00	ДОПОВІДІ / REPORTS
	Маргарита Нетреба / Margaryta Netreba Креативна складова при підготовці онлайн-		Nina Zrazhevska "Chaos" and "complexity" as systematic tools for studying the modern information space		Олена Воскобойнікова-Гузєва / Olena Voskoboinikova-Huzieva Медіакультура у вимірах бібліотечних, архівних і мистецьких		Марина Женченко, Ігор Женченко / Maryna Zhenchenko, Ihor Zhenchenko Мережеві канали дистрибуції видавничого контенту Network channels of		Світлана Любимова / Svitlana Lyubymova Репрезентація американських соціокультурних стереотипів у блогосфері		Олександр Курбан / Oleksandr Kurban Практичні аспекти сучасної інформаційної безпеки / Practical aspects of modern information security

	<p>презентації медіапроєкту Creative component in preparing an online presentation of a media project</p>		<p>Галина Піскорська / Galyna Piskorska «Битва наративів» у когнітивному вимірі інформаційного простору "Battle of narratives" in cognitive dimension of information space</p>		<p>проєктів європейських країн / Mediaculture in the dimensions of library, archival and art projects of european countries</p> <p>Вікторія Копанєва / Victoria Koranieva Бібліотека шостого технологічного укладу Library of the sixth technological structure</p>		<p>distribution of publishing content</p> <p>Надія Зелінська / Nadiia Zelinska Родом із минулого: видавничі практики міжвоєнної Галичини у контексті пошуків сучасних інноваційних стратегій Born at the past: publishing practices of the interwar Galicia</p>		<p>Representation of american sociocultural stereotypes in blogosphere</p> <p>Вікторія Костенко / Viktoriia Kostenko Особливості міжнародного галузевого журналу зі стоматології як гіпержанру International specialized journal in dentistry as a hyper-genre: its characteristics</p>		<p>Ольга Стадніченко / Olga Stadnichenko Інформаційний тероризм як інструмент впливу у глобалізованому світі Information terrorism is as a tool of influence in a globalized world</p>
	<p>Ілля Афанасьєв / Illia Afanasiev Електронна (digital) реклама в Європейському союзі 2015–2019 рр.: основні методи й результати досліджень Digital advertising in the European union during 2015–2019: the main methods and results of researches</p>		<p>Всеволод Зеленін / Vsevolod Zelenin Гранд-наратив у міфодизайні: гегемонія світобачення Grand narrative in mythodesign: hegemony of outlook on life</p>		<p>Марія Макарова / Maria Makarova Комп'ютерна віртуальна реальність як передумова появи нових видів творчості та форм діяльності інформаційних працівників Computer virtual reality as a prerequisite for the emergence of new types of creativity and forms of information workers</p>		<p>Тетяна Крайнікова / Tetiana Krainikova Концептуальні особливості економічної книжки як особливого різновиду літератури нон- фікшн Conceptual features of economic book as a special form of non-fixed literature</p>		<p>Інна Лакомська / Inna Lakomska Фразеологізми у складі медіаповідомлень: функційна специфіка Phraseological units in media messages: functional specificity</p>		<p>Ірина Іванова, Катерина Яресько / Iryna Ivanova, Kateryna Yaresko Вплив маніпулятивних технологій на пострадянську журналістику: інфодемія й медії Effect of manipulative technologies on post-soviet journalism: infodemia and media</p>
	<p>Таїсія Бєлофастова / Taisiya Bielofastova Розвиток комунікативної компетентності засобами навчальної дисципліни «Публічні комунікації»</p>		<p>Зоя Шевчук / Zoia Shevchuk Проблема чистоти інформації в умовах збільшення інтегрованості й насиченості інформаційного поля The problem of information purity in terms of increasing</p>		<p>Вікторія Сошинська / Viktoriia Soshynska Бібліотеки у формуванні медійної культури суспільства Libraries in the formation of media culture of society</p>		<p>Віктор Шпак / Viktor Shpak Українська книга: електронний вимір Ukrainian book: electronic dimension</p>		<p>Гаяна Юксель / Gaiana Iuksel Використання мови ворожнечі у сучасних ЗМІ Криму Hate speech in modern crimean media</p>		<p>Інга Погребняк / Inha Pohrebniak Соціокультурні маркери комунікації: історична реконструкція семіотичних концептів Sociocultural markers of communication:</p>

	Development of communicative competence with means of the discipline "Public Communications"		intensity and integrity information field						historical reconstruction of semiotic concepts	
	Роман Пикалюк / Roman Rykaliuk Ідентифікація нативної реклами в українських інтернет-виданнях Identification of native advertising in ukrainian internet-media		Олена Шевченко / Olena Shevchenko Комунікаційна складова діяльності міжнародних організацій щодо глобальних змін клімату Communication component of international organizations' activities on global climate change		Ігор Стамбол / Ihor Stambol Біографіка на сторінках газетної періодики України останніх років Biographies in ukrainian newspaper periodicals of recent years		Лариса Масімова / Larysa Masimova Контент-продюсування: формування ключових компетентностей Content production: formation of key competencies		Наталія Ажогіна / Natalia Azhogina Деякі лінгвістичні зауваження щодо кількісно-якісних характеристик друкованої продукції (на прикладі Великобританії) Some linguistic remarks on the quantitative and qualitative characteristics of printed products (on the example of Great Britain)	Учасники дискусії / Discussion participants Sigita Struberga Anzhelika Savchuk, Гаяна Юксель (Gaiana luksel), Олег Барна (Oleg Barna), Олександра Гондюл (Oleksandra Hondiul), Аліна Лісневська (Alina Lisnevska), Оксана Одаренко (Oksana Odarenko), Всеволод Зеленін (Vsevolod Zelenin), Роман Ратушний (Roman Ratushnyy)
	Тетяна Ужанська / Tetiana Uzhanska Особливості проведення маркетингових досліджень рекламної діяльності The features of conducting marketing research of advertising		Олег Барна / Oleg Barna Маніпулювання свідомістю та медіатероризм як складові загрози демократизації суспільства та національної безпеки: причини і наслідки / Manipulation consciousness and medias is terrorism as component threats of democratization of society and national safety: causes and effects		Наталія Терещенко / Nataliia Tereshchenko Напрями формування компетентностей бібліотечних фахівців: медіакультурний аспект / Directions of formation of competencies of library specialists: media-cultural aspect		Марина Александрович / Maryna Aleksandrovych Книговидання як інструмент інформаційної політики / Book publishing as an information policy instrument		Оксана Попкова / Oksana Popkova Складні слова як засоби економного та експресивного вираження інформації в газетних текстах / Complex words as a means of economical and expressive expression of information in newspaper texts	
					Тетяна Поліщук / Tetiana Polishchuk Соціальні медіа та просьюмеризм в					

					роботі фахівця інформаційно-бібліотечної сфери / Social media and prosumerism in the work of a specialist in the field of information and library						
11.30-12.00	ОБГОВОРЕННЯ ДОПОВІДЕЙ / REPORTS DISCUSSION	11.30-12.00	ОБГОВОРЕННЯ ДОПОВІДЕЙ / REPORTS DISCUSSION	11.45-12.20	ОБГОВОРЕННЯ ДОПОВІДЕЙ / REPORTS DISCUSSION	11.30-12.00	ОБГОВОРЕННЯ ДОПОВІДЕЙ / REPORTS DISCUSSION	11.30-12.00	ОБГОВОРЕННЯ ДОПОВІДЕЙ / REPORTS DISCUSSION	12.00-12.30	ОБГОВОРЕННЯ / DISCUSSION
12.00-13.00	ПЕРЕРВА / BREAK	12.00-18.00	ПЕРЕРВА / BREAK	12.20-18.00	ПЕРЕРВА / BREAK	12.00-13.00	ПЕРЕРВА / BREAK	12.00-18.00	ПЕРЕРВА / BREAK	12.30-18.00	ПЕРЕРВА / BREAK
13.00-15.00	<p>Секція / Section II</p> <p>СУЧАСНЕ РЕКЛАМОЗНАВСТВО ТА ПРАКТИКА РЕКЛАМНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ: МЕДІЙНІ АСПЕКТИ ДОСВІДУ ЄС В УКРАЇНІ / MODERN ADVERTISING AND ADVERTISING PRACTICE: MEDIA ASPECTS OF THE EU EXPERIENCE IN UKRAINE</p> <p>Модератор / Moderator Ілля Афанасьєв / Illia Afanasiev</p> <p>Посилання на зустріч / Meeting link: https://zoom.us/j/93820518537 Номер зустрічі / Meeting number: 938 2051 8537</p>					13.00-14.35	<p>Секція / Section V</p> <p>ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ВИДАВНИЧИХ СТРАТЕГІЙ В УМОВАХ ЄВРОПЕЙСЬКОГО РИНКУ. ЦИФРОВІ МЕДІА У ВИДАВНИЧІЙ СПРАВІ / FORMATION OF INNOVATIVE PUBLISHING STRATEGIES IN THE EUROPEAN MARKET. DIGITAL MEDIA IN PUBLISHING</p> <p>Модератор / Moderator Олег Харченко / Oleh Kharchenko</p> <p>Посилання на зустріч / Meeting link: https://zoom.us/j/97826231724 Номер зустрічі / Meeting number: 97826231724</p>				
13.00-14.30	ДОПОВІДІ / REPORTS					13.00-14.15	ДОПОВІДІ / REPORTS				
	<p>Олег Яремчук / Oleg Yaremchuk Тенденції формування цифрових компетенцій та візуально-комунікативних навичок в умовах цифровізації суспільства / Trends in the formation of digital competencies and visual-communication skills in the context of society digitalization</p> <p>Андрій Алфьоров / Andrew Alferov Проблема державного контролю над рекламним контентом на інтернет-сервісах / The problem of state control over advertising content on internet services</p> <p>Христина Копильчак / Khrystyna Kopylchak Спільнота шанувальників коміксу: особливості формування споживчої аудиторії / A community of comic book fans: features of forming consumer audience</p>						<p>Олена Осмоловська / Olena Osmolovska Формування інклюзивного медіа-простору в Україні. Книжкові видання у доступних форматах / Formation of inclusive media in Ukraine. Book editions in accessible formats</p> <p>Наталія Романюк / Natalia Romaniuk Екологічна тематика в доробку українських видавництв / Environmental issues in the repertoire of ukrainian publishers</p> <p>Ольга Бондар / Olha Bondar Міжнародні літературні премії: реінноваційна стратегія перетину культурних кордонів / International literary prizes: re-innovation strategy of cultural boundaries crossing</p>				

	<p>Владлена Пітцик / Vladlena Pittsyk Просування вищих навчальних закладів через соціальні мережі Promotion of universities using social networks</p>		<p>Тетяна Єжижанська / Tetiana Yezhyzhanska Використання брендингу у видавничій галузі в Україні The use of branding in the publishing industry in Ukraine</p>
	<p>Марія Стахів / Mariia Stakhiv Прихована реклама в українських підручниках НУШ Hidden advertising in ukrainian textbooks from the program "New Ukrainian School"</p>		<p>Олена Вишинська / Olena Vyshynska Блог як інструмент популяризації та продажу видання Blog as a tool for promoting and selling books</p>
	<p>Маргарита Соколовська / Marharyta Sokolovska Відеоскрайбінг як інструмент промоції освітньої установи Video scribing as a tool for promotion of an educational institution</p>		
14.30-15.00	ОБГОВОРЕННЯ ДОПОВІДЕЙ / REPORTS DISCUSSION	14.15-14.35	ОБГОВОРЕННЯ ДОПОВІДЕЙ / REPORTS DISCUSSION
15.00-18.00	ПЕРЕРВА / BREAK	14.35-18.00	ПЕРЕРВА / BREAK
18.00-18.30	<p>ПІДСУМКОВЕ ЗАСІДАННЯ / SUMMARY SESSION</p> <p>Модератор / Moderator Вікторія Сошинська / Viktoriia Soshynska</p> <p>Посилання на зустріч / Meeting link: https://zoom.us/j/97170855248 Номер зустрічі / Meeting number: 971 7085 5248</p>		